

# 사단법인 점프 (JUMP)

## 2014 사업보고 및 2015 사업계획

2015. 2. 2. (월)

**JUMP**

목차

---

**JUMP**

I. 2014 사업보고	3
1. 사업 목표 및 분야	
2. 2014 년도 사업실적	
3. 2014 년도 결산	
4. 2014 년도 발간 자료 및 언론 보도	
II. 2015 사업계획	11
1. 비전 및 사업분야 별 목표	
2. 2015 년도 사업계획	
3. 2015 년도 예산	
III. 단체 조직 및 현황	17
1. 점프 개요	
2. 점프 이사진 소개	
3. 조직도	
4. 연혁	
5. 협력기관	

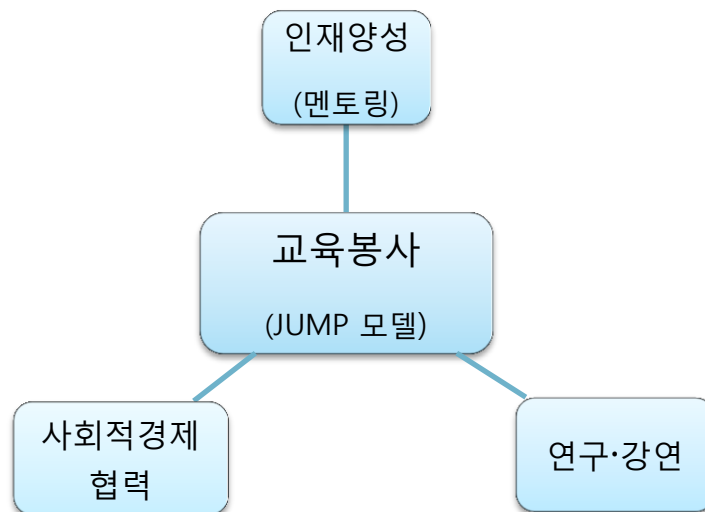
# I. 2014 사업보고

## 1. 사업 목표 및 분야

### ○ 주요 목표

- 핵심 사업 강화를 통한 점프 사업 모델의 확장
  - 사회인 멘토 네트워크의 확대 및 발전
  - 조직·운영·재정 상의 지속가능성 확보를 위해 사단법인 지정 추진
- ※ 핵심 사업: 소외계층 청소년에게 대학생 교사(장학생)가 맞춤형 방과후 학습지도를 제공하고, 대학생에게는 전문직 사회인 멘토단이 학업·진로 등에서 멘토링을 제공하는 점프의 고유한 사업모델을 지칭

### ○ 주요 사업 분야



## 2. 2014 년도 사업 실적

### 2-1. 현대자동차그룹-서울장학재단과 함께 하는 H-JUMP SCHOOL

#### ○ 목적

- 소외계층 청소년에게 양질의 교육지원으로 교육격차 해소 및 사회적

- 통합에 기여
  - 리더십, 봉사정신, 글로벌 감각을 갖춘 대학생 창의인재를 사회통합적 리더로 양성
- 기간: 2013.7 - 2018.6 (총사업기간 5년)
- 장소: 서울 및 경기 지역 ※ III-5. 학습센터명단 (p20) 참조
- 주최: 현대자동차그룹, 서울장학재단, 점프
- 참가자: 1기 대학생 50명, 2기 대학생 75명
  - ※ 5년 총 인원: 대학생 교사 500명, 수혜청소년 약 2,000명
- 주요내용 및 특징
  - 우수 대학생 자원봉사자(장학생)를 선발, 교육·훈련을 거쳐 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견
  - 취약계층 청소년에게 1년간 주 3회 총 8시간씩의 밀도있는 교육 제공
  - 대학생에게 점프 멘토단 및 현대자동차그룹 직원 멘토단의 멘토링 제공
- 혜택 및 특징
  - 대기업과 지방자치단체의 긴밀한 민관협력에 따른 프로그램 운영
  - 대학생에게 1인당 연간 장학금 250만원 지급
  - 오리엔테이션, 멘토 토크콘서트, 인문학 특강, 리더십 강연, 해외 탐방 기회 부여 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 창의인재로 육성
  - 사회적 기업과의 협업을 통해 정서지원 및 특기적성 프로그램 운영.
- 예산: 연 242,000,000원
  - ※ 1차년도 예산 기준. 사회복지공동모금회 현대차그룹 지정기탁금
- 주요 사업 실적
  - 주최기관 업무협약 7회 이상 (1.27/ 3.17/ 5.16/ 6.19/ 9.5/ 12.15/ 12.30 /서울장학재단, 현대차그룹)
  - 1기 장학생 멘토와의 만남 (1.24/ 프리포트)
  - 1기 장학생 인문학 특강 및 MT (2.25/ 잭비넵블)
  - 1기 장학생 교육 워크숍 (3.8/ 상상캔버스)
  - 1기 장학생 2차 일대일멘토링 연결 (3-4월)

- 학습센터 특기적성교육지원 (3-6 월/ 연극, 춤 등 6 개 분야 전문 사회적기업)
- 위즈덤 협력 소그룹멘토링 ‘점프 사람책’ 30 회 개최 (4-7 월)
- 학습센터 15 곳 방문간담회 실시 (4-5 월)
- 1 기 활동우수 장학생 현대차그룹 해외자원봉사 프로그램 ‘해피무브’ 서류면제 지원/10 명 (5-6 월)
- 1 기 멘토와 장학생의 밤 (5.23/ 지아르체)
- 사회복지공동모금회 H-점프스쿨 1 차년도 결과보고 (6. 2)
- H-점프스쿨 운영매뉴얼 발간 (6.30)
- H-점프스쿨 2 기 학습센터 16 곳 선발 (7 월)
- 2 기 장학생 선발(서류심사>1 차면접> 2 차면접) (7-8 월)
- 1 기 활동 우수 장학생&청소년 해외탐방 (8.27-9.2/ 뉴욕, 보스턴)
- 2 기 장학생 오리엔테이션 및 1 차 사전교육 (8.30/ 남산 문학의집)
- 2 기 장학생 2 차 사전교육 (9. 13/ 서울시청 바스락홀)
- 1 기 장학생 수료식 및 2 기 장학생 발대식 (9.19-20/ 남산 유스호스텔)
- 2 기 장학생 학습센터 교육봉사활동 시작 (9 월)
- 학습센터 16 곳 방문간담회 실시 (10-11 월)
- 2 기 장학생 1 차 일대일 멘토링 연결 (10-12 월)
- 위즈덤 협력 소그룹멘토링 ‘점프 사람책’ 15 회 개최 (10-12 월)
- 토크콘서트 살롱드점프 with 현대자동차그룹 1 회 개최 (11.24/ 마이크임팩트스튜디오)
- H-점프스쿨 성과 분석 및 발전방안 연구보고서 발간 (11.1)
- 학습센터 16 곳 교재비·겨울방학 프로그램지원 및 중간평가 실시(-12.31)

## 2-2. 경기도교육청 ‘단원고 세월호 간접 피해 학생 지원 프로그램’

### ○ 목적

- 단원고등학교 3 학년 재학생의 학력 신장 및 대입 지도
- 멘토링 방식을 통한 동기 부여 및 정서적 안정

- 학교 공동체의 회복 및 궁극적으로 지역사회의 치유와 안정에 기여
- 기간: 2014.6-12 (시범사업기간 7 개월)
- 주최: 경기도교육청, 단원고, 점프
- 참가자: 대학생 교사 50 명, 단원고 고 3 학생 228 명
- 주요내용
  - 세월호 참사로 간접 정신피해에 노출된 단원고 3 학년 학생 상담 및 진로, 진학 멘토링
  - 7 개월간 주 3 회 하루 3 시간의 깊이 있는 멘토링 및 교육 제공
- 혜택 및 특징
  - 대학생 교사(장학생) 1 인당 장학금 약 150 만원 지급 (월 20 만 선)
  - 단원고, 경기도교육청과 협업을 통해 시범사업 성과측정 후 단원고 1 학년 학생 및 다른 학교로 확산
- 예산: 126,800,000 원
  - ※ 경기도교육청의 단원고등학교 특별교부금에서 전액지원
- 주요 사업 실적
  - 단원고등학교 재학생 오리엔테이션(6 월초/ 단원고)
  - 대학생 교사(장학생) 오리엔테이션(6.14/ 청년허브 다목적홀)
  - 점프 멘토와 함께하는 대학생교사 1-4 차 진로 특강 (7-10 월)
  - 하버드 교육대학원 ‘조세핀 김’ 교수 교수법 특강 (7.17/ KT&G 상상마당)
  - 단원고등학교 수험생 격려 초콜렛 전달 (11.7/ 단원고)
  - 단원고등학교 학생 진학 워크숍 (11-12 월)
  - 점프 안산 장학생 수기집 발간 및 해단식 (12.19/ 디웰)

### 2-3. 고려대학교-성북구청과 함께 하는 KU-JUMP 성북 인재육성 프로그램

- 기간: 2014. 7-2017.2 (시범사업 기준, 총 사업기간 3 년)
- 주최: 고려대, 성북구, 점프
- 참가자: 대학생(대학원생 포함) 교사 15 명, 청소년 60 명
- 주요내용

- 성북구 지역 내 학습센터(지역아동센터, 종합사회복지관) 청소년과 고려대학교 대학생을 연계하여 학습, 정서지원 멘토링
- 8개월간 주 3회 8시간 멘토링 및 교육제공

○ 혜택 및 특징

- 대학생교사(장학생) 1인당 장학금 약 200만원 지급
- 2015년 이후 규모를 확대하여 3년협약 예정

○ 예산: 55,000,000 원

※ 장학금(고려대) 5,000만원, 운영비(성북구청) 500만원. 점프 자체 예산 제외.

○ 주요 사업 실적

- 대학생 교사 오리엔테이션 (8.30 / 고려대 동원글로벌홀)
- 학습센터 5곳 방문 간담회 (9/12월)
- 멘토와의 저녁 (10.8 /유정식당)
- KU JUMP 성북 감사의 밤 개최 (12.22 /고려대 동원글로벌홀, 인촌기념관)

## 2-4. 전문직 사회인 멘토단의 멘토링 사업

○ 목적

- 사회 각 분야에서 활동하는 전문직 사회인을 멘토로 영입하여 재능기부 문화 확산에 기여
- 사회인 멘토와 대학생의 일대일 연결 등 다양한 멘토링을 통해 대학생의 학업, 취업 등 진로 및 인생 전반에 관한 실제적인 조언 제공
- 멘토 인터뷰 등 다양한 가치를 담은 스토리텔링 콘텐츠 개발 및 전파

○ 사업내용 및 추진방법

- 점프 멘토단과 대학생 봉사자와의 일대일 멘토 연결, 소그룹 멘토링, 단체모임 등

※ 점프 멘토단: 학계, 의료계, 법조계, 이공계, 금융계, 언론계, 교육계, 문화계, 대기업, 외국계 기업, 시민사회 부문 등에서 활발하게 활동하는 국내외 30~40대 사회인 100여명

- 청년 소셜벤처 위즈덤([www.wisdo.me](http://www.wisdo.me))과의 협업을 통해 멘토들이 위즈덤 플랫폼에서 연중으로 대학생 대상 소규모 멘토링 개최 (점프 사람책)
- 점프레터, 웹사이트 등에 멘토 인터뷰 수록 (월 1-2 회)
- 멘토 네트워크 구축 및 운영을 위해 멘토들이 참여하는 행사 기획 및 지원

○ 주요 사업 실적

- 신규 멘토 20 여명 충원 (수시)
- 멘토 인터뷰 및 자문 (수시/ 15 회 이상)
- 신년 멘토 파티 (1.9/ 씨클라우드)
- 현대차그룹 직원 멘토단 간담회 (4.1/ 현대차그룹 회의실)
- 점프 멘토단 간담회 (4.7/ 여의도)
- 멘토 모임 ‘알고 친해지고’ (7.9/ 서울 여성능력개발원 대강당)

## 2-5. 연구 및 평가 사업

○ 목적

- 체계적인 연구 및 평가 실시를 통해 사업 효과 측정 및 개선 방안 모색
- 국내외 유사사업 사례 분석을 통해 사업 경쟁력 강화 및 글로벌 네트워크 개발

○ 연구 명

- H-JUMP SCHOOL 운영매뉴얼
- H-JUMP SCHOOL 프로그램 성과 분석 및 발전방안

○ 연구 개요 및 실적

- H-JUMP SCHOOL 운영매뉴얼 (2- 6 월)
  - 연구진: 김유진, 윤준식(점프)
  - 주요 내용: 사업 소개 및 운영 전반, 학습센터 선발 및 운영, 장학생 선발 및 교육, 장학생 역량강화 프로그램, 교육봉사 및 멘토링 수칙 등
- H-JUMP SCHOOL 프로그램 성과 분석 및 발전방안 (1-10 월)
  - 연구진: 김유진(점프), 백수현(한국교육개발원)



- 주요 내용: 프로그램 효과 및 영향 분석, 국내 유사사업 사례 검토, 해외 관련 분야 단체 9 곳 분석, 해외 전문가 5인 인터뷰 등

## 2-6. 사회적 경제 당사자간 협력 사업

- 목적: 사회적 경제 생태계 형성과 개별 기업의 지속적 성장
- 기간: 연중
- 사업내용
  - 청년 사회적 기업 직접 협력: 멘토 강사 파견, 행사 자문, 사업알선, 제품 및 서비스구매 등
  - 사회적경제 중간지원기관 협력: 멘토링, 네트워킹, 교육 강사, 심사위원, 운영위원 등 참가
  - 사회적경제 생태계 구성 직접참여
- 주요 사업 실적
  - 하버드 아시아리더십위원회 협력 사회적경제 사례 공유 토론회 (1.20/ 서울시 사회적경제지원센터)
  - 사회적기업협력사례 발표회 (2.5/ 서울시 사회적경제지원센터)
  - CBS '세상을 바꾸는 시간 15분' 출연 (4 월/ 이의헌)
  - 위즈덤 사람 도서관- 점프 멘토 스쿨 협약 (5 월)
  - KOICA 해외봉사단 취업지원센터 사회적기업 특강 (6.10/ 이의헌, 김유진)
  - 2014 여름 사회적경제 희망살롱 '지역재생' 사례 발표 (6.28/ 은초롱)
  - 루트임팩트 주최 임팩트챌린저스 프로그램 참여 (6.30-)
  - 성수동 사회적경제 혁신타운 입주 (8 월)
  - 서울시 교육혁신 대담회 (9 월/ 이의헌)
  - 나사렛대학교 사회적경제 포럼 참여 (10 월)
  - 서울시립대 사회학과 특강 (11.5/ 김유진)
  - 사회적기업진흥원 사회적기업 축제 선배 멘토링 (11 월)

### 3. 2014 년도 결산

○ 별첨 1

### 4. 2014 년도 발간자료 및 언론 보도

## II. 2015 사업계획

### 1. 비전 및 사업 분야 별 목표

#### ○ 비전

- 핵심 사업모델의 지역 확장 추진 및 파트너십 확대 (예: 성북구, 광주광역시 등)
- 멘토 네트워크 발전을 위한 시스템 도입 및 멘토 활동 지원 강화
- 체계적인 연구·평가를 통한 사업효과 증대 및 기관의 가시성 제고
- 내실있는 운영 기반 마련을 위해 자원 다각화 및 고정 기부자 확충

#### ○ 사업 분야 별 목표

교육봉사	•수혜대상/참여자/지역/범위/파트너십 등의 지속적 확장 •프로그램 수료자 (JUMP Alumni) 네트워크 활성화
인재양성	•멘토 네트워크 운영의 체계화: 신규 멘토 승인 절차 보완 •멘토 활동 지원 확대
연구 및 강연	•국내외 주요 단체·대학·연구기관 등에 사례 발표 및 확산
사회적경제 협력	•사회적경제 생태계 구성에 기여

### 2. 2015 년도 사업 계획

#### 2-1. 현대자동차그룹, 서울장학재단과 함께 하는 H-JUMP SCHOOL

##### ○ 목적

- 소외계층 청소년에게 양질의 교육지원으로 교육격차 해소 및 사회적 통합에 기여

- 리더십, 봉사정신, 글로벌 감각을 갖춘 대학생 창의인재를 사회통합적 리더로 양성
- 기간: 2013.7 - 2018.6 (총 사업기간 5년)
- 장소: 서울 및 경기 지역
- 주최: 현대자동차그룹, 서울장학재단, 점프
- 참가자: 2기- 대학생 75명, 청소년 250여명, 3기- 대학생 100명, 청소년 300여명(예정)
- 주요내용 및 특징
  - 우수 대학생 자원봉사자(장학생)을 선발, 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견
  - 취약계층 청소년에게 1년간 주 3회 총 8시간씩의 밀도있는 교육 제공
  - 대학생에게 점프 멘토단 및 현대자동차그룹 직원 멘토단의 멘토링 제공
- 혜택 및 특징
  - 대기업과 지방자치단체의 긴밀한 민관협력에 따른 프로그램 운영
  - 대학생에게 1인당 연간 장학금 250만원 지급
  - 오리엔테이션, 멘토 토크콘서트, 인문학 특강, 리더십 강연, 해외 탐방 기회 부여 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 창의인재로 육성
- 사회적 기업과의 협업을 통해 정서지원 및 특기적성 프로그램 운영
- 예산: 242,000,000 원
- 향후 일정
  - 학습센터 문화이벤트 관람지원 (1.28/ 서울문화재단 후원)
  - 토크콘서트 살롱드점프 5회 개최 (1.29/ 3월중/ 4월중/ 11월중/ 12월중)
  - 위즈덤&점프 소그룹멘토링 (연중/ 50회 이상)
  - 2기 장학생 2차 일대일 멘토링 연결 (2월초)
  - 2기 인문학특강 (2.26/ 잭비님블)
  - 학습센터 16곳 방문간담회 개최 (3-4월)
  - H-점프스쿨 활동우수 장학생 '해피무브' 서류면제 지원(2015.5)
  - 2기 장학생 활동/평가 발표회 (5월말)

- 사회복지공동모금회 H-점프스쿨 2기 결과보고 및 3기 프로그램 사업승인 (6월중)
- 2기 활동우수 장학생 해외탐방 (6월말)
- H-점프스쿨 3기 학습센터 모집 절차 (6-7월)
- H-점프스쿨 3기 장학생 선발 절차 (7-8월)
- 3기 장학생 사전교육 (8-9월)
- 2기 장학생 수료식&3기 발대식 개최 (9월중)
- 3기 장학생 학습센터 과건 및 활동 실시 (9월-)
- 3기 학습센터 오리엔테이션 및 방문간담회 (10-11월)
- 3기 장학생 일대일 멘토링 연결 (10월중)
- 3기 학습센터 겨울방학 프로그램 지원 (12월)

## 2-2. KU JUMP 성북 프로그램

- 목적: 민관학 협력의 점프모델 개발 및 확장
- 기간: 2015.3-2018.2 (총 사업기간 3년)
- 주최: 고려대, 성북구, 점프
- 참가자: 대학생(대학원생 포함) 교사 약 50명, 청소년 약 200명
- 주요내용
  - 성북구 지역 내 학습센터(지역아동센터) 및 중·고등학교(석관고, 종암중)에서 고려대학교 대학생이 학습 제공.
  - 1년 동안 평균 주 3회 12시간 학습멘토링 및 대학생을 위한 교육 프로그램 운영
  - 매주 금요일은 약 20회에 걸쳐 장학생, 지역주민, 대학생을 위한 멘토특강 진행
- 혜택 및 특징
  - 장학생 1인당 장학금 400만원 지급
  - 지속활동하는 학생은 장학금 100만원 추가지급
  - 고려대학교 사회학과 연구실에서 3년간 지속적으로 성과 및 효과 측정

## 연구 진행 예정

- 예산: 연 70,000,000 원 (장학금은 별도)

### 2-3. 대우증권 협력 탈북청소년 교육 지원 (가칭)

- 목적: 탈북청소년을 위한 맞춤형 점프 프로그램 진행
- 기간: 2015.3-12 (시범사업 후 확장 논의)
- 주최: 점프, 대우증권
- 참가자: 대학생 교사 4 명(가능하면 탈북대학생), 탈북청소년 약 16 명
- 주요내용
  - 탈북대학생이 탈북청소년 센터에서 학습지원 및 일대일멘토링.
  - 시간 방법 등은 기존 점프 프로그램과 동일
- 혜택 및 특징
  - 장학생 1 인당 장학금 400 만원 지급 (KU JUMP 성복에 통합운영)
- 예산: 연 20,000,000 원

### 2-4. 점프 멘토단 운영 및 멘토링 실시

- 목적
  - 사회 각 분야에서 활동하는 전문직 사회인을 멘토로 영입하여 재능기부 문화 확산에 기여
  - 사회인 멘토와 대학생의 일대일 연결 등 다양한 멘토링을 통해 대학생의 학업, 취업 등 진로 및 인생 전반에 관한 실제적인 조언 제공
  - 멘토 인터뷰 등 다양한 가치를 담은 스토리텔링 콘텐츠 개발 및 전파
- 사업내용 및 추진방법
  - 점프 멘토단과 대학생 봉사자와의 일대일 멘토 연결, 소그룹 멘토링, 단체모임 등
    - ※ 점프 멘토단: 학계, 의료계, 법조계, 이공계, 금융계, 언론계, 교육계, 문화계, 대기업, 외국계 기업, 시민사회 부문 등에서 활발하게 활동하는 국내외 30~40 대 사회인 100 여명

- 청년 소셜벤처 위즈덤([www.wisdo.me](http://www.wisdo.me))과의 협업을 통해 멘토들이 위즈덤 플랫폼에서 연중으로 대학생 대상 소규모 멘토링 개최 (점프 사람책)
- 점프레터, 웹사이트 등에 멘토 인터뷰 수록 (월 1-2 회)
- 멘토 네트워크 구축 및 운영을 위해 멘토들이 참여하는 행사 기획 및 지원

○ 향후 일정

- 신규 멘토 총원 (수시)
- 멘토 인터뷰 및 자문 (수시/ 15 회 이상)
- 멘토 생일 기프티콘 발송 (150 명/ 수시)
- 멘토 토크콘서트 개최 (5 회 이상)
- 소그룹 멘토링 실시 (연중/ 50 회 이상)
- 멘토 모임/네트워크 파티 개최 (2 회)

## 2-5. YBM 시사닷컴과 함께 하는 JUMP 학습지원 및 JUMP Fellow

○ 목적

- 대학생의 취업 역량 강화를 위한 온라인 교육콘텐츠 무상 제공
- 점프의 가치관을 공유하고 리더십, 문제해결역량을 갖춘 청년 인재를 육성

○ 기간: 2015.1-12 (시범사업 후 확장 논의)

○ 주최: 점프, YBM 시사닷컴

○ 참가자: 점프 교육봉사자 수료자(JUMP Alumni) 200 명 이상, Fellow 선발자 3-4 명

○ 주요 내용

- 학습지원: 점프 교육봉사자 출신 대학생을 위해 YBM 시사닷컴의 어학 및 취업 관련 교육 기회를 무상으로 제공. 해당 분야는 영어 학습 온라인 강좌, TOEIC 응시권, MOS 자격증 교육 및 응시권 등
- Fellow 운영: 교육, 다문화 등 다양한 사회문제 해결을 위한 프로젝트를 실행할 Fellow 를 공개모집. Fellow 1 인당 활동비 최대 400 만원 지원.  
※ 선발 시, 점프 사회인 멘토단 또는 점프 Alumni 우대

- 예산: 연 24,000,000 원

## 2-6. 연구 및 평가 사업

- 목적
  - 체계적인 연구 및 평가 실시를 통해 사업 효과 측정 및 개선 방안 모색
  - 국내외 유사사업 사례 분석을 통해 사업 경쟁력 강화 및 글로벌 네트워크 개발
- 향후 추진 연구(안)
  - H-JUMP SCHOOL 2 차년도 성과 분석 및 국내외 유사사업 심화 분석
  - 점프 사업의 사회적 가치 측정을 위한 조사지 개발
  - World Bank 사회적기업 e-learning course 관련 사례 소개

## 2-7. 사회적 기업 협력 및 생태계 지원

- 목적: 사회적 경제 생태계 형성과 개별 기업의 지속적 성장
- 기간: 연중
- 사업내용
  - 청년 사회적 기업 직접 협력: 멘토 강사 파견, 행사 자문, 사업알선, 제품 및 서비스구매 등
  - 사회적경제 중간지원기관 협력: 멘토링, 네트워킹, 교육 강사, 심사위원, 운영위원 등 참가
  - 사회적경제 생태계 구성 직접참여
- 협력 기관(예정): 루트임팩트, 모티브하우스, 위즈덤, 000 간, 조율, 집밥, 사회적기업가 포럼, 소녀방앗간, 카우앤독, 마루 180, 스페이스 노아, 고용노동부, 한국사회적기업진흥원, 사회적기업 희망재단, 사단법인 씨즈, 부천문화재단, 임팩트스퀘어, B-소사이어티, KOICA, 서초창의허브, 허브서울, 서울 사회적경제 지원센터, 성수혁신지구, D-well 등

## 3. 2015 예산

- 별첨 2



### III. 단체 조직 및 현황

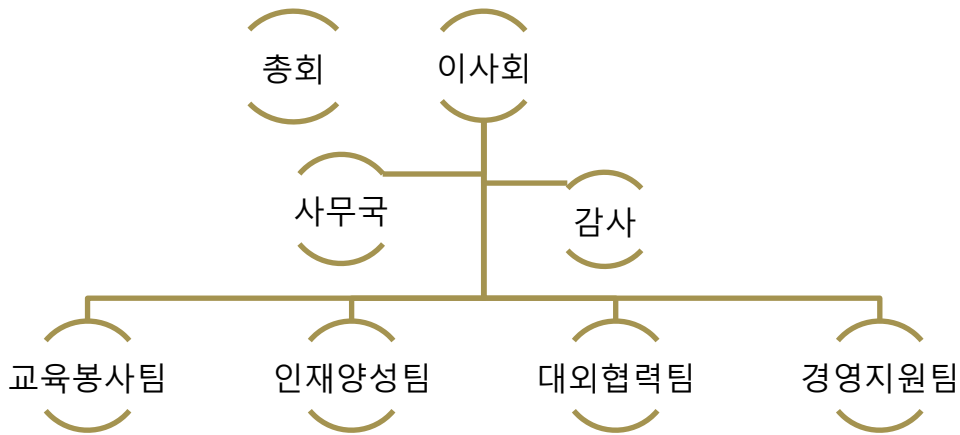
#### 1. 점프 개요

- 2011년 5월 설립한 비영리 사단법인(고용노동부 인가)
- 취약계층 청소년의 학력 증진과 사회 통합협 인재육성, 사회적경제 생태계 조성을 목표로 고용노동부 청년 등 예비 사회적기업가 육성사업 1기에 선정되면서 본격 활동 시작
- 목적
  - 대학생 등의 지식환원 및 자원봉사를 통해 우리사회에서 소외된 취약계층 청소년의 교육기회를 증진함으로써 이들의 삶의 질 향상과 더불어 함께 사는 지역공동체를 조성하고, 유사한 기능을 수행하는 사회적기업 구성원간 네트워크를 구축하여 일자리창출 및 사회적 경제 활성화에 기여함을 목적으로 함.
- 점프(JUMP)는 “Join Us to Maximize our Potential” 의 약자

#### 2. 점프 이사진 소개

- 이사회
  - 이의현(이사장): 미주 한국일보 기자. 현 서베이몽키 한국책임자
  - 박재홍(부이사장): 삼일회계법인 회계사/컨설턴트, 해외농업개발 회사 대표. 현 EF 코리아 디렉터
  - 김유진(상임이사/사무국장 겸임): 경향신문 기자, 유네스코한국위원회 담당관
  - 김도연: IBM 컨설턴트, UN 재단, 아름다운재단 USA 근무.
  - 이민선: 네모컨설팅 및 KT 회장실 근무.
  - 이보인: SK 텔레콤 및 행복나눔재단 매니저. 현 NXC 사회공헌팀 팀장.
  - 이세일: 현대자동차그룹 전략실. 현 다우케미컬 마케팅전략 분야 상무.
- ※ 운영위원 전원 하버드 대학원 석사 출신(케네디스쿨 및 경영·교육대학원)

### 3. 조직도



<사단법인 점프 조직도>

○ 회원: 사회인 멘토단 21 명 (2015.1. 기준. 가나다 순)

	성명		성명		성명		성명
1	강승민	7	박재홍	13	이석재	19	홍석중
2	권채령	8	신원용	14	이종원	20	홍성욱
3	김대식	9	윤근수	15	이희승	21	홍순만
4	김용찬	10	윤선주	16	임형준		
5	김정현	11	윤영재	17	장연실		
6	김택수	12	윤준식	18	허종문		

### 4. 연혁

- 2011. 5. 고용노동부 청년 사회적기업가 육성사업 선정
- 2011. 8. 점프 1기 교사 선발 및 활동
- 2011.12. 하버드-MIT 선배와 함께 하는 공감콘서트 시즌 II  
부천 및 시흥시 6개 고등학교 대상 무료 진로 강연
- 2012. 1. 비영리단체 등록
- 2012. 2. 점프 2기 교사 선발 및 활동

- 2012. 5. 하버드-MIT 선배와 함께 하는 공감콘서트 시즌 III
- 2012. 7. 대우증권 Jump Up 참가
- 2012. 8. 제 1 회 점프 Career Day 개최 (사단법인 씨즈 후원)  
점프 3기 교사 선발 및 활동
- 2012. 9. 위즈돔(WisdoMe)과 멘토링 관련 협약 체결
- 2012. 10. 서울여성일자리 박람회 참석 및 강연
- 2012. 11. 서울장학재단 장학생 대상 꿈을드림캠프 기획 및 진행
- 2012. 12. NXCL 제주 드림하이 토크콘서트 기획 및 진행
- 2013. 2. 점프 4기 교사 선발 및 활동
- 2013. 6. 서울시 사회적경제 지원센터 협력코디네이터로 입주
- 2013. 8. 현대자동차그룹-서울장학재단과 함께 하는 H-점프스쿨  
협약(MOU) 체결
- 2013. 9 H-점프스쿨 장학샘 1기 활동 시작
- 2014. 1. 하버드 케네디스쿨 아시아 리더십 트랙 토론회 (서울  
사회적경제지원센터 공동주최)
- 2014. 2 사회적기업 협업사례 발표회 (서울 사회적경제지원센터 후원)
- 2014. 4 소셜벤처 위즈돔과 ‘점프 사람책’ 런칭
- 2014. 5 경기도교육청-단원고 ‘점프’안산’ 활동시작
- 2014. 7 H-점프스쿨 운영매뉴얼 발간
- 2014. 8 고려대학교-성북구청과 함께하는 KU 점프 협약(MOU) 체결
- 2014. 9 H-점프스쿨 장학샘 2기 활동 시작
- 2014. 10 교육노동부 산하 사단법인 인가
- 2014. 11 토크콘서트 강연 살롱드점프(SALON de JUMP) 런칭  
H-점프스쿨 1기 연구보고서 발간
- 2014. 12 지정기부금단체 선정  
점프안산 해단식 및 수기집 발간

## 5. 협력기관

### ○ 사회적 기업, 예비사회적기업, 소셜벤처 등

모티브 하우스(꿈찾기, 청년등 1기)	대추씨 (힐링, 청년등 2기)
더밸류 (동기부여, 청년등 2기)	조율 (비보잉, 청년등 1기)
애로우애드 (광고, 사회적기업)	스토리쿠키스 (구연동화)
꿈이사는마을 (디자인, 사회적기업)	하비뱅크(취미나눔, 사회적기업)
위즈돔 (휴먼라이브러리, 소셜벤처)	루트임팩트(공간지원)

○ H-점프스쿨 학습센터 (16 개)

공릉종합사회복지관

꿈동지지역아동센터

번동 5 단지종합사회복지관

세계로지역아동센터(부천시)

보라매지역아동센터

중계종합사회복지관

푸른세상청보리(광명시)

한빛청소년대안센터

꿈나무지역아동센터

단비지역아동센터

비전교실지역아동센터

오예스청소년지역아동센터

은광지역아동센터

파랑새지역아동센터

한길지역아동센터

홍제지역아동센터

○ KU 점프 성북 학습센터 (5 개)

꿈터지역아동센터

솔샘지역아동센터

푸른하늘지역아동센터

모퉁이돌지역아동센터

아낌없이주는나무지역아동센터

○ 사업 공동주최 기관

현대자동차그룹, 서울장학재단, 경기도교육청, 단원고등학교, 고려대학교, 성북구청

○ 사업 후원 기관

하트썸코리아, 대우증권, YBM 시사닷컴

○ 사업 협력 기관

서울시 사회적경제지원센터, 사단법인 씨즈, 위즈돔, 성북문화재단, 루트임팩트