사단법인 점프 2019 정기총회 자료

**사단법인 점프 (JUMP)**

**2018 사업보고 및 2019 사업계획**

2019. 2. 22. (금)

**목차**

**I. 2018 사업보고** ……………………………………………………………………… 1

1. 사업 목표 및 분야
2. 2018년도 사업실적
3. 2018년도 결산
4. 2018년도 언론 보도

**II. 2019 사업계획** …………………………………………………………………… 28

1. 비전 및 사업분야별 목표
2. 2019년도 사업계획
3. 2019년도 예산

**III. 단체 조직 및 현황** ……………………………………………………………… 47

1. 점프 개요
2. 점프 이사진 소개
3. 조직도
4. 연혁
5. 협력기관

|  |
| --- |
| **I. 2018 사업보고** |

1. **사업 목표 및 분야**

* 주요 목표
  + 핵심사업\* 모델의 지역확장 추진 및 파트너십 확대
  + 사회인 멘토단 발전을 위한 시스템 도입 및 멘토 활동지원 강화
  + 체계적인 연구 평가를 통한 사업효과 증대 및 기관의 가시성 제고
  + 내실 있는 운영 기반 마련을 위해 재원 다각화 및 고정기부자 확충

\*핵심 사업: 소외계층 청소년에게 대학생 교사(장학샘)가 맞춤형 방과후 학습지도를 제공하고, 대학생에게는 전문직 사회인 멘토단이 학업∙진로 등에서 멘토링을 제공하는 점프의 고유한 사업모델을 지칭

* 주요 사업 분야
  + 경쟁력 있는 대학생 인재육성을 위한 멘토링 및 지식환원 지원
  + 다양한 배경의 청소년에 대한 진로상담 및 학습지도
  + 사회적경제 활성화 및 일자리 창출사업
  + 대학생 및 전문인력의 자원봉사 활성화를 위한 사업
  + 사회적 경제 및 비영리 섹터 활성화를 위한 연구사업
  + 모금 및 홍보

1. **2018년도 사업 실적**

**2-1. 기업 – 지자체 – 학교 협력사업 (H-점프스쿨)**

1. **서울장학재단 - 현대자동차그룹과 함께하는 H-점프스쿨**

* 목적
* 다양한 배경의 청소년에게 양질의 교육지원으로 교육격차 해소 및 사회적 통합에 기여
* 리더십, 봉사정신, 글로벌 감각을 갖춘 대학생 포용인재를 사회통합적 리더로 양성
* 기간: 2013.7 - 2018.12 (총사업기간 5.5년)  
  ※ 2018.1 – 6 : 5기 / 2018.7 – 12 : 5 + 운영
* 장소: 서울 ∙ 대구 ∙ 부산 지역
* 주최: 현대자동차그룹, 서울장학재단, 경북대학교, 부산대학교, 대구서구청, 점프
* 참가자: 5기 대학생 201명 (서울 101명, 대구 50명, 부산 50명)  
   5더하기 대학생 41명 (대구 41명)  
   ※ 5년 총 인원: 대학생 교사 592명, 수혜청소년 약 2,225명
* 예산: 연 75,000,000원 (\*장학금 제외)

※ 사회복지공동모금회 현대차그룹 지정기탁금(350,000,000원) 현대자동차그룹 행사비 및 운영지원비(225,000,000원)

* 주요내용 및 특징
* 우수 대학생 자원봉사자(이하 장학샘)를 선발, 교육∙훈련을 거쳐 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견
* 다양한 배경의 청소년에게 1년간 매주 8시간씩의 밀도 있는 교육 제공
* 장학샘에게 점프 및 현대자동차그룹 임직원, 부산대/경북대 동문 멘토단의 다양한 멘토링과 역량강화 프로그램 제공
* 지난 5년간의 성과를 바탕으로 대학생 포용인재 양성과 청소년 교육격차 해소의 적극적인 실현을 위해 지역 확산 추진
* 나눔의 선순환 구조를 이루는 주체인 청소년-장학샘-사회인 멘토가 상호 교류하며, 각자의 역할이 지니는 교육/사회적 가치를 조명하고 내리배움을 실천하도록 독려
* 운영방향
* H-점프스쿨 'Phase 1' 마무리
  + 2013~2018년 5년간 계약된 현대자동차그룹등 파트너와의 MOU 종료
  + 5년간의 성과를 정리하여 성과보고서 배포 및 영상 송출 등 홍보 활동 진행
* 2018년 상반기에는 H-점프스쿨 5기 201명의 장학샘이 활동을 수료, 하반기에는 대구에서 41명의 장학샘이 6개월간 활동을 수료함

*\* 2019년부터 일반 학제에 맞춰 사업진행 일정을 3월에 시작하여 12월에 종료하도록 조정할 예정*

* H-점프스쿨 'Phase 2' 준비
* 현대차그룹과 5년간 맺은 상호업무협약이 2018년 6월에 만료됨에 따라 H-점프스쿨 시즌1을 마무리하고, 추후 5차년도 (2019~2023) 사업진행 MOU 체결
* H-점프스쿨 시즌2 런칭을 위해 프로그램을 재정비하고, 주요 파트너인 현대자동차그룹과 추후 5년의 사업 방향을 정립함.
* 경북대학교(대구)와 부산대학교(부산)는 추후 5차년도 (2019~2023) 사업진행 MOU 체결
* 신규 지역/장학금 파트너 개발을 위해 대학교•지자체•재단 등 다양한 주체와 미팅을 추진 하여 강원대학교(강원)와 추후 5차년도 (2019~2023) 사업진행 MOU 체결 및 현대자동차(금속노조 현대차지부/울산)가 2019년 파트너로 합류함
* 지역 및 현대자동차그룹 임직원 등 신규 멘토단 구성을 강화하기 위해 현대자동차그룹 내 임직원 멘토단 모집 캠페인을 진행하여 214명의 신규 멘토 확충
* 혜택 및 특징
  + 대학생에게 1인당 연간 장학금 250만원 지급
  + 활동시기 및 커리큘럼에 따른 역량강화 교육, 사회인/임직원 멘토링, 해외봉사활동 기회 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 포용인재로 육성
  + 사회인멘토-장학샘-청소년이 함께하는 멘토링 프로그램 제공

청소년들이 구체적으로 진로를 탐색할 수 있도록, 캠퍼스 투어 및 사회인 멘토링이 결합된 프로그램과 현대자동차그룹의 자원을 연계하여 자동차 산업 현장을 탐방하는 임직원 멘토링 프로그램을 제공.

1. **<서울> 현대자동차그룹-서울장학재단이 함께하는 H-점프스쿨**

* 주최: 서울장학재단, 현대자동차그룹, 점프
* 기간: 2013.7 – 2018.6 (사업기간 5년) ※ 2018.1 – 6 : 5기 (6개월)
* 참가자
  + 5기 : 장학샘 100명, 청소년 321명, 학습센터 20개소
* 주요 사업 실적
* 5기 서울 장학샘 중간워크샵 (01.26-27 / 하이서울유스호스텔)
* 5기 서울 장학샘 일대일 멘토링 결연 (2 -6월 활동)
* 5기 서울 청소년 소그룹 멘토링 및 캠퍼스투어 9회 개최 (2-3월/ 6회)
* 5기 서울 장학샘 새학기 준비회의 (3월 중)
* 5기 서울 학습센터 2차 방문간담회 (4월 중)
* 5기 서울 장학샘 주도 소그룹 멘토링 7회 진행 (18.03-18.06월)
* 5기 서울 활동우수 장학샘 현대차그룹 해외자원봉사 프로그램 ‘해피무브’ 서류면제 지원/10명 (2017.05-06월)
* 5기 서울 장학샘 수료식(6.24/서울 이태원 현대카드 언더스테이지)
* 5기 활동우수 장학샘10명 해외탐방 (18.6.25-7.1/ LA,샌프란시스코)

1. **<대구> 경북대학교/서구청 – 현대자동차그룹과 함께하는 H-점프스쿨**

* 주최: 경북대학교, 대구서구청, 현대자동차그룹, 점프
* 기간
* 경북대: 2016. 7 - 2018.12 (사업기간 2년 6개월)
* 서구청: 2017. 3 – 2018.12 (시범사업 3개월, 사업기간 1년 6개월)  
  ※2018.1 – 6 : 5기 (6개월) / 2018.7 – 12 : 5 + (6개월) 운영
* 참가자
* 5기 : 장학샘 50명, 청소년 200명, 학습센터 6개소 / 학교 2개소
* 5 + : 장학샘 41명, 청소년 164명, 학습센터 6개소 / 학교 2개소
* 주요 사업 실적
* 5기 대구 청소년 겨울방학 프로그램 (1) 청소년-장학샘-현대차임직원이 함께 하는 현대자동차 울산공장 견학 및 진로멘토링(18.01.17/현대자동차 울산공장)
* 5기 대구-부산 연합 중간워크샵 및 살롱드점프 2회 진행 (18.02.02-03 / 경주 드림센터)
* 5기 대구 장학샘 주도 소그룹 멘토링 8회 진행 (17.11-18.02월)
* 5기 대구 일대일 멘토링 결연 (2018.02-06 월)
* 5기 대구 청소년 겨울방학 프로그램 (2) 코딩교실 운영 (2018.02월)
* 5기 대구 청소년 겨울방학 프로그램 (3) 강문화관과 함께하는 예술생태체험 (18.02.27 / 낙동강문화관 디아크광장)
* 5기 대구 장학샘 새학기 준비회의 (03월)
* 5기 대구 학습센터/학교 2차 방문간담회 (04월)
* 5기 대구 단체멘토링 ‘살롱드점프 3회’(5.19/경북대학교 학술회의실)
* 5기 대구 장학샘 주도 소그룹 멘토링 7회 진행 (18.03-18.06월)
* 5기 대구 활동우수 장학샘 현대차그룹 해외자원봉사 프로그램 ‘해피무브’ 서류면제 지원/5명 (2017.05-06월)
* 5기 대구 장학샘 수료식(6.24/서울 이태원 현대카드 언더스테이지)
* 5기 대구 활동우수 장학샘5명 해외탐방 (18.6.25-7.1/ LA,샌프란시스코)
* 5+ 대구 학습센터 선발 및 담당자 간담회 (7.5 / 점프 대구사무국)
* 5+ 대구 장학샘 선발 (서류 6.22-7.9 심층면접 7.19 / 경북대학교)
* 5+ 대구 장학샘 발대식 및 오리엔테이션 (7.27/ 경북대학교 경하홀)
* 5+ 대구 장학샘 운영진 전체회의 (8.10 / 점프 대구사무국)
* 5+ 대구 장학샘 보수교육 (8.16/ 경북대학교 학술회의실)
* 5+ 대구 장학샘 새학기 준비회의 (09월)
* 5+ 대구 학습센터/학교 방문간담회 (10월)
* 5+ 대구 현대자동차 임직원 살롱드점프 진행(11.23/현대자동차 울산공장)
* 5+ 대구 일대일 멘토링 결연 (2018.09-12 월)
* 5+ 청소년과 함께하는 진로체험 멘토링 진행(19.01.03/경북대학교 일대)
* 5+ 대구 장학샘 수료식 (01.10/경북대학교 북문)

1. **<부산> 부산대학교 – 현대자동차그룹과 함께하는 H-점프스쿨**

* 주최: 부산대학교, 현대자동차그룹, 점프
* 기간: 2017.09 - 2018.06
* 참가자
* 5기: 장학샘 50명, 청소년 97명, 학습센터 10개소
* 주요 사업 실적
* 5기 부산 청소년 겨울방학 프로그램 (1) 청소년-장학샘-현대차임직원이 함께 하는 현대자동차 울산공장 견학 및 진로멘토링 (1.19/ 현대자동차 울산공장)
* 5기 대구-부산 연합 중간워크샵 및 살롱드점프 2회 진행 (8.02-03/경주 드림센터)
* 5기 부산 일대일 멘토링 결연 (2018.2.7 -6월 활동)
* 5기 부산 청소년 겨울방학 프로그램 (2) 청소년-장학샘이 함께하는 역사체험 (2.21/ 부산 동래부동헌 일대)
* 5기 부산 청소년 겨울방학 프로그램 (3) 강문화관과 함께하는 예술생테체험 (2.23/ 부산 낙동강문화관)
* 5기 부산 장학샘 새학기 준비회의 (3월 중)
* 5기 부산 학습센터 2차 방문간담회 (4월 중)
* 5기 부산 단체멘토링 ‘살롱드점프 3회’(5.12/부산대학교 스테이지온더문)
* 5기 부산 장학샘 주도 소그룹 멘토링 7회 진행 (18.03-18.06월)
* 5기 부산 활동우수 장학샘 현대차그룹 해외자원봉사 프로그램 ‘해피무브’ 서류면제 지원/5명 (2017.05-06월)
* 5기 부산 장학샘 수료식(6.24/서울 이태원 현대카드 언더스테이지)
* 5기 부산 활동우수 장학샘5명 해외탐방 (18.6.25-7.1/ LA,샌프란시스코)

**2-2. 관학 협력 사업**

1. **KU점프성북 미래나눔학교**

* 기간: 2014. 9 - 2019.2 (시범사업 6개월, 협약기간 3년)
* 협약기간 중 별도의 해지 사유가 발생하지 않으면 이후 1년씩 자동 연장
* 주최: 성북구청, 사단법인 점프, 고려대학교
* 참가자
* 2018년(KU-5기): 대학(원)생 교사 40명, 청소년 133명
* 주요내용
* 고려대학교에 재학 중인 대학생 교사(이하 장학샘)를 선발하여 성북구 지역 내에 위치한 지역아동센터(10개소) 및 중학교(1개소)에 파견
* 성북구 지역 내 지역아동센터 및 중∙고등학교 아동∙청소년에게 10개월간  
  주 2~3회, 총 6시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지 제공
* 장학샘에게 사단법인 점프 사회인 멘토단 및 고려대 출신 선배 멘토단의 멘토링 프로그램 제공 (1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링으로 구성)
* 혜택 및 특징
* 장학샘 1인당 장학금 최대 100만원 지급  
  \*1년 활동자 100만원, 6개월(한 학기) 활동자 50만원 지급  
  \*카카오 같이가치 크라우드펀딩을 통해 모금한 기부금 12,841,600원과 신승범 멘토 후원금을 합쳐 총 5,000만원의 장학기금 확충  
  \*장학샘 장학금(28,500,000원) 지급 이후 남은 기금(21,500,000원)으로 일본 히로시마 역사탐방 및 NPO공정여행 해외탐방단 운영  
  ( 1/8~11일 3박 4일간 18명의 장학샘이 참여)
* 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학샘의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해  
  장학샘들을 미래인재로 육성
* 예산: 70,000,000원 (\*장학금 제외)
* 주요 사업 실적
* KU-4기 수료식 (3.16 / 고려대학교 백주년기념관)
* KU-5기 학습센터 11개소 학습센터 선발 (4.12 - 4.18)
* KU-5기 장학샘 선발 (서류 심사 & 면접 심사) (4.23 – 5.4 / 고려대학교 LG포스코경영관)
* KU-5기 장학샘 사전교육 (5.11–12 / 고려대학교 LG-POSCO 경영관 및 도봉숲속마을)
* KU-5기 장학샘 학습센터 투입 및 교육봉사 활동 시작 (5월)
* KU-5기 소그룹 멘토링 (6.30일부터 / 총21회)
* KU-5기 학습센터 1차 방문 간담회 및 장학샘 간담회 (6~7월)
* KU-5기 하반기 장학샘 선발 (서류심사 & 면접 심사) (8.6 – 8.28 / 성북 자기주도학습지원센터)
* KU-5기 학습센터 운영자 간담회 (8.22 / 성북 자기주도학습지원센터)
* KU-5기 장학샘 중간워크샵 및 하반기 추가교육 (8.31 / 헤이그라운드 B1 체인지메이커스)
* KU-5기 단체 멘토링 ‘살롱드점프’ (9.14 / 망망대해에서 길을 잃었을 때)
* KU-5기 장학샘 대상 일대일 멘토링 결연 (10월 - 2019. 2월 활동)
* KU-5기 학습센터 2차 방문 간담회 및 장학샘 간담회 (10~11월)
* KU-5기 단체 멘토링 ‘살롱드점프’ (11.8 / 취업특강-인사담당자편)
* KU-5기 단체 멘토링 ‘살롱드점프’ (11.24 / 진로계획 편)
* KU-5기 연말 감사의 밤 (12.27 / 고려대학교 CJ 법학관)

1. **한성대-성북 미래나눔학교**

* 기간: 2016. 1 - 2018.12 (시범사업 1년, 협약기간 1년)
* 협약기간 중 별도의 해지 사유가 발생하지 않으면 이후 1년씩 자동 연장
* 주최: 성북구청, 사단법인 점프, 한성대학교
* 참가자
* 2018년(한성대-3기): 대학생 교사 20명, 청소년 100여명
* 주요내용
* 한성대학교에 재학 중인 대학생 교사(이하 장학샘)를 선발하여 성북구 지역 내에 위치한 지역아동센터(5개소)에 파견
* 성북구 지역 내 지역아동센터 아동∙청소년에게 10개월간 주 2~3회,  
  총 8시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지 제공
* 장학샘에게 사단법인 점프 사회인 멘토단 및 한성대 출신 선배 멘토단의 멘토링 프로그램 제공 (1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링으로 구성)
* 혜택 및 특징
* 장학샘 1인당 장학금 400만원 지급
* 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학샘의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해  
  장학샘들을 미래인재로 육성
* 예산: 20,000,000원 (\*장학금 제외)
* 주요 사업 실적
* 한성대-3기 학습센터 5개소 선발
* 한성대-3기 장학샘 선발 (서류 심사 & 면접 심사) (2월 - 3.20 / 한성대학교 상상관)
* 한성대-3기 장학샘 사전교육 (3.31 / 헤이그라운드 B1 체인지메이커스)
* 한성대-2기 수료식 및 한성대-3기 장학샘 발대식 (4.3 / 한성대학교 상상관)
* 한성대-3기 장학샘 학습센터 투입 및 교육봉사 활동 시작 (4월)
* 한성대-3기 학습센터 1차 방문 간담회 (6~7월)
* 한성대-3기 장학샘 중간워크샵 (8.10-11 / 한성대학교 상상관, 한탄강 래프팅캠프)
* 한성대-3기 학습센터 운영자 간담회 (8.22 / 성북 자기주도학습지원센터)
* 한성대-3기 단체 멘토링 ‘살롱드점프’ (9.14 / 망망대해에서 길을 잃었을 때)
* 한성대-3기 장학샘 대상 일대일 멘토링 결연 (10월 - 2019. 2월 활동)
* 한성대-3기 학습센터 2차 방문 간담회 및 장학샘 간담회 (10~11월)
* 한성대-3기 단체 멘토링 ‘살롱드점프’ (11.8 / 취업특강-인사담당자편)
* 한성대-3기 단체 멘토링 ‘살롱드점프’ (11.24 / 진로계획 편)
* 한성대-4기 학습센터 5개소 선발 (11.1-11.5)
* 한성대-4기 장학샘 25명 선발 (서류심사 & 면접심사 (11.7-11.30)

1. **광운점프성북 미래나눔학교**

* 기간: 2018. 4 - 2019.2 (시범사업 1년, 협약기간 1년)
* 협약기간 중 별도의 해지 사유가 발생하지 않으면 이후 1년씩 자동 연장
* 주최: 성북구청, 사단법인 점프, 광운대학교 총동문회
* 참가자:
* 2018년(광운대-1기): 대학생 교사 6명, 청소년 20여명
* 주요내용
* 광운대학교에 재학 중인 대학생 교사(이하 장학샘)를 선발하여 성북구 지역 내에 위치한 지역아동센터(2개소)에 파견
* 성북구 지역 내 지역아동센터 아동∙청소년에게 10개월간 주 2~3회,  
  총 8시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지 제공
* 장학샘에게 사단법인 점프 사회인 멘토단의 멘토링 프로그램 제공 (1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링으로 구성)
* 혜택 및 특징
* 장학샘 1인당 장학금 300만원 지급
* 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학샘의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해  
  장학샘들을 미래인재로 육성
* 예산: \*KU점프성북 및 한성대-성북 미래나눔학교와의 공통 프로그램 예산 활용
* 주요 사업 실적
* 광운대-1기 학습센터 2개소 선발 (3.21-3.23)
* 광운대-1기 장학샘 선발 (서류 심사 & 면접 심사) (4.2 – 4.26 / 광운대학교 화도관)
* 광운대-1기 협약식(MOU) 개최 (4.10 / 광운대학교 80주년 기념관)
* 광운대-1기 장학샘 발대식 및 사전교육 (4.30 / 광운대학교 80주년 기념관)
* 광운대-1기 장학샘 학습센터 투입 및 교육봉사 활동 시작 (5월)
* 광운대-1기 학습센터 1차 방문 간담회 (6~7월)
* 광운대-1기 장학샘 중간워크샵 (8.3 / 헤이그라운드)
* 광운대-1기 학습센터 운영자 간담회 (8.22 / 성북 자기주도학습지원센터)
* 광운대-1기 단체 멘토링 ‘살롱드점프’ (9.14 / 망망대해에서 길을 잃었을 때)
* 광운대-1기 장학샘 대상 일대일 멘토링 결연 (10월 - 2019. 2월 활동)
* 광운대-1기 학습센터 2차 방문 간담회 및 장학샘 간담회 (10~11월)
* 광운대-1기 단체 멘토링 ‘살롱드점프’ (11.8 / 취업특강-인사담당자편)
* 광운대-1기 단체 멘토링 ‘살롱드점프’ (11.24 / 진로계획 편)

1. **성동구와 함께하는 시대나눔학교**

* 기간: 2016. 3. ~ 2021. 2 (총 사업기간 5년, 2021년 2월까지)
* 주최: 서울시립대학교, 성동구청, 점프
* 참가자:
* 1기(2016) : 대학생 30명, 청소년 120명
* 2기(2017) : 대학생 40명, 청소년 195명
* 3기(2018) : 대학생 40명, 청소년 214명
* 주요내용
* 서울시립대학교 대학생 교사를 선발하여 성동구 관내 지역아동센터, 청소년복지기관, 중학교에 파견
* 혜택 및 특징
* 장학샘 1인당 장학금 최대 3,344,000원 지급
* 다양한 형태의 사회인 멘토링 프로그램 제공
* 역량 강화 교육 제공
* 예산: 60,000,000원
* 주요 사업 실적
* 3기 학습센터 8개소 선발 (18’ 1월)
* 3기 학습센터 설명회 개최 (2.9)
* 3기 장학샘 40명 선발 (서류심사>면접심사) (3월 / 서울시립대)
* 3기 장학샘 발대식 (3.21 / 서울시립대)
* 성동 장학샘 사전교육 (3.24-25 / 강촌수련원)
* 살롱드점프 ‘정알못 특급조치’ 편 (5.18 / 헤이그라운드)
* 학습센터 8개소 1차 방문 간담회 (6월)
* 살롱드점프 ‘신입사원’ 편 (8.25 / 헤이그라운드)
* 체험형 멘토링 로메로 브리토 전 (8.20 / 대원뮤지엄)
* 장학샘 중간평가회 (8.31 / 헤이그라운드)
* 소그룹 멘토링 7회
* 장학샘과 함께하는 남이섬 캠핑 (9.15 / 원코리아리조트)
* 일대일 멘토링 사회인 멘토-장학샘 결연 (10.20)
* 성동구 놀이페스티벌 ‘놀자’ (10.5)
* 학습센터 8개소 2차 방문 간담회 (11월)
* 성동 일일진로체험 (11월~12월)
* 3기 장학샘 활동 종료 (19’. 2. 15)

1. **시립대와 함께하는 SH 비전스쿨**

* 기간: 2018. 3 – 2018. 12
* 주최: 서울주택도시공사, 서울시립대학교, 사단법인 점프, 기부이펙트
* 참가자: 서울시립대학교 학생 5명, 청소년 27명
* 주요내용
* 서울주택도시공사 임대아파트 입주민 자녀를 대상으로 한 맞춤형 학습지도 및 정서지
* SH 비전센터(중계동 소재)에서 주2회 6시간 멘토링 진행
* 혜택 및 특징
* 1인당 장학금 2,500,000원 지급
* 다양한 형태의 사회인 멘토링 프로그램 제공
* 역량 강화 교육 및 체험 운영
* 예산: 연간 28,200,000원
* 주요 사업 실적
* 대학생 교사 선발 (서류심사>면접심사) (3월)
* 외부 자원 연계(이투스 교재 지원 등)

1. **성동구와 함께하는 HY점프**

* 기간: 2018. 3 – 2019. 2
* 주최: 사단법인 점프, 한양대학교, 성동구청
* 참가자:
* 1기(2018): 대학생 20명, 청소년 65명
* 주요내용
* 장학샘 1인당 장학금 약 100만원 지급
* 한양대학교 대학생 교사 20명을 선발하여 성동구 학습센터 4개소에 파견
* 혜택 및 특징
* 대학생청소년교육지원사업으로 시간당 9,500원 장학금 지급
* 다양한 형태의 점프 사회인 멘토링 프로그램 제공
* 역량 강화 교육 및 행사 제공
* 예산: 시대나눔학교 사업과 함께 운영
* 주요 사업 실적
* 1기 학습센터 4개소 선발 (18’ 2월)
* 1기 장학샘 20명 선발 (서류심사>면접심사) (3월 / 한양대)
* 1기 장학샘 발대식 (4.2 / 한양대)
* 성동 장학샘 사전교육 (3.24-25 / 강촌수련원)
* 살롱 드 점프 ‘정알못 특급조치’ 편 (5.18 / 헤이그라운드)
* 학습센터 4개소 1차 방문 간담회 (6월)
* 살롱 드 점프 ‘신입사원’ 편 (8.25 / 헤이그라운드)
* 소그룹 멘토링 7회
* 일대일 멘토링 사회인 멘토-장학샘 결연 (10.20)
* 성동구 놀이페스티벌 ‘놀자’ (10.5)
* 학습센터 4개소 2차 방문 간담회 (11월~12월)
* 체험형 멘토링 : 성동 일일진로체험 (11월~12월)
* 1기 장학샘 활동 종료 (19’ 2월)

1. **이화여자대학교-서대문구와 함께하는 상생지락 멘토링**

* 기간: 2018. 3 - 2018.12
* 주최: 이화여자대학교, 서대문구청, 사단법인 점프
* 참가자
* 2018년(2기): 이화여대 대학생 교사 50명, 청소년 약 110명
* 주요내용
* 이화여자대학교에 재학 중인 대학생 교사(이하 장학샘)를 선발하여 서대문구 지역 내에 위치한 지역아동센터 및 중학교 8개소에 파견
* 2017년도(1기) 중학교 8개소 활동 경험을 바탕으로, 장기간 안정적인 청소년 멘토링을 필요로 하는 지역아동센터 5개소를 신규 선발하여 청소년 대상적합도를 높이고 지역 교육복지 향상에 기여
* 장학샘 50명은 서대문구 관내 아동∙청소년에게 10개월간 주 2회, 총 6시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지, 진로 상담 제공
* 장학샘에게는 점프 사회인 및 이화여대 동문 멘토단의 사회인 멘토링 프로그램 제공 (일대일 / 소그룹 / 단체 멘토링으로 구성)
* 혜택 및 특징
* 장학샘 1인당 장학금 3,000,000원 지급
* 이화여대 사회봉사팀 명의 수료증 발급
* 2학기 연속 활동할 경우, 2학기에 사회봉사 교과목(1학점) 신청시 학점 이수와 봉사활동시간 인정
* 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 중간교육, 진로 탐색을 돕는 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 교육·멘토링을 제공하여 장학샘을 미래인재로 육성
* 청소년은 장학샘과 함께하는 문화멘토링에 참여하여 문화예술분야의 적성 및 관심사를 탐구하고 멘토-멘티 간 유대관계 강화 도모
* 예산: 18,000,000원 (\*장학금 및 이화여대 직접 집행 프로그램비 제외)
* 주요 사업 실적
* 2기 학습센터 현장심사 및 선발 (1월)
* 2기 학습센터 담당자 설명회 (2.8 / 헤이그라운드)
* 2기 장학샘 선발 (서류 및 면접 심사) (1.29 ~ 2.28 / 이화여대 학생문화관)
* 2기 발대식 및 사전교육 (3.9-10 / 하이서울유스호스텔, 하자센터)
* 2기 장학샘 학습센터 파견 및 교육봉사 활동 시작 (3월)
* 2기 중학교 방문 오리엔테이션 (3.23 인왕중 / 3.26 동명여중 / 3.28 중앙여중)
* 2기 장학샘 홍보팀 간담회 (4.6 / 이화여대 ECC)
* 2기 소그룹 멘토링 23회 (5월-12월)
* 청소년 자기주도학습역량평가 (1차) (5.8 ~ 5.18)
* 2018-1학기 학습센터 방문 간담회 (5.8 ~ 5.25)
* 2018-1학기 장학샘 전체 간담회 (5.24, 5.28 / 치키바이투)
* 2기 장학샘 및 청소년 문화멘토링 (6.4 ~ 7.22)
* 이화여대 사회봉사팀 – 점프 – 대표장학샘 간담회 (7.4 / 이화여대 ECC)
* 단체 멘토링(살롱드점프) ‘나 혼자 못 산다 : 커뮤니케이션’ 편 (7.20 / 헤이그라운드)
* 2기 장학샘 중간교육 (7.31 / 이화여자대학교 ECC)
* 2기 일대일 멘토링 결연 (9.28 ~ 10.8 / 2018.12까지 활동)
* 청소년 자기주도학습역량평가 (2차) (10.4 ~ 10.12)
* 2018-2학기 학습센터 방문 간담회 (10.10 ~ 11.7)
* 단체 멘토링(살롱드점프) ‘지금 나는, 잘하고 있는걸까?’ 편 (11.6 / 이화여대 이화·포스코관)
* 2018-2학기 장학샘 전체 간담회 (11.20, 11.22 / 어바웃샤브)
* 청소년 자기주도학습역량평가 (3차) (11.28 ~ 12.6)
* 이화여대 사회봉사팀 – 대표장학샘 간담회 (11.29 / 이화여대 ECC)
* 2기 장학샘 및 청소년 수료식 (12.26/ 이화여대 ECC)

**2-3. 구글임팩트 챌린지(지역확산)**

1. **경기도 청소년 공부방 ‘점프스쿨 : 함께배움세대’**

* 기간: 2018. 4 ~ 2018. 12
* 주최: 경기도, 경기도 평생교육진흥원, 사단법인 점프
* 참가자: 경기도민 (대학생/청년, 경력단절여성 등) 113명
* 주요내용:
* 경기도 내 지역학습센터 아동/청소년 대상으로 한 맞춤형 학습지도
* 경기도민 (대학생/청년, 경력단절여성 등) 일자리 문제 해소
* 경기도 북부 지역 지역학습센터 개발 및 활성화
* 교육 단체간 협력에 기반한 통합 교육 프로그램 개발
* 경기도 지역 내 교육 격차 해소
* 혜택 및 특징
* 1인당 활동비 2,000,000원 지급
* 역량 강화 교육 제공 (거꾸로 교실, Design Thinking 등)
* 멘토링 캠프를 통해 다양한 강연과 공연 등을 제공
* 경기도 따복공부방 지역공동체 학습플랫폼 수료증
* 예산: 400,000,000원
* 주요 사업 실적
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 수요처 모집 및 발굴/총 23곳 (3월)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 상반기 강사샘 모집 및 선발 (3~4월)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 상반기 강사샘 63명 최종 선발 (4월)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 상반기 기본교육 진행 (4월 26일~28일)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 상반기 강사샘 보수교육 (6월)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 하반기 강사샘 모집 및 선발 (7월)  
  점프스쿨 : 함께 배움 세대 하반기 강사샘 50명 최종 선발 (7월)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 하반기 강사샘 기본교육 (7월 20~21일/8월 4일)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 하반기 강사샘 보수교육 (10월)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 수요처 방문 간담회 (8월, 10월)
* 강사샘 및 아동/청소년 대상 체험(미술/역사) 교육 제공 (10월)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 강사샘 대상 멘토링 캠프 (11월)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 수료식 및 성과공유회 (12월)

1. **LH멘토와 꼬마친구**

* 기간: 2018. 4 ~ 2019. 1
* 주최: LH 공사, 주거복지재단, 사단법인 점프
* 참가자: 서울 지역 포함 11개지역 459명
* 주요내용
* LH 멘토와 꼬마친구에 참여하는 대학생 멘토 대상 역량강화 교육 기획
* 대학생 멘토의 수요를 기반으로 한 맞춤형 교육 제공
* 현장 활동 중 발생하는 이슈 해결을 위해 온/오프라인 상담 시스템 구축
* 사업의 만족도와 효율성 향상을 위한 컨설팅/만족도 조사 진행
* 혜택 및 특징
* 대학생 멘토 역량 강화 교육 제공 (퍼실리테이션, 디자인씽킹, 교수법 등)
* 온/오프라인 상담 시스템을 통한 피드백 제공
* 예산: 45,000,000원
* 주요 사업 실적
* LH 멘토와 꼬마친구 대학생 멘토 대상 상반기 기본 역량 교육 (5, 6월)
* LH 멘토와 꼬마친구 대학생 멘토 대상 하반기 기본 역량 교육 (9, 10월)
* 5개 지역별 카카오톡 플러스친구 온라인 상담 채널 개설/운영 (5~12월)
* 대학생 멘토 및 아동/청소년 만족도 조사 (11월)

1. **청정지역-제주 프로젝트**

* 기간: 2018.10 – 2019.1
* 주최: 서귀포교육발전기금, 사단법인 제주올레, 사단법인 점프
* 참가자: 점프 알럼나이 1명, 일반인 참가자 3명
* 주요내용
* 도시 청년을 제주도 서귀포시에 파견하여 장기간 거주하며 주30시간은 지역기업(제주올레)에서 근무하고 주10시간은 지역 아동/청소년 대상 학습지도 활동하는 근로 및 자원봉사 결합형 지역체류 프로젝트
* 제주올레의 현지 숙소지원과 관리를 통해 활동 안정성 확보
* 주최기관 협력을 통한 합리적인 인건비 지원
* 4개월간 8회의 멘토링을 제공해 사회인 멘토가 없는(거주 혹은 활동하지 않는) 지역에서의 사회인 멘토링 운영 경험 확보
* 혜택 및 특징
* 1인당 활동비 매월 1,500,000만원 지급 및 현지 주거 지원
* 제주 창조경제혁신센터, 오픈칼리지 제주, 청년센터 등 지역 단체와의 연계를 통한 지역 자원 및 네트워크 지원
* 예산10,000,000원
* 주요 사업 실적

- 참여자 전원의 진로 구체화 (1인 점프 취업. 1인 해외취업, 2인 직업탐색)

- 대도시와 떨어진 지역에 장기간 거주하며 활동하는 프로그램 모델 실험

- 제주도 지역 교육 관련 단체 및 기관과의 네트워크 개발 및 강화

- 본 사업모델 및 운영경험을 토대로 제주올레에서 LH공사와 함께 자체적으로 청년사업을 진행하는 것으로 지속

1. **온라인플랫폼 개발**

* 기간: 2018.1 ~ 2018. 12
* 주요내용
  + 효율적인 장학샘 활동 관리를 위한 활동보고서 페이지 구축
  + 점프 내 커뮤니티 활성화를 위한 모임(멘토링) 페이지 구축
* 특징
* 연 500명 이상의 장학샘들의 활동에 관한 원활한 데이터 관리
* 온라인 사회인 멘토링 시스템 구축
* 알럼나이의 적극적인 커뮤니티 참여 유도를 위한 시스템 마련
* 예산 : 6,600,000원 (VAT 포함)
* 주요 사업 실적
* 기존 개발된 활동보고서 페이지로 H-점프스쿨 5+기 장학샘(42명) 활동보고서 수집 및 관리

- 온라인 플랫폼 개발사의 내부 이슈로 개발이 일정 기간 중단되었다가 2018년 9월 개발 재개함(~ 현재)

- 9월부터 재추진 된 온라인 플랫폼 베타 테스트 진행 중

**2-4. 지역확산 프로젝트 (글로벌)**

1. **프로젝트 목적**

* 점프의 국제 확산 프로젝트를 통한 전세계 각 지역사회에서의 교육기회 격차 해소에 기여
* 지역 수요 기반의 다양한 형태의 파트너십을 구성하여 지속 가능한 교육기회 제공을 위한 지원 방안 마련
* 점프의 나눔의 선순환을 통한 지역간, 세대간 소통의 기회 제공을 통해 다양한 가치의 교류 및 다양성 실현

1. **사업내용**

* 지역 환경 조사 및 프로그램 파트너 발굴 시도
* 다양한 지역의 교육 문제를 파악하기 위한 문헌 조사, 현지 인원 인터뷰, 현지 방문 조사 진행
* 조사 진행 지역 : 몽골, 일본, 중국, 네팔, 필리핀
* 지역별 파트너 발굴 결과
* 몽골 : Future of Mongolia, 현지 등록 NGO
* 일본 : Peace Winds Japan, 긴급구호-재난대응 NPO / 카타리바, 청소년-대학생 진로 멘토링 NPO
* 필리핀 : 협력 기관으로 MOU를 체결한 NEI Korea 와 지속적인 현지 조사, 파트너 발굴을 위해 협력
* 중국, 네팔은 파트너 발굴, 해외 기관 사업 론칭에 어려움
* 주요 교류 내용
* 일본 카타리바 방문 : 3월(아시아교육플랫폼 논의)
* 대만 아시아 소셜벤처 서밋 : 5월 (점프사례 발표)
* 중국 청도대원학교 초청: 5월 (점프사례 발표)
* 불가리아 신경영학회: 8월 (점프사례 발표/박재홍 부이사장)
* 카타리바팀 한국방문: 10월
* Fossil 재단 사업논의: 11월~ (이민선 부이사장)

**2-5. 삼성스마트스쿨**

* 목적: 정보 접근성이 낮고 디지털 교육이 어려운 환경의 학생들에게 스마트스쿨 기기 및 솔루션을 제공하여 미래 교육을 지원하고 교육 격차를 해소
* 기간: 2018.3 - 2019.1 (총사업기간 1년)
* 장소: 전국
* 주최: 삼성전자, 사단법인점프
* 참가자 (총 수혜인원): 기존 기관 학교, 복지관, 사회적기업 등 선정기관 16개소
* 주요내용
* 디지털 리터러시 격차가 발생하는 기관 16곳을 선정, 삼성전자 스마트 기기와 솔루션, 임직원 멘토링을 지원하여 격차를 해소.
* 학교 뿐 아니라 교육격차 해소 목적을 가진 소셜벤처, 비영리단체 등 기타 기관 지원 확대
* 2012~2017년(6년)간 선발된 기존 스마트스쿨 기관 대상 설문조사/방문 인터뷰를 통해 보완점을 파악하여 기기 지원에서 그치지 않고 지속적인 운영을 하는 등 2018년도 사업 개선점 마련
* 서류심사, 현장심사, 전문가심사 총 3단계에 걸친 심사를 진행하여 학교, 특수학교 및 복지관, 사회적기업, 비영리단체 등 기관의 형태, 교육 대상자 확대를 통해 최종 16개 기관 선발
* 신규기관 대상 해커톤 행사를 통해 삼성전자 임직원멘토와 전문가심사 선정 기관의 담당자가 팀을 이뤄 기관별 스마트스쿨 활용계획을 검증하고 맞춤형 솔루션을 논의
* 신규기관 대상 워크숍 개최를 통해 기관별 교육 현안/솔루션을 바탕으로 하반기 교육 기획안을 구체화하고, 실제 지원 받은 기기를 활용한 교육을 시연하여 기기 이해도 증진
* 혜택 및 특징
* 최종 선정된 기관에는 디지털 교육 환경 제공 (전자칠판, 플립, 노트북, 태블릿, 기어VR, 전면부 인테리어 등 지원)
* 최종 선정 기관 담당자 대상 온라인 커뮤니티를 통해 기관 간 다양한 교육 컨텐츠 공유
* 해커톤, 워크숍, 전문가 자문단 컨설팅, 임직원 멘토링 등 다채로운 프로그램을 통해 참여기관의 수요 및 전문가의 피드백을 반영하여 효과적인 스마트스쿨 운영에 기여
* 기관 담당자 대상 삼성전자 미래교사상 수상 기회 제공
* 주요 사업 실적
* 삼성스마트스쿨 기존 기관 방문 인터뷰 (3.23 – 6.24)
* 삼성스마트스쿨 기존 기관 담당자 워크숍 (4.27 / 강남대륭타워)
* 삼성스마트스쿨 신규 기관 홍보/모집 (4.9 – 4.27)
* 삼성스마트스쿨 신규 기관 서류심사 (5.18 – 5.26)
* 삼성스마트스쿨 신규 기관 현장심사 (5.29 – 6.1 / 총 68개 기관 방문)
* 삼성스마트스쿨 신규 기관 전문가심사 (6.8 / 강남대륭타워)
* 삼성스마트스쿨 신규 기관 해커톤 (6.23 / 서울대삼성전자연구소)
* 삼성스마트스쿨 신규 기관 현장실사 및 기기 설치 (7.16 – 7.23 / 16개 기관 방문)
* 삼성스마트스쿨 신규 기관 워크숍 (8.31 / 삼성전자 서천인재개발원)
* 삼성스마트스쿨 신규 기관별 오프닝데이 (9.14 – 12.4 / 16개 기관)
* 삼성스마트스쿨 미래교사상 공모전 시상 (11/2 / 삼성전자 R&D캠퍼스 크리에이티브홀 A동 2층)
* 삼성스마트스쿨 신규 기관 방문 모니터링 (11.5 – 11.19 / 16개 기관)

**2-6. 기타**

1. **롯데장학재단 보수교육 운영**

* 기간: 2018. 8.1~8.31
* 주최: 롯데장학재단, 점프
* 참가자: 롯데장학재단 희망 멘토링 참여 대학생 100명
* 주요내용
* 롯데장학재단 희망 멘토링 보수교육 기획 및 진행
* 대학생 멘토들을 위한 강사연계 및 사단법인 점프 운영 노하우 공유
* 예산: 6,930,000
* 혜택 및 특징
* 교육 멘토링을 진행하고 있는 파트너에게 점프 방법론 공유/확산하여 양질의 교육 멘토링 생태계가 이어질 수 있도록 지원
* 주요 사업 실적
* 롯데장학재단 희망멘토링 대학생 멘토 보수교육 개최(8.24, 영등포 롯데아카데미)

1. **2018 꿈넘꿈 진로특강 및 진로콘서트**

* 기간: 2018.4~2018.12
* 주최: 서울시교육청, 사단법인 점프
* 참가자: 서울시 내 중/고등학생 1200명
* 주요내용
* 진로에 대한 관심을 높이고 자신의 적성과 꿈, 재능에 대해 탐색할 수 있는 계기를 마련하여 자기주도적 진로설계 수립 지원
* 각 분야 전문 사회인 멘토와의 만남을 통해 직업 세계의 이해 및 일과 직업에 대한 건전한 가치관 형성 지원
* 예산: 18,800,000
* 주요 사업 실적
* (꿈/진로, 국제기구) 드넓은 세상으로 의 꿈(5/24)
* (공유경제, 소셜벤처) 더 좋은 사회를 위한 꿈과 도전(7/19)
* (스포츠, 매니지먼트) 스포츠를 통한 꿈의 실현(10/25)
* (미디어, 예술) Mic Impactor의 꿈(12/20)

**2-7. 사회인 멘토단 멘토링 사업**

* 목적
* 다양한 분야의 전문직 사회인 멘토를 확보하고 알럼나이(점프 프로그램 수료생)를 신규 멘토로 영입하여 선순환 확산 (회원제 운영)
* 사회인 멘토와 대학생의 일대일 연결 등 다양한 멘토링을 통해 대학생의 학업, 취업 등 진로 및 인생 전반에 관한 실제적인 조언 제공
* 사업내용 및 추진방법
* 점프 멘토단과 대학생 봉사자와의 일대일 멘토 연결, 소그룹 멘토링, 단체 멘토링(살롱드점프), 방학 중 글로벌 멘토링 등

※ 점프 멘토단: 학계, 의료계, 법조계, 이공계, 금융계, 언론계, 교육계, 문화계, 대기업, 외국계 기업, 시민사회 부문 등에서 활발하게 활동하는 국내외 20~40대 사회인 280여명

* 신규 멘토의 적응을 돕고, 알럼나이의 멘토지원률을 높이는 등 더 탄탄한 네트워크 구축 및 운영을 위해 사회인 멘토들이 참여하는 행사 기획 및 지원
* 알럼나이를 지속적으로 관리하여 사회인 멘토로 영입(YBM넷 온라인 수강권 및 이투스 수강권 제공, 생일축하 메시지 발송 등)
* 주요 사업 실적
* 신규 사회인 멘토 32명 충원 (수시. 프로그램별 멘토 별도 관리)
* 실리콘밸리 K그룹 협력 (7월 / H-점프스쿨 5기 해외탐방)
* 멘토생일 기프티콘 발송 (수시)
* 1:1 멘토링 실시 (연중 120여회)
* 단체 멘토링 ‘살롱드점프’ (15회 개최)
* 소그룹멘토링 실시 (연중 120여회)
* 점프 멘토-알럼나이 네트워킹 파티 ‘손에 손잡고’ (11.9 / 성수동 헤이그라운드)
* 점프 알럼나이 전용 카카오톡 플러스친구 개설 및 운영 (390명 등록)
* 대학생 중심의 멘토링 설계 및 수요 반영을 위한 알럼나이 서포터즈 운영

**2-8. 연구 및 평가 사업**

* 목적
* 체계적인 연구 및 평가 실시를 통해 사업 효과 측정 및 개선 방안 모색
* 국내외 유사사업 사례 분석을 통해 사업 경쟁력 강화 및 글로벌 네트워크 개발
* 연구
* 사회성과 인센티브 1년차
* H-점프스쿨 CSR 모델 연구
* 연구 개요 및 실적
* 사회성과인센티브 사무국에서 우수 사회적기업을 선정해 그 성과(outcome)를 정량적으로 평가하는 사업에 선정
* 연구진: 사회성과인센티브 사무국
* 주요 내용: 점프 프로그램의 성과를 정량적으로 평가후 사회적 가치를 금전으로 환산
* 2017년도 사회적가치 환산 결과 2억7천만원 수상 (교육부문 1위)
* 사회공헌사업의 새로운 모델 연구사업
* 연구진: 박재홍 부이사장(중앙대 겸임교수) / 김상준 교수 (이화여대 경영학과)
* 주요내용: 다자간 협력에 기반한 현대차그룹 H-점프스쿨의 혁신적 CSR 모델을 정리해 불가리아 경영학회에서 발표. EU집행위원회에 소개

**2-9. 사회적 경제 당사자간 협력 사업**

* 목적: 사회적 경제 생태계 형성과 개별 기업의 지속적 성장
* 기간: 연중
* 사업내용
* 청년 사회적 기업 직접 협력: 멘토 강사 파견, 행사 자문, 사업알선, 제품 및 서비스구매 등
* 사회적경제 중간지원기관 협력: 멘토링, 네트워킹, 교육 강사, 심사위원, 운영위원 등 참가
* 사회적경제 생태계 구성 직접참여
* 주요 사업 실적
* 성동구사회적경제지원센터 운영위원 참여 (계속)
* 성동교육넷 회원참여 (계속 / 전종화 매니저)
* 온마을협동조합 창립멤버 (6월/미래교실네트워크, 밸류브릿지 등)
* 제주 리모트워킹 사업 참여 (9월,11월)
* 소셜벤처엑스포 발표 및 부스 참여 (11월)
* 행안부 사회혁신박람회 발표 및 부스참여 (11월)
* H온드림 창업팀 워크샵 멘토 참여 (12월)
* 50플러스 SE 펠로우십 참여 (6월)
* 루트임팩트 임팩트 커리어 참여 (9월)

**2-10. 외부자원 연계**

* 목적: 청소년, 학습센터, 장학샘, 알럼나이의 지속적인 성장 지원
* 주요연계 현황
* 라이프셰어 장학샘&알럼나이 1박2일 캠프 지원 (2/8~9)
* YBM넷 온라인어학강의 및 MOS 강의/응시권 지원 (연 4회 진행)
* YBM에듀케이션과 함께하는 영어마을 체험 1회 개최 (학습센터 4개소, 청소년 및 학습센터 관계자 65명 참여)
* 이투스 영어/수학 교재지원 (8월)
* 워터웨이플러스 청소년 문화 지원 (2월)
* 샘앤파커스 지역아동센터 인문학 도서 지원 (5월)
* KT&G 진로기반 전공선택 스토리북 (4월)
* 기부플랫폼 활성화 학생 조직 “대트리스” 수익금 지역아동센터 전달(11월)

**2-11. 홍보 / 모금 / 후원자 관리**

* 목적
* 체계적인 모금/후원자 관리를 통해 조직 및 사업 운영의 지속가능성 확보
* 점프의 활동과 성과를 대내외적으로 알려 잠재 후원자에게는 기관 신뢰도를, 기존 후원자에게는 후원자 만족도 향상 기대
* 사업내용 및 추진 방법
* 페이스북/블로그 등 점프 SNS 운영으로 기존 후원자, 잠재후원자와 지속적 소통
* 점프 활동 참여자, 후원자, 유관기관 등 점프 내 홍보 콘텐츠를 발굴하여 양질의 콘텐츠를 지속적으로 배포
* 점프 뉴스레터 발행 (월 1회)
* 후원관리 솔루션(도너스 클라우드) 구축하여 효율적인 후원업무 수행 및 미납자 관리
* 주요 사업 실적
* 점프 뉴스레터 발행 (12회, JUMP LETTER #105~#116)
* 점프 페이스북 콘텐츠 업로드 (96회)
* 교육봉사 정보 플랫폼 ‘김교봉’ 페이스북 페이지 개설 및 운영
* 후원자 생일 기프티콘 발송 (수시)

1. **2018년도 결산**

* 별첨 1

1. **2018년도 언론 보도**

* 언론보도 현황

|  |  |
| --- | --- |
| 1018. 01. 02  1818. 01. 04  2018. 03. 22  2018. 04. 03  2018. 05. 03  2018. 07. 28  20  1718. 09. 17  2018. 10. 07  2018. 11. 06  2018. 11. 19  2018. 12. 21  2018. 12. 23 | [대학저널 外] "서울시립대에서 사람책과 진로 고민 나눠요"  [NPS통신 外]시흥시, 청년교육공동체 배워락 멘토링 사업 성료 (7개 언론보도)  [대학저널 外] 서울시립대, '시대나눔학교' 발대식  (6개 언론보도)  [머니투데이]한성대, 사회봉사단 허브(H.U.V) 1기 발대식 개최  [파이낸셜뉴스]"어서 올라와~ 교육은 평등하니까".. 현대차그룹 교육 격차 해소 앞장(H-점프스쿨)  [에듀동아 外] 경북대, H-점프스쿨 대학생 교육봉사단 발대식 개최 (7개 언론보도)  [이뉴스투데이] 이투스교육, 저소득·다문화 가정 청소년 대상 기부 실시  [한라일보 外] 제주 지역과 청년이 변화하는 '청靑정停지역' 프로젝트(3개 언론보도)  [에듀동아 外] 강원대-현대자동차그룹-사단법인 점프 ‘H-점프스쿨’ 업무협약 7일 체결  [라이프인]지금 우리에게 필요한 영웅은?  [국민일보][혜윰노트-강민정] 청년이 정착하는 ‘청정지역’ (칼럼)  [헤럴드경제][더불어 사는 세상 만들기-현대차그룹] ‘H-점프스쿨’ 운영…저소득층 교육격차 해소 |

|  |
| --- |
| **II. 2019 사업계획** |

1. **비전 및 사업 분야별 목표**

* 비전
  + 핵심 사업모델의 지역/해외 확장 (예: 강원도, 울산, 일본, 영월 등 확장) 추진 및 파트너십 확대 (임팩트 얼라이언스)
  + 지속 가능한 성장을 위한 시스템 체계화 (정보 공유 및 커뮤니케이션 기반의 온라인 플랫폼 완성, CSO이사 주도의 회사 경영상태 평가 및 중장기 재정 계획 수립, 용찬 이사와 함께하는 업무자동화 추진, 새로운 멘토링 시스템 도입)
  + 내실 있는 운영 기반 마련을 위해 신사업 추진 및 고정 기부자 확충 (Alumni 기부자 확보 및 크라우드 펀딩 추진)
  + 체계적인 연구∙평가, 적극적인 사업 홍보를 통한 사업효과 증대 및 기관의 가시성 제고
  + 다양한 세대 및 지역별 사회인 멘토 개발을 통한 네트워크 다각화 (50플러스재단, Vice-Versa 협업)
* 사업 분야별 목표

1. **2019년도 사업 계획**

**2-1. 기업협력사업**

1. **현대차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨**

* 목적
* 다양한 계층의 청소년에게 양질의 교육지원으로 교육격차 해소 및 사회적 통합에 기여
* 리더십, 봉사정신, 글로벌 감각을 갖춘 대학생 포용인재를 사회통합적 리더로 양성
* 기간: 2019.1 - 2019.12 (누적 사업기간 6.5년 / 2013.7 – 2019.12)
* 장소: 서울 ∙ 대구 ∙ 부산 ∙ 강원 ∙ 울산 지역
* 주최: 현대자동차그룹, 현대자동차(울산), 강원대학교, 경북대학교, 부산대학교, 대구 서구청, 점프
* 참가자
* 6기: 장학샘 270명, 청소년 1080여명, 지역아동센터 53개소
* 예산: 1,380,551,000원
* 주요내용
* 우수 대학생 자원봉사자(장학샘)을 선발, 지역아동센터 및 종합사회복

지관 등 지역사회 복지기관에 파견

* + 취약계층 청소년에게 10개월간 주2~3회 총 6시간씩의 밀도 있는 교육 제공
  + 대학생에게 점프 멘토단 및 현대자동차그룹 임직원 멘토단의 멘토링 제공
* 운영방향 (Phase 2 및 6기 변경 사항)
  + 브랜딩(사업명 변경)
  + [기본] 현대차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨
  + [지역협력] OOO대-현대차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨
  + 프로그램 주요 개편 사항
  + 학제에 맞춰 3월에 시작하여 12월에 활동이 종료되도록 사업기간 조정
  + 최저시급 인상을 고려하여 장학샘 활동시간을 주 6시간으로 조정
  + 공정한 우수 장학샘 선발을 위한 활동 평가 및 수료에 대한 객관적인 기준을 마련 (교육봉사 활동시간, 교육훈련 4회 중 3회 이상 참석, 멘토링 참여, 활동수기 제출 등) 장학샘 수료제 도입
  + 지역 확산 및 글로벌 진출 방향
  + 다양한 주체가 함께 참여할 수 있는 교육봉사 플랫폼으로 발전
  + 프로그램 취지에 공감하는 정부 ∙ 재단 ∙ 사립대 등 다양한 대상으로 장학금 파트너 다각화
  + 2019년 인도네시아 시범사업을 시작으로 HMG가 진출한 아시아 ∙ 글로벌 진출
  + 효율적인 사무국 운영
  + 지역의 1인 사무실(대구/부산)을 통합하여 2인 이상이 팀을 이루는 사무국으로 통합
  + [서울 사무국] 서울/강원, [영남 사무국] 대구/부산/울산
  + 발대식 / OT 이원화
  + 지역별 특성 반영 및 파트너십 강화를 위해, 현대차그룹 지역본부와 대학 파트너를 연결하여 지역별 발대식 진행
  + 현대차그룹 브랜드를 강조한 통합 OT를 진행하여, 장학샘의 소속감을 고취하고 전국 네트워크 활성화
  + 임직원 멘토링 강화
  + 임직원 ∙ 지역 ∙ 알럼나이 멘토단 확충 및 멘토단 관리 체계화
  + 신규 멘토단 소통 강화를 위해 웰커밍 메일, 사업 안내, 뉴스레터 발송
  + 알럼나이 펠로우십 강화
  + 활동 종료 대학생 중 ‘알럼나이 서포터즈’ 운영
  + 알럼나이 취업현황 등을 추적관리
  + 성과 연구 강화
  + 기업-NGO-대학 등 성공적 파트너십 및 사업 성과 추적 연구/자문단 구성
  + 2023년 사업 10년간의 성과 평가 발표
* 혜택 및 특징
* 대학생에게 1인당 연간 장학금 250만원 지급
* 활동시기 및 커리큘럼에 따른 역량강화 교육, 해외봉사활동 기회 부여 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 포용인재로 육성
* 현대차그룹 임직원 멘토단 확충에 따라 지역 멘토링을 강화하고, 기간과 방법을 다양화한 멘토링 제공
* 청소년 진로멘토링 여름방학 캠프 진행
* 활동 수료자인 알럼나이와 장학샘을 연계활동을 정규화하고, 어학•자격증 교육 기회 및 진로 멘토링 등 알럼나이 지원 강화
* 향후 일정
* 6기 지역별 학습센터 오리엔테이션 개최 (-1월)
* 6기 지역별 장학샘 선발 (-2월)
* 6기 지역별 발대식 및 사전교육 (2월 중)
* 6기 통합 오리엔테이션 개최 (2월 27~28일)
* 6기 장학샘 학습센터 파견 및 활동 실시 (3월-)
* 6기 장학샘 학습센터별 새학기 준비 간담회 (3월 중)
* 6기 학습센터 방문간담회 (4-5월 중)
* 5+ 활동우수 장학샘 ’해피무브’ 서류면제 지원 (5월 중)
* 6기 지역별 장학샘 역량강화 보수교육 실시 (6월 중)
* 6기 장학샘 학습센터별 새학기 준비 간담회 (9월 중)
* 6기 장학샘 일대일 멘토링 연결 (9월 중)
* 인도네시아 대학생 교육봉사단 시범사업 운영
* 6기 토크콘서트 살롱드점프 11회 개최
* 6기 지역별 소그룹멘토링 (연중/ 80회 이상)
* 청소년 진로 멘토링 캠프 (여름방학 중)
* 청소년 중간고사 응원 간식배포(9-10월 중)
* 6기 활동우수 장학샘 ’해피무브’ 서류면제 지원(11월 중)
* 사회복지공동모금회 6기 결과보고 및 7기 프로그램 사업승인 (12월중)
* 6기 장학샘 수료식(2019년 1월 중)
* 6기 활동우수 장학샘 해외탐방 (2020년 1~2월 중)

1. **삼성스마트스쿨**

* 목적
* 디지털 리터러시 격차가 발생하는 현장을 발굴하여 삼성전자 스마트 기기와 솔루션, 임직원 멘토링을 지원하여 격차를 해소.
* 연결, 장애, 개별화(Personalization)를 모티브로 한 새로운 컨셉의 스마트스쿨 사업 운영
* 기간: 2019.2 - 2020.1 (총 사업기간 1년)
* 장소: 전국
* 참여기관: 삼성전자, JUMP
* 참가자
* 18년도 선정기관 16개소
* 19년도 신규 선정기관 00개소 (미정)
* 주요내용
* 지역적, 경제적, 신체적 차이에 따라 디지털 리터러시 격차가 발생하는 곳에 스마트스쿨 기기 및 솔루션을 제공
  + 삼성전자 임직원 멘토단의 멘토링 제공
* 운영방향
  + 1단계: AI 모델학교 운영을 통한 신개념의 스마트스쿨 프로토타입 제시
  + AI 기술을 활용할 모델학교 모집, 운영: ‘하이테크’와 ‘하이터치’의 결합
  + 삼성전자 기술 전문가, 교육 자문단, 교사와의 해커톤을 통해 현장 적용형 AI 교육 시나리오 기획
  + AI 기술을 바탕으로 6개월 간 모델학교 시범 운영 후 프로토타입 제시 및 2단계 사업에 적용
  + 2단계: 2019년 스마트스쿨 선정 및 운영
  + 기존 스마트스쿨 모델 운영
  + 1단계 AI 교육 모델의 프로토타입 적용
* 향후 일정
* AI 모델학교 선발/ 교육시나리오 기획 (3월 중)
* AI모델학교 해커톤 (3월 중)
* 2019년 삼성 스마트스쿨 신규 기관 홍보/모집 (4월 중)
* AI 모델학교 시범 운영 (4-6월)
* 2019년 삼성 스마트스쿨 신규기관 심사/선발 (4-6월)
* AI 모델학교 평가/프로토타입 개발 및 제시 (7-8월)
* 2019년 삼성 스마트스쿨 신규기관 임직원 멘토 선발 (7월)
* 2019년 삼성 스마트스쿨 신규기관 기기 설치 (7-8월)
* AI 모델학교 결과 보고 (8월 중)
* 2019년 삼성 스마트스쿨 신규기관 전체 워크숍 (8월 중)
* AI 모델학교 운영 (9-12월)
* 모델학교 프로토타입을 적용한 신규 기관 스마트스쿨 운영 (9-12월)
* 최종 결과 보고 (2020년 1월 중)

**2-2. 정부협력사업**

1. **점프성북 미래나눔학교**

* 목적
* 민∙관 협력 사업모델의 지속적인 운영방안 모색 및 실현
* 지역밀착형 사업추진을 통해 지역 내 교육소외계층 지원 및 우수인재 (대학생) 발굴
* 성북구 관내 교육소외 아동∙청소년의 교육격차 해소 및 교육역량 강화
* 기간(올해 사업 기준): 2019.2 - 2020.2
* 주최: 성북구청, 사단법인 점프
* 참가자
* 2019년: 성북구 관내 대학 재학생 및 관내 거주 대학생 35명, 청소년 약 140명
* 주요내용
* 성북구 관내 대학 재학생 및 관내 거주 대학생 교사를 선발, 성북구 지역 내 지역아동센터(8개소) 및 중학교(1개소)에 파견
* 교육소외 아동∙청소년에게 1년간 주1~2회, 최대 6시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지 제공
* 대학생 교사에게는 사회인/선배 멘토단을 구성하여 1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링 프로그램 제공
* 혜택 및 특징
* 활동우수자 해외탐방 기회 제공
* 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학샘의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해 장학샘들을 미래인재로 육성
* 각 학습센터별 아동∙청소년에게는 사회적 경제 조직과의 협업을 통한 문화예술, 진로지원 프로그램과 감사의 밤, 영화 단체관람 등의 다양한 행사를 지원하여 정서적 발전 도모
* 예산: 연 65,000,000원 (\* 한성대/광운대 포함 성북구 보조금 전체 예산, 장학금 제외)
* 향후 일정
* 학습센터 9개소 선발 (2월중)
* 장학샘 선발 (서류 심사 & 면접 심사) (3월)
* 장학샘 발대식 및 사전교육 (4월 5~6일)
* 학습센터 투입 및 교육봉사 활동 시작 (4월)
* 장학샘 1차 간담회 (5월)
* 소그룹 및 단체 멘토링 (5월부터)
* 학습센터 1차 간담회 (5 - 6월)
* 장학샘 보수교육 (7월, 활동 경험 한계점 보완)
* 일대일 멘토링 결연 (9월 / 2020.2월까지 활동)
* 학습센터 2차 간담회 (9월)
* 장학샘 2차 간담회 (11월)
* 청소년과 장학샘이 함께하는 교육봉사 성과 발표회 개최 (12월)

1. **한성대-성북 미래나눔학교**

* 기간: 2019.1 – 2020.2
* 주최: 성북구청, 사단법인 점프, 한성대학교
* 참가자: 대학생 교사 30명, 참여 청소년 약 120여명
* 한성대학교 학생과에서 자율적으로 운영하던 노력봉사 인원(10명)을 통합하여 2019년도부터 확장된 규모로 운영
* 주요내용:
* 한성대학교 대학생 교사를 선발, 성북구 관내 지역아동센터(5개소)에 파견
* 교육 소외 아동∙청소년에게 1년간 주1~2회, 3~4시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지 제공
* 한성대학교 사회봉사단원으로 성북구 독거노인 도시락 배달 봉사활동 및 기타 봉사활동(연탄배달, 김장봉사, 지역축제, 농활 등) 참여
* 대학생 교사에게는 사회인/선배 멘토단을 구성하여 1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링 프로그램 제공
* 혜택 및 특징
* 한성대-4기: 장학샘 1인당 장학금 300만원 지급
* 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학샘의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해 장학샘들을 미래인재로 육성
* 각 학습센터별 아동∙청소년에게는 사회적 경제 조직과의 협업을 통한 문화예술, 진로지원 프로그램과 감사의 밤, 영화 단체관람 등의 다양한 행사를 지원하여 정서적 발전 도모
* 예산: 점프성북 미래나눔학교 예산 참고
* 향후 일정
* 한성대-4기 학습 센터 5개소 선발 (18`11월)
* 한성대-4기 장학샘 선발 (서류 심사 & 면접 심사) (18`11월)
* 한성대-4기 장학샘 오리엔테이션 (19년 1월 28일)
* 한성대-4기 학습센터 투입 및 교육봉사 활동 시작 (3월)
* 한성대-4기 장학샘 사전교육 (4월5~6일)
* 한성대-3기 장학샘 수료식 및 한성대-4기 장학샘 발대식 (4월)
* 한성대-4기 장학샘 1차 간담회 (4- 5월)
* 한성대-4기 소그룹 및 단체 멘토링 (5월부터)
* 한성대-4기 학습센터 1차 간담회 (5 - 6월)
* 한성대-4기 장학샘 보수교육 (7월, 활동 경험 한계점 보완)
* 한성대-4기 일대일 멘토링 결연 (9월 / 2020.2월까지 활동)
* 한성대-4기 학습센터 2차 간담회 (9월)
* 한성대-4기 장학샘 2차 간담회 (11월)
* 청소년과 장학샘이 함께하는 교육봉사 성과 발표회 개최 (12월)

1. **광운점프성북 미래나눔학교**

* 기간: 2019.2 – 2020.2 (시범사업 1년, 협약기간 1년)
* 주최: 성북구청, 사단법인 점프, 광운대학교 총동문회
* 참가자: 대학생 교사 5명, 청소년 약 20여명
* 주요내용
* 광운대학교에 재학 중인 대학생 교사(이하 장학샘)를 선발하여 성북구 지역 내에 위치한 지역아동센터(1개소)에 파견
* 성북구 지역 내 지역아동센터 아동∙청소년에게 1년간 주 2~3회, 총 6시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지 제공
* 장학샘에게 사단법인 점프 사회인 멘토단의 멘토링 프로그램 제공 (1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링으로 구성)
* 혜택 및 특징
* 장학샘 1인당 장학금 300만원 지급
* 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학샘의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해 장학샘들을 미래인재로 육성
* 각 학습센터별 아동∙청소년에게는 사회적 경제 조직과의 협업을 통한 문화예술, 진로지원 프로그램과 감사의 밤, 영화 단체관람 등의 다양한 행사를 지원하여 정서적 발전 도모
* 예산: 점프성북 미래나눔학교 예산 참고
* 향후 일정
* 광운대 2기 학습센터 1개소 선발 (2월중)
* 광운대 2기 장학샘 선발 (서류 심사 & 면접 심사) (3월)
* 광운대 1기 장학샘 수료식 및 2기 장학샘 발대식 (3월)
* 광운대 2기 장학샘 발대식 및 사전교육 (4월 5-6일)
* 광운대 2기 학습센터 투입 및 교육봉사 활동 시작 (4월)
* 광운대 2기 장학샘 1차 간담회 (5월)
* 광운대 2기 소그룹 및 단체 멘토링 (5월부터)
* 광운대 2기 학습센터 1차 간담회 (5 - 6월)
* 광운대 2기 장학샘 보수교육 (7월, 활동 경험 한계점 보완)
* 광운대 2기 일대일 멘토링 결연 (9월 / 2020.2월까지 활동)
* 광운대 2기 학습센터 2차 간담회 (9월)
* 광운대 2기 장학샘 2차 간담회 (11월)
* 광운대 2기 청소년-장학샘이 함께하는 교육봉사 성과발표회 개최 (12월)

1. **성동구와 함께하는 시대나눔학교**

* 목적
* 민관학 협력 사업모델의 지속적인 운영방안 모색 및 실현
* 지역밀착형 사업추진을 통해 지역 내 취약계층 지원 및 우수 인재(대학생) 발굴
* 성동구 관내의 교육소외 아동 및 청소년의 교육격차 해소 및 교육역량 강화
* 기간: 2019.3 - 2020.2
* 주최: 서울시립대학교, 성동구청, 점프
* 참가자: 서울시립대학교 학생 50명, 청소년 약 250명
* 주요내용
* 서울시립대학교 대학생 교사(이하 장학샘)를 선발하여 성동구 지역 내 지역아동센터, 청소년복지기관, 학교 등에 파견
* 성동구 지역 청소년에게 1년간 주2~3회, 8시간씩의 밀도 있는 교육 제공
* 장학샘에게 점프 멘토단 및 서울시립대 동문 멘토단의 멘토링 제공
* 혜택 및 특징
* 장학샘 1인당 장학금 연 최대 3,696,000원 지급
* 시립대 동문 및 점프 사회인 멘토단과의 결연을 통한 일대일 멘토링 제공
* 진로, 적성, 꿈, 리더쉽, 인문학 등의 주제로 구성된 단체 멘토링 제공
* 예산: 60,000,000원 (\*장학금 별도)
* 향후 일정
* 4기 학습센터 선발(2월)
* 4기 학습센터 설명회(2.26 / 헤이그라운드)
* 4기 장학샘 선발(3월)
* 시대나눔학교 발대식(3월 중)
* 시대나눔학교 장학샘 OT 및 사전교육(3.15-16 / 강촌수련원)
* 학습센터 방문간담회 (5월)
* 중간평가회(8월)
* 청소년 체험학습(9월)
* 학습센터 방문간담회(11월)
* 대학생교사 간담회(연2회)
* 단체 멘토링 살롱 드 점프(연2회, 일정 미정)
* 소그룹 멘토링(연 15회)
* 체험형 멘토링(연 5회)

1. **이화여대-서대문구와 함께하는 상생지락 멘토링**

* 기간: 2019. 2 - 2019. 12
* 주최: 이화여자대학교, 서대문구, 점프
* 참가자:   
  - 2019년(3기): 이화여대 대학생 교사 50명, 청소년 약 100명
* 주요내용  
  - 이화여자대학교 대학생 교사를 선발, 서대문구 지역 내 학습센터(중학교 및 지역아동센터) 8개소에 파견  
  - 장학샘 50명은 서대문구 관내 아동∙청소년에게 10개월간 주 2회, 총 6시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지, 진로 상담 제공  
  - 장학샘에게는 점프 사회인 및 이화여대 동문 멘토단의 사회인 멘토링 프로그램 제공 (일대일 / 소그룹 / 단체 멘토링으로 구성)
* 혜택 및 특징
* 장학샘 1인당 장학금 3,000,000원 지급
* 이화여대 사회봉사팀 명의 수료증 발급
* 2학기 연속 활동 시, 2019-2 사회봉사 교과목(1학점) 이수 및 봉사활동시간(26시간) 인정
* 장학샘 진로 탐색 및 교육봉사자 역량 강화를 돕는 다양한 교육 제공
* 이화여자대학교 동문 및 점프 멘토단과의 사회인 멘토링 (일대일 / 소그룹 / 단체) 제공
* 예산: 24,900,000원 (\*장학금 별도, 이화여대 8,900,000원 및 서대문구 15,000,000원)
* 향후 일정  
  - 3기 학습센터 선발 (1월)  
  - 3기 장학샘 선발 (서류 및 면접 심사) (1.18 ~ 2.12 / 이화여대 학생문화관)  
  - 3기 발대식 및 사전교육 (2.27 / 이화여대 이화포스코관)  
  - 3기 학습센터(중학교) 참여 청소년 선발 및 교육봉사 활동 시작(3월)  
  - 3기 학습센터 방문 간담회 (학기별 1회, 4-5월/10-11월)  
  - 3기 장학샘 전체 간담회 (학기별 2회씩, 5월 / 11월)  
  - 3기 청소년 자기주도학습역량평가 (연 2회)  
  - 3기 대학생 교사 중간교육 (7월)  
  - 3기 대학생 교사 수료식 및 활동수기집 제작 (12월)  
  - 3기 사회인 멘토링 프로그램 운영 (연간 수시 진행)

1. **경기도 찾아가는 공부방 ‘점프스쿨 함께배움세대’**

* 목적:
* 경기도민에 양질의 일자리 제공을 통한 일자리 부족 해결
* 경기도민 대상 소프트 스킬을 갖춘 강사로 양성
* 경기도 내 교육격차 문제를 겪는 아동/청소년에게 4차 산업 시대를 준비할 수 있는 교육 환경 및 정서 지원 제공
* 교육격차 및 일자리 문제 해결을 통한 경기도 지역의 고른 발전 도모
* 기간: 2019.4 ~ 2019.12 (예정)
* 주최: 경기도청, 경기도평생교육진흥원, 사단법인 점프
* 참가자: 경기도민 (대학생/청년, 경력단절여성 등) 약 125명 (예정)
* 주요내용
* 경기도민 (대학생/청년, 경력단절여성 등) 일자리 문제 해소
* 경기도 내 지역학습센터 아동/청소년 대상으로 한 맞춤형 학습지도
* 경기도 북부 지역 지역학습센터 개발 및 활성화
* 교육 단체간 협력에 기반한 통합 교육 프로그램 개발
* 경기도 지역 내 교육 격차 해소
* 혜택 및 특징
* 경기도청, 경기도평생교육진흥원 등 정부 협력 모델을 통한 효과적인 일자리 및 교육 복지 모델
* 1인당 활동비 최대 3,000,000원 지급 (예정)
* 역량 강화 교육 제공 (거꾸로 교실, Design Thinking, 퍼실리테이션 등)
* 강사샘 대상 소그룹, 단체 멘토링 등 다양한 멘토링 등을 제공
* 경기도 찾아가는 공부방 점프스쿨 : 함께 배움 세대 수료증
* 아동/청소년을 위한 진로 특강 등 제공
* 예산: 미정 (예상 예산 200,000,000원)
* 향후 일정
* 경기도 찾아가는 공부방 수탁기관 공모 (2월 25일)
* 경기도 찾아가는 공부방 사업설명회 (2월 28일 예정)
* 경기도 찾아가는 공부방 참여 수요처 선발 (3월)
* 사업 참여 수요처 대상 사업 설명회 (3월)
* 경기도 찾아가는 공부방 점프스쿨 : 함께 배움 세대 강사샘 모집 및 선발  
  (3 ~ 4월)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 강사샘 발대식 및 OT (4월)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 강사샘 기본역량 교육 (4월)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 강사샘 보수역량 교육 및 중간 워크숍  
  (8월)
* 강사샘 대상 소그룹, 단체 멘토링 프로그램 운영 (연간 수시 예정)
* 강사샘 및 아동/청소년 대상 체험(예체능)활동 제공 (연 1~2회)
* 아동/청소년 대상 진로 특강 제공 (연 1~2회)
* 수요처 및 강사샘 간담회 (수요처별 1~2회 진행)
* 점프스쿨 : 함께 배움 세대 강사샘 수료식 및 성과공유회 (12월)

**2-3. 구글임팩트챌린지 (지역확산)**

1. **청정지역 사업확산 및 지역파트너 개발**

* 목표: 2018년 서귀포 시범사업의 경험을 토대로 다양한 지역에서 청정지역 모델이 실행될 수 있도록 다양한 지역파트너 발굴 및 교류
* 타깃 지역: 영월, 경북, 상주, 목포 등

1. **온라인 플랫폼 개발**

* 목적
  + 효율적인 장학샘 활동 관리를 위한 활동보고서 페이지 구축
  + 점프 내 커뮤니티 활성화를 위한 모임(멘토링) 페이지 구축
* 특징
* 연 500명 이상의 장학샘들의 활동에 관한 원활한 데이터 관리
* 온라인 사회인 멘토링 시스템 구축
* 알럼나이의 적극적인 커뮤니티 참여 유도를 위한 시스템 마련
* 향후일정  
  - 500명 장학샘이 실제 활용 가능하도록 2019년 상반기까지 개발 완료

**2-4. 글로벌 확산**

1. **기존 사업**

* 카타리바, 피스윈즈재팬, Fossil재단 등과의 관계유지
* 에어리퀴드코리아처럼 인바운드로 들어오는 기관중 선별해 파트너십 개발

1. **신규 사업**

* 전담 매니저 채용시까지 잠정 중단

**2-5. 신사업 개발팀 신설**

* 목표: 점프 지속가능성 증진을 위해 사단법인 고유 목적사업에 부합하는 영리사업을 개발하고 필요시 신규법인 설립도 고민, 필요시 TF 구성
* 담당: 박진수(멘토, 대학내일20대연구소 전소장), 최준영(전 영남 매니저)
* 예산: 팀장 및 매니저 인건비 + 필요시 사업예산 일부지원
* 2019년 연말 성과평가 후 2020년 이후 지속여부 결정

**2-6. 사회인 멘토단 멘토링 사업 (멘토단 관리 체계화)**

* 목적
* 알럼나이와 현대차그룹 멘토단을 포함해 점프가 보유하고 있는 500여명의 전문인력을 효과적으로 관리, 운영
* 다양한 분야의 전문직 사회인 멘토 확보하고 알럼나이(점프 프로그램 수료생)를 신규 멘토로 영입하여 선순환 확산 (회원제 운영)
* 멘토 고령화와 알럼나이 멘토 증가에 따른 세대 간 멘토링의 필요성 대두
* 대학생의 학업, 취업 등 진로 및 인생 전반에 관한 실제적인 도움이 되는 다양한 멘토링의 필요성 및 수요 증가
* 사업내용 및 추진방법
* 기존 멘토링 외에 장기 멘토링, 취향별 멘토링, 팀 멘토링 등 새로운 형태의 멘토링 제공
* 온라인 멘토링 모임 페이지를 활용하여 알럼나이 간, 멘토-알럼나이 간 자발적인 멘토링 및 모임 활성화
* 신규 멘토의 적응을 돕고, 알럼나이의 멘토 지원률을 높이는 등 더 탄탄한 네트워크 구축 및 운영을 위해 사회인 멘토들이 참여하는 행사 기획 및 지원 (독서클럽, 마라톤, 캠핑 등)
* 알럼나이를 지속적으로 관리하여 사회인 멘토로 영입(YBM넷 온라인 수강권, 이투스 수강권 제공, 생일축하메세지 등)
* 향후 일정
* 신규 멘토(국내/해외) 충원 (새로운 멘토관리 프로그램 완비후 일반 공개)
* 멘토 생일 기프티콘 발송 (500여명 / 수시)
* 멘토 토크콘서트 개최 (매월 마지막 주 / 연중 10회 이상)
* 소그룹/주제별 멘토링 실시 (연중 / 100회 이상)
* 장기 멘토링 실시 (10회 이상)
* 멘토 모임/네트워크 파티/이벤트 개최(수시)
* 알럼나이 커뮤니티 활성화를 위한 각종 모임 개최 (수시)

**2-7. 연구 / 발표 / 홍보 사업**

1. **연구, 발표, 홍보 사업 계획**

* 목적
* 체계적인 연구 및 평가 실시를 통해 사업 효과 측정 및 개선 방안 모색
* 국내외 점프 사례 소개를 통해 다양한 글로벌 네트워크 형성
* 향후 추진 계획(안)
* H-점프스쿨 5년 종합보고서 (2019.2 발간 완료)
* UN 사례 발표 (2019.5 예정)

1. **사회성과 인센티브**

* 목적
* 사회적 기업이 사회문제 해결을 통해 창출한 사회 성과에 기반하여 제공하는 보상하기 위한 프로그램
* 점프가 만들어 낸 사회적 성과에 대해 객관적 평가 지표 확보
* 점프가 만들어 내고 있는 결과물 (Outcome) 에 대해 화폐가치로 환산된 보상을 통해 사회적 생태계 활성화에 기여
* 향후 추진 계획
* 사회성과인센티브 2년차 사회성과 측정 (3월예정)
* 사회성과 인센티브 Award : 평가 결과를 바탕으로 진행 (4월)
* 2차년도 사회성과 인센티브 지급 (5월)
* 3차년도 사회성과 평가 논의 (5-12월)

**2-7. 사회적 기업 협력 및 생태계 지원**

* 목적: 사회적 경제 생태계 형성과 개별 기업의 지속적 성장
* 기간: 연중
* 사업내용
* 청년 사회적 기업 직접 협력: 멘토 강사 파견, 행사 자문, 사업알선, 제품 및 서비스구매 등
* 사회적경제 중간지원기관 협력: 멘토링, 네트워킹, 교육 강사, 심사위원, 운영위원 등 참가
* 사회적경제 생태계 구성 직접참여
* 협력기관 (예정)
* 전략적 협력: 임팩트얼라이언스 (소셜벤처 50개사 연합체)
* 주요 파트너: 루트임팩트, 미래교실네트워크, 공부의 신, 소풍(SOPOONG), 사단법인 씨즈, 임팩트스퀘어, B-소사이어티, 아쇼카 한국 등

**2-9. 홍보 / 모금 / 후원자 관리**

* 목적
* 체계적인 모금/후원자 관리를 통해 조직 및 사업 운영의 지속가능성 확보
* 점프의 활동과 성과를 대내외적으로 알려 잠재 후원자에게는 기관 신뢰도를, 기 후원자에게는 후원자 만족도 향상 기대
* 사업 내용 및 추진 방법
* 페이스북/블로그 등 점프 SNS 운영으로 기 후원자, 잠재후원자와 지속적 소통
* 점프 활동 참여자, 후원자, 유관기관 등 점프 내 홍보 콘텐츠를 발굴하여 양질의 콘텐츠 지속적으로 배포
* 점프 뉴스레터 발행 (월 1회)
* 후원관리 솔루션을 통한 효율적인 후원업무 수행 및 미납자 관리 수행
* 향후 추진 계획
* 점프 뉴스레터 발행 (연중 12회)
* 점프 페이스북 콘텐츠 업로드 (수시)
* 교육봉사 정보 플랫폼 ‘김교봉’ 페이스북 페이지 운영 (수시)
* 후원자 생일 기프티콘 발송 (수시)
* 후원자 응대 및 미납자 관리 (수시)

1. **2019년도 예산**

* 별첨 2 참고

|  |
| --- |
| **III. 단체 조직 및 현황** |

1. **점프 개요**

* 2011년 5월 설립한 비영리 사단법인 (고용노동부 인가)
* 취약계층 청소년의 학력 증진과 사회 통합협 인재육성, 사회적경제 생태계 조성을 목표로 고용노동부 청년 등 예비 사회적기업가 육성사업 1기에 선정되면서 본격 활동 시작
* 목적
* 대학생 등의 지식환원 및 자원봉사를 통해 우리사회에서 소외된 취약계층 청소년의 교육기회를 증진함으로써 이들의 삶의 질 향상과 더불어 함께 사는 지역공동체를 조성하고, 유사한 기능을 수행하는 사회적기업 구성원간 네트워크를 구축하여 일자리창출 및 사회적 경제 활성화에 기여함을 목적으로 함.
* 점프(JUMP)는 “Join Us to Maximize our Potential” 의 약자

1. **점프 임원진 소개**

* 이사회
* 이의헌 (이사장): 미주 한국일보 기자. 서베이몽키 한국책임자 / 현 사단법인 점프 이사장
* 박재홍 (부이사장): 삼일회계법인 회계사/컨설턴트, 현 EF코리아 이사
* 이민선 (부이사장): 네모컨설팅 및 KT 회장실 근무
* 이보인: SK텔레콤 및 NXC 사회공헌팀, 현 SK행복나눔재단 전략기획팀장
* 이세일: 현대자동차그룹 전략실. 현 다우케미컬 부사장
* 김대식: 현 열린연구소 소장, 점프 영남지역 대표
* 김용찬: 사단법인 점프 인턴, 삼성 SDS, 현 다음카카오 소셜임팩트 팀 근무
* 김재원: H-점프스쿨 1기 장학샘, 현 사단법인 점프 선임 매니저
* 감사
* 이상빈: KU미래나눔학교 1기 장학샘, 삼일회계법인 공인회계사, 현 고려대 법학전문대학원

1. **조직도**

* 회원: 사회인 멘토단 중 정회원29 + 이사회 9 (2018. 12기준/가나다 순)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 성명 |  | 성명 |  | 성명 |  | 성명 |  |  |
| 1 | 강승민 | 9 | 김택수 | 17 | 윤선주 | 25 | 이석호 | 33 | 장연실 |
| 2 | 구재현 | 10 | 박은기 | 18 | 윤영재 | 26 | 이세일 | 34 | 최준호 |
| 3 | 권채령 | 11 | 박재홍A | 19 | 윤준식 | 27 | 이의헌 | 35 | 허재형 |
| 4 | 김대식 | 12 | 박재홍B | 20 | 이기백 | 28 | 이종원 | 36 | 허종문 |
| 5 | 김성훈 | 13 | 박진수 | 21 | 이민선 | 29 | 이희승 | 37 | 홍석종 |
| 6 | 김용찬 | 14 | 신원용 | 22 | 이보인 | 30 | 임성열 | 38 | 홍순만 |
| 7 | 김재원 | 15 | 심나리 | 23 | 이상빈 | 31 | 임형준 |  |  |
| 8 | 김정현 | 16 | 윤근수 | 24 | 이석재 | 32 | 장건호 |  |  |

1. **연혁**

|  |  |
| --- | --- |
| 2011. 5. | 고용노동부 청년 사회적기업가 육성사업 선정 |
| 2011. 8. | 점프 1기 교사 선발 및 활동 |
| 2011. 12. | 하버드-MIT 선배와 함께 하는 공감콘서트 시즌 II |
| 부천 및 시흥시 6개 고등학교 대상 무료 진로 강연 |
| 2012. 1. | 비영리단체 등록 |
| 2012. 2. | 점프 2기 교사 선발 및 활동 |
| 2012. 5. | 하버드-MIT 선배와 함께 하는 공감콘서트 시즌 III |
| 2012. 7. | 대우증권 Jump Up 참가 |
| 2012. 8. | 제1회 점프 Career Day 개최 (사단법인 씨즈 후원) |
| 점프 3기 교사 선발 및 활동 |
| 2012. 9. | 위즈돔(WisdoMe)과 멘토링 관련 협약 체결 |
| 2012. 10. | 서울여성일자리 박람회 참석 및 강연 |
| 2012. 11. | 서울장학재단 장학생 대상 꿈을드림캠프 기획 및 진행 |
| 2012. 12. | NXCL 제주 드림하이 토크콘서트 기획 및 진행 |
| 2013. 2. | 점프 4기 교사 선발 및 활동 |
| 2013. 6.  2013. 8.  2014. 1.  2014. 2  2014. 4  2014. 5  2014. 7  2014. 8  2014. 10  2014. 11  2014. 12 | 서울시 사회적경제 지원센터 협력코디네이터로 입주  현대자동차그룹-서울장학재단과 함께 하는 H-점프스쿨 협약(MOU) 체결  하버드 케네디스쿨 아시아 리더십 트랙 토론회 (서울 사회적경제지원센터 공동주최)  사회적기업 협업사례 발표회 (서울 사회적경제지원센터 후원)  소셜벤처 위즈돔과 ‘점프 사람책’ 런칭  경기도교육청-단원고 ‘점프’안산’ 활동시작  H-점프스쿨 운영매뉴얼 발간  고려대학교-성북구청과 함께하는 KU점프 협약(MOU) 체결  고육노동부 산하 사단법인 인가  토크콘서트 강연 살롱드점프(SALON de JUMP) 런칭  H-점프스쿨 1기 연구보고서 발간  지정기부금단체 선정  점프안산 해단식 및 수기집 발간 |
| 2015. 2  2015. 3  2015. 8  2015. 11  2015. 12  2016. 1  2016. 4  2016. 6  2016. 7  2016. 8  2016. 11  2017. 2 | 고려대학교-성동구청과 함께하는 미래나눔학교 협약(MOU) 체결  YBM시사닷컴-점프 협약(MOU) 체결  YBM시사닷컴 점프FELLOW 선발  KU JUMP 성북 미래나눔학교 장학샘 1기 수료(18명) 및 2기 활동시작(50명)  H-점프스쿨 연구보고서 발간  점프안산 단원고 희생학생 고3 학습지도 및 진학지원 프로그램 시작  YBM시사닷컴이 후원하는 점프 Fellow 결과발표회 개최  점프안산 2기 활동 종료 및 수료  코이카 영 프로패셔널 지원급 사업  KU JUMP 성북 미래나눔학교 장학샘 1기 수료(50명) 및  성동구와 함께하는 시대나눔학교 협약(MOU)체결 및 1기 발대식  점프성북 미래나눔학교-한성대 협약(MOU)체결  시립대학교와 함께하는 SH공사 비전스쿨 협약(MOU)체결  사단법인 점프 장학샘 가이드북 발간  사단법인 멘토 가이드북 발간  사단법인 점프 대구 사무국 개소  현대자동차그룹-경북대학교와 함께하는 H-점프스쿨 협약  (MOU)체결  구글임팩트 챌린지 TOP10 파이널리스트  2016 민관협력 인큐베이팅 지역조사 사업  사단법인 점프 사회인멘토 네트워크 파티 및 후원행사 ‘점프갈라’ 개최  한중일 NPO포럼 사회혁신 사례 발표 (일본 동경)  이화여자대학교-서대문구와 함께하는 상생지락 멘토링 프로  그램 런칭  한양대학교-성동구-점프 프로그램 런칭 |
| 2017. 3  2017. 7  2017. 8  2017. 9  2017. 10  2017. 11  2018. 01  2018. 04  2018. 05  2018. 08  2018 .10  2018 .11 | 이투스교육과 교육나눔 실천 협약(MOU)체결  현대자동차그룹-부산대학교와 함께하는 H-점프스쿨 협약  (MOU)체결  경기도 온마을 미래교육 플랫폼 협약(MOU) 및 1기 발대식  시흥시 청년교육공동체 배워락 협약(MOU) 및 1기 발대식  서귀포자기주도학습센터 멘토링 프로그램 런칭  GIC 제주 교육솔루션포럼 2017 개최  제1회 서울숲 청년소셜벤처기업 EXPO 참가  글로벌확산팀 일본 히로시마 with 카타리바 지역조사  제2회 JUMP GALA ‘Experience JUMP, Join for the AMAZING’ 개최  글로벌확산팀 몽골 울란바토르 with 이뤠딩 몽골 지역조사  경기도 온마을 미래교육 플랫폼 성과보고  SK사회성과인센티브 수여  삼성전자 사회공헌사업 ‘삼성 스마트스쿨’운영  LH공사 아동 멘토링 ‘멘토와 꼬마친구’ 멘토 역량강화 교육 담당 운영  롯데장학재단 희망멘토링 보수교육 기획운영  제주 청靑정停지역 프로젝트 시행(제주올레-서귀포시교육발전기금 협약 체결)  현대자동차그룹-강원대학교와 함께하는 H-점프스쿨 협약(MOU) 체결  점프 멘토X알럼나이 네트워킹 행사 ‘손에 손잡고’ 개최 |

1. **협력기관**

* **사회적 기업, 예비사회적기업, 소셜벤처 등**

|  |  |
| --- | --- |
| 루트임팩트(공간지원) | 미래교실네트워크(교육협력) |
| 임팩트얼라이언스  교육솔루션네트워크 | 아쇼카재단(교육협력)  온마을미래교육협동조합 |
|  |  |

* **H-점프스쿨 학습센터(53개소)**

**<서울>**

|  |  |
| --- | --- |
| 갈현지역아동센터 | 공릉종합사회복지관 |
| 구립가재울지역아동센터 | 꿈둥지지역아동센터 |
| 달마학교지역아동센터 | 라온지역아동센터 |
| 멘토지역아동센터 | 번동5단지종합사회복지관 |
| 보라매지역아동센터 | 비젼교실지역아동센터 |
| 사단법인경기글로벌센터 | 삼동지역아동센터 |
| 선한지역아동센터 | 새날지역아동센터  오예스청소년지역아동센터  은광지역아동센터 |
| 씨앗지역아동센터 |
| 옹달샘지역아동센터 |
| **<대구>**  달서구본동종합사회복지관 |
| 드림지역아동센터  청보리지역아동센터  대구 경일중학교 | 좋은친구지역아동센터  해피업지역아동센터  대구 달성고등학교 |
| **<강원>**  갈릴리지역아동센터  달팽이지역아동센터  춘천지역아동센터  풀꽃마을학교  삼척지역아동센터 | 근화지역아동센터  춘천중앙지역아동센터  퇴계지역아동센터  한길지역아동센터  반석지역아동센터 |
| **<울산>**  꿈마을지역아동센터  바른아이삼호지역아동센터  하늘아이지역아동센터 | 남구종합사회복지관지역아동센터  반올림지역아동센터 |
|  |  |

* **KU/한성대 점프 성북 학습센터 (15개)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 구립길음동 꿈나무키우미돌봄센터  구립석관동 꿈나무키우미돌봄센터  꿈나래 지역아동센터  꿈터 지역아동센터  다솔 지역아동센터  동소문행복한홈스쿨 지역아동센터  마가렛 지역아동센터  모퉁이돌 지역아동센터 | 밤골아이네 지역아동센터  사랑 지역아동센터  아낌없이주는나무 지역아동센터  큰나무학교 지역아동센터  푸른하늘 지역아동센터  한빛 지역아동센터  종암중학교 |  |

* **시립대-성동 학습센터(8개)**

|  |  |
| --- | --- |
| 꿈터 지역아동센터  사과나무열림터 지역아동센터 | 도깨비방망이 지역아동센터  서울시립성동청소년수련관 |
| 성동좋은이웃 지역아동센터  응봉지역아동센터 | 성동 청소년 문화의집  중동지역아동센터 |

* **이화여대-서대문구 학습센터(8개소)**

|  |  |
| --- | --- |
| 동명여자중학교  이화금란중학교 | 구립예꿈터지역아동센터  구세군지역아동센터 |
| 인왕중학교  중앙여자중학교 | 새로핌지역아동센터  신일지역아동센터 |

* **사업 공동주최 기관**

현대자동차그룹, 현대자동차(울산), 강원대학교, 경북대학교, 부산대학교, 고려대학교, 한성대학교, 서울시립대학교, 이화여자대학교, 경기도청, 성북구청, 성동구청, 서대문구청, 대구 서구청, 삼성전자, 서울특별시교육청

* **사업 후원 기관**

하트썸 코리아, 구글, 에어비엔비, 애드투페이퍼, 오티비크레이티브즈, 이투스교육, YBM넷, YBM에듀, 샘앤파커스, 사회성과인센티브 사무국

* **사업 협력 기관**

사회복지공동모금회, 사단법인 씨즈, 미래교실네트워크, 아쇼카재단, 루트임팩트, KOICA, 캔파운데이션, 사단법인 씨드콥, 임팩트얼라이언스, 아름다운배움, 하자센터, 제주사회적경제지원센터, 50플러스 재단, 한국사회적기업중앙협의회,

한국사회적기업진흥원, 사회적기업연구원, B-소사이어티, EF 코리아, 한양여대 소셜혁신연구소, SK, NEI Korea, Future of Mongolia, Peace Winds Japan, NPO Katariba, 워터웨이플러스