

사단법인 점프 (JUMP) 2015 사업보고 및 2016 사업계획

2016. 2. 17. (수)

JUMP

목차

JUMP

I. 2015 사업보고	3
1. 사업 목표 및 분야	
2. 2015 년도 사업실적	
3. 2015 년도 결산	
4. 2015 년도 발간 자료 및 언론 보도	
II. 2015 사업계획	11
1. 비전 및 사업분야 별 목표	
2. 2016 년도 사업계획	
3. 2016 년도 예산	
III. 단체 조직 및 현황	17
1. 점프 개요	
2. 점프 이사진 소개	
3. 조직도	
4. 연혁	
5. 협력기관	

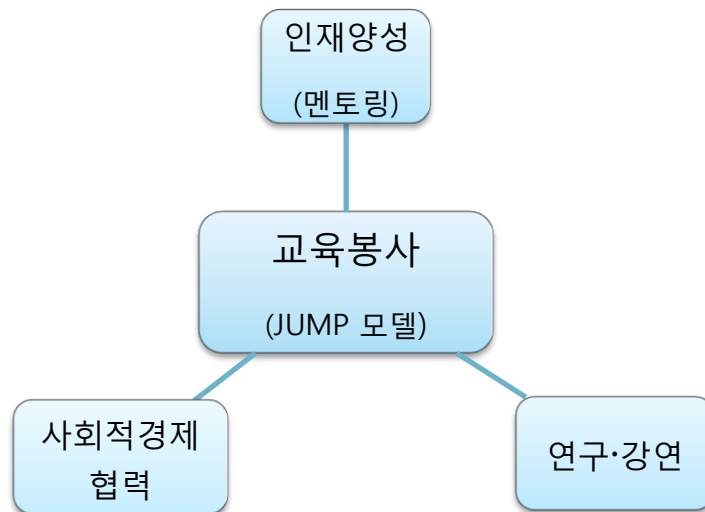
I. 2015 사업보고

1. 사업 목표 및 분야

○ 주요 목표

- 핵심 사업 강화를 통한 점프 사업 모델의 확장
 - 사회인 멘토 네트워크의 확대 및 발전
 - 조직·운영·재정 상의 지속가능성 확보를 위해 사단법인 지정 추진
- ※ 핵심 사업: 소외계층 청소년에게 대학생 교사(장학생)가 맞춤형 방과후 학습지도를 제공하고, 대학생에게는 전문직 사회인 멘토단이 학업·진로 등에서 멘토링을 제공하는 점프의 고유한 사업모델을 지칭

○ 주요 사업 분야



2. 2015 년도 사업 실적

2-1. 현대자동차그룹-서울장학재단과 함께 하는 H-JUMP SCHOOL

○ 목적

- 소외계층 청소년에게 양질의 교육지원으로 교육격차 해소 및 사회적

- 통합에 기여
 - 리더십, 봉사정신, 글로벌 감각을 갖춘 대학생 창의인재를 사회통합적 리더로 양성
- 기간: 2013.7 - 2018.6 (총사업기간 5년)
- 장소: 서울 및 경기 지역 ※ III-5. 학습센터명단 (p20) 참조
- 주최: 현대자동차그룹, 서울장학재단, 점프
- 참가자: 2기 대학생 75명, 3기 대학생 100명
 - ※ 5년 총 인원: 대학생 교사 500명, 수혜청소년 약 2,000명
- 주요내용 및 특징
 - 우수 대학생 자원봉사자(장학생)를 선발, 교육·훈련을 거쳐 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견
 - 취약계층 청소년에게 1년간 주 2~3회 총 8시간씩의 밀도있는 교육 제공
 - 대학생에게 점프 멘토단 및 현대자동차그룹 직원 멘토단의 멘토링 제공
- 혜택 및 특징
 - 대기업과 지방자치단체의 긴밀한 민관협력에 따른 프로그램 운영
 - 대학생에게 1인당 연간 장학금 250만원 지급
 - 오리엔테이션, 멘토 토크콘서트, 인문학 특강, 리더십 강연, 해외 탐방 기회 부여 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 창의인재로 육성
 - 수요자 및 교육현장 중심의 정서지원, 겨울방학 신체활동 프로그램 지원
- 예산: 연 280,000,000원(*장학금 제외)
 - ※ 3차년도 예산 기준. 사회복지공동모금회 현대차그룹 지정기탁금(230,000,000원)
현대자동차그룹 행사비 및 운영지원비(50,000,000원)
- 주요 사업 실적
 - 주최기관 업무협약 4회 (5.21/ 7.21/ 9.15/ 10.21/ 서울장학재단, 현대차그룹)
 - 토크콘서트 살롱드점프 3회 개최 (1.29/ 4.9/ 5.23)
 - 위즈덤 협력 소그룹멘토링 '점프 사람책' 9회 개최 (1-12월)

- 2기 장학생 인문학 특강 (2.29/ 잭비님블)
- 학습센터 겨울방학프로그램 후기 공모 및 간식 지원 이벤트 진행 (2-3 월)
- 2기 장학생 2차 일대일멘토링 연결 (3-4 월)
- 2기 장학생 최종발표회 (5.23/ 서울시 NPO 지원센터)
- 2기 활동우수 장학생 현대차그룹 해외자원봉사 프로그램 '해피무브' 서류면제 지원/20명 (5-6/10-11 월)
- 사회복지공동모금회 H-점프스쿨 2차년도 결과보고 (5. 29)
- 학습센터 담당자 간담회 (6.23/ 성동문화복지회관)
- H-점프스쿨 3기 학습센터 20개소 선발 (7 월)
- 3기 장학생 선발(서류심사>1차면접>2차면접) (7-8 월)
- 2기 활동 우수 장학생 해외탐방 (6.25-7.3/ 뉴욕, 보스턴)
- 3기 장학생 오리엔테이션 및 1차 사전교육 (8.29/ 남대문 바비엥)
- 2기 장학생 수료식 및 3기 장학생 발대식 (9.2/ 계동 현대문화센터)
- 2기 장학생과 함께하는 3기 장학생 워크숍 (9. 11-12/ 인천 을왕리)
- 3기 장학생 학습센터 교육봉사활동 시작 (9 월)
- H-점프스쿨 2년차 성과 분석 및 발전방안 연구보고서 및 장학생 수기집 발간 (9.17)
- 현대자동차그룹 교육기부박람회 참가 (9.17-20/ 일산 킨텍스)
- 학습센터 오찬 간담회 (10.14-15/ 서울장학재단)
- 학습센터 20개소 방문간담회 실시 (10-11 월)
- 3기 장학생 1차 일대일 멘토링 연결 (10-12 월)
- 3기 장학생 학습센터별 간담회 실시 (10-11 월)
- 3기 장학생 학습지도 역량강화 워크숍 (11.20)
- 현대자동차그룹 지원 장학생 '프랑켄슈타인' 관람 (12.2)
- 학습센터 20개소 겨울방학 프로그램 지원 및 중간평가 실시(-12.31)

2-2. 점프안산 '단원고 세월호 희생 학생 지원 프로그램'

○ 목적

- 고 3 이된 단원고등학교 생존학생 학습/정서지원 및 대입 지도
- 멘토링 방식을 통한 동기 부여 및 정서적 안정
- 학교 공동체의 회복 및 궁극적으로 지역사회의 치유와 안정에 기여
- 기간: 2015.7-12 (시범사업기간 6 개월)
- 주최: 사단법인 씨즈, 소금버스, 점프
- 참가자: 대학생 교사 7 명, 생존 학생 9 명
- 주요내용
 - 고등학교 3 학년이 된 세월호 피해 학생 상담 및 진로, 진학 멘토링
 - 6 개월간 주 1 회 하루 4 시간의 깊이 있는 멘토링 및 교육 제공
- 혜택 및 특징
 - 대학생 교사(장학생) 1 인당 장학금 최대 60 만원 지급 (월 10 만 선)
 - 사단법인 씨즈, 컬러미퍼폼, 기부이팩트 등 협업을 통해 세월호 피해학생 동생
 - 시범사업 성과측정 후 단원고 1 학년 학생 및 다른 학교로 확산
- 예산: 7,000,000 원(*장학금 포함)
- 주요 사업 실적
 - 단원고등학교 생존학생/장학생 오리엔테이션(8 월/ 소금버스)
 - 프로그램 참여자 간담회 총 6 회 개최 (월 1 회/ 소금버스)
 - 안산 청소년 학과박람회(12/21) :고교생 약 500 명 참석

2-3. 고려대학교-성북구청과 함께 하는 KU-JUMP 성북 인재육성 프로그램

- 기간: 2014. 9-2018.2 (시범사업 기준, 총 사업기간 3 년)
- 주최: 고려대, 성북구, 점프
- 참가자
 - 1 기(2014) : 대학(원)생 교사 18 명, 청소년 약 60 명
 - 2 기(2015) : 대학(원)생 교사 50 명, 청소년 약 181 명
- 주요내용
 - 고려대학교 대학(원)생 교사(이하 장학생)를 선발하여 성북구 지역 내

지역아동센터 및 중고등학교에 파견

- 성북구 지역 내 학습센터 및 중고등학교 청소년에게 1 년간 주 2~3 회, 총 8 시간씩의 밀도 있는 교육 제공
- 진로, 꿈, 리더쉽, 인문학 등의 주제로 주간특강 진행
- 장학생에게 점프 멘토단 및 고려대 교수 선배 멘토단의 멘토링 제공

○ 혜택 및 특징

- 장학생 1 인당 장학금 400 만원 지급 (연속활동 장학생에게는 인센티브 25%추가 제공)
- 오리엔테이션, 멘토 토크콘서트, 인문학 특강, 리더십 강연, 주간 특강 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 창의인재로 육성
- 사회적경제조직과의 협업을 통해 정서지원 및 다양한 행사 진행

○ 예산: 70,000,000 원 (*장학금 제외)

○ 주요 사업 실적

- 2기 학습센터 10 개소 선발 (2 월)
- 2기 장학생 선발 (서류심사 > 1 차면접) (3 월)
- 2기 장학생 오리엔테이션 및 1 차 사전교육 (3.13/고려대 운초우선교육관 201 호)
- 2기 장학생 2 차 사전교육 (3.20 / 고려대 운초우선교육관 201 호)
- 1기 장학생 수료식 및 2기 장학생 발대식 (3.27/고려대 동원글로벌리더쉽홀 지하 1 층)
- 2기 장학생 학습센터(학교) 교육봉사활동 시작 (4 월)
- 장학생 인재양성을 위한 주간특강 진행 (총 11 회 / 4 월~12 월 / 장학생 기획특강 5 회, 멘토특강 4 회, 명사특강 1 회, 오리엔테이션 1 회 진행)
- 2기 장학생 1 차 일대일 멘토링 연결 (5 월)
- 2기 장학생 2 차 일대일 멘토링 연결 (9 월)
- 2기 학습센터 1 차 간담회 (7 월~8 월)
- 2기 학습센터 2 차 간담회 (11 월~12 월)
- 2기 장학생 MT (8 월)

- 위즈덤 협력 온라인 멘토링 진행 ('15.9 월~'16.2 월)
- KU 점프성북 미래나눔학교 감사의 밤 개최 (15.12.22 / 고려대 경영관)

2-4. 알럼나이의 점프 글로벌 확산 프로젝트 JUMP UP

○ 목적

- 점프 사업모델을 전세계로 확산하며 장학생 수료 이후 교육나눔 활동 지속
- 지역 및 대상에 특화된 교육 서비스를 제공하여 전세계의 교육기회 불평등 해소
- 청소년-대학생 교육나눔 사업을 통한 지역사회 밀착형 복지체계 지원

○ 사업내용 및 추진방법

- H-점프스쿨, KU 점프성북 미래나눔학교, 점프안산 수료 장학생 5 인 'JUMP UP'구성
- 예비 사회적기업가 육성사업(사회적기업진흥원 주최) 글로벌 특화부분 선발. 창업공간 및 사업비 20,000,000 원 지원 받아 사업자등록 완료
- 비소사이어티 협력을 통한 필리핀 마닐라 톤도 지역 SRD 센터를 첫 활동지로 선정
- 필리핀 톤도 지역 및 SRD 센터 이용 아동·청소년에게 현지 우수 대학생의 학습지도 및 정서지원 활동 제공 예정
- SRD 센터 Dream on 프로젝트 참여 대학생 70 여명의 역량강화를 위해 교육봉사를 위한 교수법 교육 및 활동 가이드, 사회인 멘토링, 교육 세미나 및 한국 교류 프로그램 지원 예정

※ Dream on 프로젝트: SRD 센터, B Society, 페이레터가 진행하는 장학프로그램으로 장학생에게 학비 이외에 학업에 전념할 수 있도록 제반 비용을 지원하고, 워크샵과 한국 연수 등의 프로그램을 통해 지역 대학생들이 성장할 수 있는 기회 제공.

2-5. YBM 시사닷컴과 함께하는 점프 펠로우 사업

- 기간: 2015. 2-2015. 12

- 주최: YBM 시사닷컴, YBM 에듀케이션, 점프
- 참가자: 점프 동문(알럼나이) 대상 약 200 명, 교육/다문화 등 다양한 문제영역 프로젝트를 수행할 청년 4 명(선발)
- 주요내용
 - 학습지원: 점프 교육봉사자 출신 대학생을 위해 YBM 시사닷컴의 어학 및 취업 관련 교육 기회를 무상으로 제공. 해당 분야는 영어 학습 온라인 강좌, TOEIC 응시권, MOS 자격증 교육 및 응시권 등
 - 점프 Fellow 운영: 교육, 다문화 등 다양한 사회문제 해결을 위한 프로젝트를 실행할 Fellow 를 공개모집. 청년, 여성, 교육, 다문화, 지역사회 변화 관련 프로젝트를 10 개월간 주체적으로 수행.
 - 점프 학습센터(서울/경기 지역아동센터) 청소년 영어마을체험 기회 제공
- 혜택 및 특징
 - 점프 Fellow 활동비 약 400 만원 지급
 - 점프 알럼나이 대상 온라인 영어교육 및 MOS 강의/응시권 지원
- 예산
 - YBM 시사닷컴(24,000,000 원)
 - YBM 에듀케이션(5,750,000 원)
- 주요 사업 실적
 - YBM 시사닷컴이 후원하는 점프 Fellow 모집, 4 명 선발, 2:1 경쟁률 (-2.22)
 - YBM 시사닷컴이 후원하는 점프 Fellow 대면심사(3.5/성수동 카우앤독)
 - YBM 시사닷컴이 후원하는 점프 Fellow 발대식 개최 (3.18 / 성수동 카우앤독)
 - 지역아동센터 초등학생 영어마을체험 지원 1 차(8.19/서울수유영어마을)
 - 지역아동센터 중학생 영어마을체험 지원 2 차(11.14 /서울수유영어마을)
 - YBM 시사닷컴이 후원하는 점프 Fellow 결과발표회 개최 (11.18 / 서울역 cafe 자리)

2-6. 전문직 사회인 멘토단의 멘토링 사업

○ 목적

- 사회 각 분야에서 활동하는 전문직 사회인을 멘토로 영입하여 재능기부 문화 확산에 기여
- 사회인 멘토와 대학생의 일대일 연결 등 다양한 멘토링을 통해 대학생의 학업, 취업 등 진로 및 인생 전반에 관한 실제적인 조언 제공
- 멘토 인터뷰 등 다양한 가치를 담은 스토리텔링 콘텐츠 개발 및 전파

○ 사업내용 및 추진방법

- 점프 멘토단과 대학생 봉사자와의 일대일 멘토 연결, 소그룹 멘토링, 단체모임 등
 - ※ 점프 멘토단: 학계, 의료계, 법조계, 이공계, 금융계, 언론계, 교육계, 문화계, 대기업, 외국계 기업, 시민사회 부문 등에서 활발하게 활동하는 국내외 30~40 대 사회인 100 여명
- 청년 소셜벤처 위즈돔(www.wisdo.me)과의 협업을 통해 멘토들이 위즈돔 플랫폼에서 연중으로 대학생 대상 소규모 멘토링 개최 (점프 사람책)
- 점프레터, 웹사이트 등에 멘토 인터뷰 수록 (월 1-2 회)
- 멘토 네트워크 구축 및 운영을 위해 멘토들이 참여하는 행사 기획 및 지원

○ 주요 사업 실적

- 신규 멘토 16 명 충원 (수시)
- 멘토 인터뷰 및 자문 (수시/ 15 회 이상)
- 단체 멘토링 ‘살롱드점프’(분기별/4 회 개최)
- 멘토/멘티 송년회’점프 인사이드’(12.18/서울역 카페 자리)

2-7. 연구 및 평가 사업

○ 목적

- 체계적인 연구 및 평가 실시를 통해 사업 효과 측정 및 개선 방안 모색
- 국내외 유사사업 사례 분석을 통해 사업 경쟁력 강화 및 글로벌 네트워크

개발

○ 연구 명

- 현대자동차그룹 교육 분야 사회공사업 사례연구: H-JUMP SCHOOL 프로그램 성과와 발전방안
- 고려대학교 성북구청과 함께하는 미래나눔학교 2 차년도 성과 분석 및 발전방안

○ 연구 개요 및 실적

- H-JUMP SCHOOL 프로그램 성과와 발전방안 4-8 월)
 - 연구진: 주성수(한양대학교 공공정책대학원 교수), 구혜영 (한양사이버대학교 교수), 김유진(점프)
 - 주요 내용: 프로그램 효과 및 성과분석, H-JUMP SCHOOL 경쟁력과 대학사회봉사(유사사업) 분석, 참여자 설문조사 및 심층인터뷰 등
- 미래나눔학교 프로그램 성과 분석 및 발전방안 (3-2016.3 월)
 - 연구진: 이재경(고려대학교 사회학과 박사과정)
 - 주요 내용: 민관학 프로그램 효과 및 성과분석, 지역모델 효과성 심층연구
- World Bank 사회적기업 e-learning course 케이스 확정(10 월)

2-8. 사회적 경제 당사자간 협력 사업

- 목적: 사회적 경제 생태계 형성과 개별 기업의 지속적 성장

- 기간: 연중

- 사업내용

- 청년 사회적 기업 직접 협력: 멘토 강사 파견, 행사 자문, 사업알선, 제품 및 서비스구매 등
- 사회적경제 중간지원기관 협력: 멘토링, 네트워킹, 교육 강사, 심사위원, 운영위원 등 참가
- 사회적경제 생태계 구성 직접참여

- 주요 사업 실적

- ALESEC Asia-Pacific YouthSpeak Forum 사례 발표(3.23)
- 소셜벤처 공공공간 X 점프 콜라보 티셔츠 제작(3 월)
- H-온드림 씨앗프로그램 ‘마고의 숲’ 참여(4/28)
- H-스타트업 창업아이디어 공모전 멘토참여(5/8)
- 소셜벤처 마리몬드 X 점프 콜라보 티셔츠 제작(5 월)
- 루트임팩트 주최 임팩트챌린저스 프로그램 참여 (1 월/ 6 월)
- 사회적기업진흥원 소셜벤처경연대회 창업지원기관 심사 참여(6 월)
- 사회연대은행-대우증권 JUMP UP 지원사업 인턴기관 참여(8 월)
- 서울청년창업센터 청년창업 1000 서류심사 참여(8/14)
- 사회연대은행-KDB 점프업투게더 행사 참여 (8/21)
- 서울시 교육청 혁신교육라운드테이블 사례발표(9/14)
- KOICA 사회적기업소모임 특강(10/1)
- 서울시 박원순 시장 성수벨리 소셜벤처 간담회(10/22)
- 동그라미재단 교육기회평등 영화제 참여(11/4)
- ‘마이크 임팩트’ 청춘순례 캠프 청년멘토 참여 (9/11)

3. 2015 년도 결산

○ 별첨 1

4. 2015 년도 발간자료 및 언론 보도

○ 발간자료

- H-점프스쿨 2 년차 성과 분석 및 발전방안 연구보고서
- H-점프스쿨 2 기 장학생 수기집

○ 언론보도 현황

2015. 12. 21 [뉴데일리] 교육업계, 물품기부-매칭그랜트 등 수년간 사회공헌 지속 '눈길' - JUMP Fellow 소개
2015. 12 10 [스토리펀딩] 착한 일도 색다르게 하는 '소셜벤처' - 점프 소개
2015. 11. 30 [한겨레] 우리 회사가 키운 '재능' 우리 사회가 함께 써요 - H-점프스쿨 소개
2015. 11. 24 [국회방송] '나눔의 선순환이 건강한 사회를 만들어 갑니다' - H-점프스쿨 소개
2015. 11. 4. [시사인] 들어는 봤나, 소셜벤처 - 점프소개
[시사인] '현대판 야학' 점프 5 년 경험담 - 이의현 이사장 기고
2015. 9. 30 [프레시안] '응사'세대의 새로운 도전, 사단법인 '점프' "애인보다 더 많은 시간을 아이들과 보내요" - 점프 소개
2015. 9. 2~3 [한국경제 外] 현대차그룹, 대학생-소외계층 잇는 'H-점프스쿨' 3기 발대 (37 개 언론보도)
2015. 2. 9 [뉴시스 外] YBM 시사닷컴, 교육·다문화 청년인재 프로젝트 '점프 펠로우' 후원 (7 개 언론보도)
2015. 1. 17 [KBS WORLD RADIO] 'Touch Base in Seoul' - 김유진 이사 인터뷰
2015. 1. 5 [내일신문 外] 빅픽처 2015, 정치 불평등이 경제 불평등을 낳는다
2015. 1. 1 [KBS 1TV] 특별생방송 '희망창조, 코리아'_ 점프소개

II. 2016 사업계획

1. 비전 및 사업 분야 별 목표

○ 비전

- 핵심 사업모델의 지역 확장 추진 및 파트너십 확대 (예: 성북구, 성동구, 대구광역시 등)
- 멘토 네트워크 발전을 위한 시스템 도입 및 멘토 활동 지원 강화
- 체계적인 연구·평가를 통한 사업효과 증대 및 기관의 가시성 제고
- 내실있는 운영 기반 마련을 위해 자원 다각화 및 고정 기부자 확충

○ 사업 분야 별 목표

교육봉사	<ul style="list-style-type: none">•수혜대상/참여자/지역/범위/파트너십 등의 지속적 확장•프로그램 수료자 (JUMP Alumni) 네트워크 활성화
인재양성	<ul style="list-style-type: none">•멘토 네트워크 운영의 체계화: 신규 멘토 승인 절차 보완•멘토 활동 지원 확대
연구 및 강연	<ul style="list-style-type: none">•국내외 주요 단체·대학·연구기관 등에 사례 발표 및 확산
사회적경제 협력	<ul style="list-style-type: none">•사회적경제 생태계 조성에 기여

2. 2016 년도 사업 계획

2-1. 현대자동차그룹, 서울장학재단과 함께 하는 H-JUMP SCHOOL

○ 목적

- 소외계층 청소년에게 양질의 교육지원으로 교육격차 해소 및 사회적 통합에 기여

- 리더십, 봉사정신, 글로벌 감각을 갖춘 대학생 창의인재를 사회통합적 리더로 양성
- 기간: 2013.7 - 2018.6 (총 사업기간 5년)
- 장소: 서울 및 경기 지역
- 주최: 현대자동차그룹, 서울장학재단, 점프
- 참가자: 3기- 대학생 100명, 청소년 400여명, 4기- 대학생 125명, 청소년 500여명(예정)
- 주요내용
 - 우수 대학생 자원봉사자(장학생)을 선발, 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견
 - 취약계층 청소년에게 10개월간 주 2~3회 총 8시간씩의 밀도 있는 교육 제공
 - 대학생에게 점프 멘토단 및 현대자동차그룹 임직원 멘토단의 멘토링 제공
- 운영방향
 - 지역확장: 서울·경기 지역 외 교육복지 수요가 큰 대구로 프로그램 확대운영
 - 장학생 전문성 확보: 청소년 지도 전문성을 높이기 위한 실용적인 정보 및 교육 제공
- 혜택 및 특징
 - 대기업과 지방자치단체의 긴밀한 민관협력에 따른 프로그램 운영
 - 대학생에게 1인당 연간 장학금 250만원 지급
 - 오리엔테이션, 멘토 토크콘서트, 인문학 특강, 리더십 강연, 해외봉사활동 기회 부여 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 창의인재로 육성
 - 장학생 활동가이드 제공 : 교육대상 및 현장에 대한 이해 교수법, 청소년 워크북 등 포함
- 예산: 320,000,000 원(*장학금 별도)
- 향후 일정
 - 토크콘서트 살롱드점프 4회 개최 (1.21/ 3월중/ 4월중/ 11월중)

- 소그룹멘토링 (연중/ 20 회 이상)
- 3기 장학생 2차 일대일 멘토링 연결 (3월초)
- 3기 인문학특강 (2.24/ 잭비님블)
- H-점프스쿨 활동우수 장학생 '해피무브' 서류면제 지원(2016.5)
- 3기 장학생 활동 최종 발표회 (5월말)
- 사회복지공동모금회 H-점프스쿨 3기 결과보고 및 4기 프로그램 사업승인 (6월중)
- 3기 활동우수 장학생 해외탐방 (7월 중)
- H-점프스쿨 4기 학습센터 모집 절차 (6-7월)
- H-점프스쿨 4기 장학생 선발 절차 (7-8월)
- 4기 장학생 사전교육 (8-9월)
- 3기 장학생 수료식&4기 발대식 개최 (9월중)
- 4기 장학생 학습센터 파견 및 활동 실시 (9월-)
- 4기 학습센터 오리엔테이션 및 방문간담회 (10-11월)
- 4기 장학생 일대일 멘토링 연결 (10월중)

2-2. KU/한성대/JUMP 성북 프로그램

○ 목적

- 민관학 협력 사업모델의 지속적인 운영방안 모색 및 실현
- 지역밀착형 사업추진을 통해 지역 내 취약계층 지원 및 우수 인재(대학생) 발굴
- 성북구 관내의 교육소외 아동 및 청소년의 교육격차 해소 및 교육역량 강화

○ 기간: 2015.3-2018.2 (총 사업기간 3년)

○ 주최: 고려대, 한성대, 성북구, 점프

○ 참가자

- 고려대학교 대학생(대학원생 포함) 교사 약 50명, 청소년 약 200명
- 한성대학교 대학생(대학원생 포함) 교사 약 10명, 청소년 약 40명

○ 주요내용

- 고려대/한성대학교 대학(원)생 교사(이하 장학생)를 선발하여 성북구 지역 내 지역아동센터 및 중고등학교에 파견
- 성북구 지역 내 학습센터 및 중고등학교 청소년에게 1 년간 주 2~3 회, 총 8 시간씩의 밀도 있는 교육 제공
- 장학생 기획 특강, 단체 멘토링 등의 진행
- 장학생에게 점프 멘토단 및 고려대 교우 선배 멘토단의 멘토링 제공

○ 혜택 및 특징

- 고려대학교: 장학생 1 인당 장학금 400 만원 지급 (단, 지급되는 장학금 중 100 만원은 지구촌나눔 봉사활동에 기부하며, 나머지 300 만원은 교내 및 기타 장학금과 중복 수혜 가능)
- 한성대학교: 장학생 1 인당 장학금 400 만원 지급
- 고려대/한성대학교 교우로 구성된 사회인 멘토단과의 결연을 통한 일대일 멘토링 제공
- 진로, 적성, 꿈, 리더쉽, 인문학 등의 주제로 구성된 단체 멘토링 제공
- 사회봉사단 주관 해외봉사활동 참가자격 부여(*고려대 프로그램에 한함)

○ 예산: 연 70,000,000 원 (*장학금 별도)

○ 향후일정

- 3기 학습센터 선정 및 오리엔테이션 (1 월~2 월)
- 3기 장학생 선발 및 오리엔테이션 (2 월~3 월)
- 2기 장학생 수료식 및 3기 발대식 (3 월)
- 3기 장학생 학습센터 및 중고등학교 교육봉사활동 시작 (3 월)
- 3기 장학생 1 차 사전교육 (3 월)
- 3기 장학생 2 차 사전교육 (9 월)
- 3기 장학생 MT (4 월)
- 장학생 인재양성을 위한 주간특강 진행 (3 월~10 월)
- 3기 학습센터 1 차 간담회 진행 (4 월~5 월)
- 3기 학습센터 2 차 간담회 진행 (10 월~11 월)

- 3기 장학생 1차 일대일 멘토링 연결 (3월)
- 3기 장학생 2차 일대일 멘토링 연결 (9월)
- 중간보고서 작성 (7월)
- 3기 장학생 소그룹 멘토링 진행 (6월, 11월)
- 3기 학습센터 내 특기적성 프로그램 제공 (7월~8월)
- 감사의밤 개최 (12월)

2-3. 시립대-성동구 프로그램

○ 목적

- 민관학 협력 사업모델의 지속적인 운영방안 모색 및 실현
- 지역밀착형 사업추진을 통해 지역 내 취약계층 지원 및 우수 인재(대학생) 발굴
- 성동구 관내의 교육소외 아동 및 청소년의 교육격차 해소 및 교육역량 강화

○ 기간: 2016.3-2017.2 (총 사업기간 5년 확정시 ~2021.02)

○ 주최: 시립대, 성동구, 점프

○ 참가자: 대학생(대학원생 포함) 교사 약 30명, 청소년 약 120명

○ 주요내용

- 서울시립대학교 대학생 교사(이하 장학생)를 선발하여 성동구 지역 내 지역아동센터 및 중학교에 파견
- 성동구 지역 내 학습센터 및 중학교 청소년에게 1년간 주 2~3회, 총 8시간씩의 밀도 있는 교육 제공
- 장학생에게 점프 멘토단 및 고려대 교우 선배 멘토단의 멘토링 제공

○ 혜택 및 특징

- 장학생 1인당 장학금 연 최대 3,344천원 지급
- 서울시립대학교 교우로 구성된 사회인 멘토단과의 결연을 통한 일대일 멘토링 제공
- 진로, 적성, 꿈, 리더쉽, 인문학 등의 주제로 구성된 단체 멘토링 제공

- 예산: 연 50,000,000 원 (*장학금 별도)
- 향후일정
 - 1기 학습센터 선정 및 오리엔테이션 (1월~2월)
 - 1기 장학생 선발 및 오리엔테이션 (2월~3월)
 - 1기 장학생 발대식 (3월)
 - 1기 장학생 학습센터 및 중고등학교 교육봉사활동 시작 (3월)
 - 1기 장학생 1차 사전교육 (3월)
 - 1기 장학생 2차 사전교육 (9월)
 - 1기 장학생 MT (4월)
 - 장학생 인재양성을 위한 주간특강 진행 (3월~10월)
 - 1기 학습센터 1차 간담회 진행 (4월~5월)
 - 1기 학습센터 2차 간담회 진행 (10월~11월)
 - 1기 장학생 1차 일대일 멘토링 연결 (4월)
 - 1기 장학생 2차 일대일 멘토링 연결 (9월)
 - 중간보고서 작성 (7월)
 - 1기 학습센터 내 특기적성 프로그램 제공 (7월~8월)
 - 1기 장학생 소그룹 멘토링 진행 (6월, 11월)
 -

2-4. 점프 안산 청소년 지원 프로그램'

- 목적
 - 안산 지역 청소년들에게 대학생 멘토를 제공하여 학습지원 및 정서지원 멘토링 지원
 - 세월호 직접 피해 가정에 장기적 재활 및 지원 토대 마련
 - 안산 지역 공동체 회복 및 궁극적으로 지역사회의 치유와 안정에 기여
- 기간: 2016.1-2016.8(8개월)
- 장소: 안산 소금버스, 희생학생 동생 집 등
- 주체: 사단법인 씨즈, 소금버스, 점프
- 사업내용 및 추진방법

- 세월호 희생학생 동생을 포함한 안산지역 청소년(중고등학생)에게 주 1-2회 수요에 맞춘 맞춤형 학습 및 정서 지원 멘토링 제공
- 대학생 멘토를 위한 다양한 교육 및 멘토링 프로그램 제공

○ 예산: 7,000,000

2-5. 점프 멘토단 체계화 및 멘토링 강화

○ 목적

- 사회 각 분야에서 활동하는 전문직 사회인을 멘토로 영입하여 재능기부 문화 확산에 기여
- 사회인 멘토와 대학생의 일대일 연결 등 다양한 멘토링을 통해 대학생의 학업, 취업 등 진로 및 인생 전반에 관한 실제적인 조언 제공
- 멘토 인터뷰 등 다양한 가치를 담은 스토리텔링 콘텐츠 개발 및 전파

○ 사업내용 및 추진방법

- 점프 멘토단과 대학생 봉사자와의 일대일 멘토 연결, 소그룹 멘토링, 단체 멘토링(살롱드점프) 등
 - ※ 점프 멘토단: 학계, 의료계, 법조계, 이공계, 금융계, 언론계, 교육계, 문화계, 대기업, 외국계 기업, 시민사회 부문 등에서 활발하게 활동하는 국내외 30~40대 사회인 120여명
- ‘멘토 활동 가이드(가칭)’ 를 제작/배포하여 멘토링에 관련된 전문적/실용적인 정보 제공
- 점프레터, 웹사이트 등에 멘토 인터뷰 수록 (월 1-2회)
- 멘토 네트워크 구축 및 운영을 위해 멘토들이 참여하는 행사 기획 및 지원

○ 향후 일정

- 신규 멘토 충원 (수시)
- 멘토 인터뷰 및 자문 (수시/ 15회 이상)
- 멘토 생일 기프티콘 발송 (150명/ 수시)
- 멘토 토크콘서트 개최 (매월 마지막 주/연중 8회)

- 소그룹 멘토링 실시 (연중/ 30 회 이상)
- 멘토 모임/네트워크 파티 개최 (연 2 회)
- 지역별 멘토 네트워크 모임(4 회 이상)

2-6. YBM 시사닷컴과 함께 하는 JUMP 학습지원 및 JUMP Fellow

- 목적
 - 대학생의 취업 역량 강화를 위한 온라인 교육콘텐츠 무상 제공
 - 점프의 가치관을 공유하고 리더십, 문제해결역량을 갖춘 청년 인재를 육성
- 기간: 2016.3-12
- 주최: 점프, YBM 시사닷컴
- 참가자: 점프 교육봉사 수료자(JUMP Alumni) 200 명 이상, Fellow 선발자 3-4 명
- 사업 내용 및 추진방법
 - 학습지원: 점프 교육봉사자 출신 대학생을 위해 YBM 시사닷컴의 어학 및 취업 관련 교육 기회를 무상으로 제공. 해당 분야는 영어 학습 온라인 강좌, TOEIC 응시권, MOS 자격증 교육 및 응시권 등
 - Fellow 운영: 교육, 다문화 등 다양한 사회문제 해결을 위한 프로젝트를 실행할 Fellow 를 공개모집. Fellow 1 인당 활동비 최대 400 만원 지원.
 - ※ 선발 시, 점프 사회인 멘토단 또는 점프 Alumni 우대
- 예산: 연 24,000,000 원

2-7. 연구 및 평가 사업

- 목적
 - 체계적인 연구 및 평가 실시를 통해 사업 효과 측정 및 개선 방안 모색
 - 국내외 유사사업 사례 분석을 통해 사업 경쟁력 강화 및 글로벌 네트워크 개발
- 향후 추진 연구(안)
 - JUMP 장학생 활동(학습지도) 가이드 제작

- ‘다자간 민관협력을 통한 새로운 기업 사회공헌 모델과 그 효과에 대한 연구’ 논문 저널 및 케이스 발표/연세대 행정학과 홍순만 교수
- 하버드 케네디스쿨 JUMP PAE 프로젝트
- 하버드 케네디스쿨 H 점프스쿨 케이스 추진
- H-JUMP SCHOOL/미래나눔학교 참여자 추적 분석 및 심층연구

2-8. 사회적 기업 협력 및 생태계 지원

- 목적: 사회적 경제 생태계 형성과 개별 기업의 지속적 성장
- 기간: 연중
- 사업내용
 - 청년 사회적 기업 직접 협력: 멘토 강사 파견, 행사 자문, 사업알선, 제품 및 서비스구매 등
 - 사회적경제 중간지원기관 협력: 멘토링, 네트워킹, 교육 강사, 심사위원, 운영위원 등 참가
 - 사회적경제 생태계 구성 직접참여
- 협력 기관(예정): 루트임팩트, 마이크임팩트, 모티브하우스, 위즈돔, 공공공간, 조율, 집밥, 사회적기업가 포럼, 소녀방앗간, 카우앤독, 마루 180, 스페이스 노아, 고용노동부, 한국사회적기업진흥원, 사회적기업 희망재단, 사단법인 씨즈, 서울시사회적경제지원센터, 부천문화재단, 임팩트스퀘어, B-소사이어티, KOICA, 서초창의허브, 허브서울, 서울 사회적경제 지원센터, 성수혁신지구, D-well 등

3. 2016 예산

- 별첨 2

III. 단체 조직 및 현황

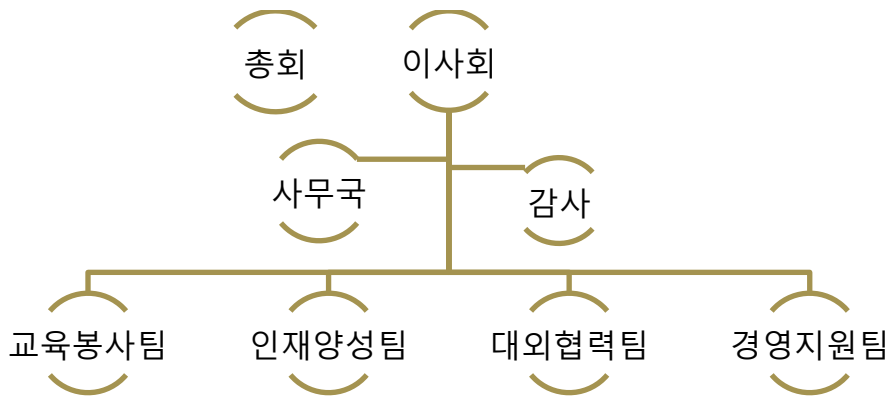
1. 점프 개요

- 2011년 5월 설립한 비영리 사단법인(고용노동부 인가)
- 취약계층 청소년의 학력 증진과 사회 통합협 인재육성, 사회적경제 생태계 조성을 목표로 고용노동부 청년 등 예비 사회적기업가 육성사업 1기에 선정되면서 본격 활동 시작
- 목적
 - 대학생 등의 지식환원 및 자원봉사를 통해 우리사회에서 소외된 취약계층 청소년의 교육기회를 증진함으로써 이들의 삶의 질 향상과 더불어 함께 사는 지역공동체를 조성하고, 유사한 기능을 수행하는 사회적기업 구성원간 네트워크를 구축하여 일자리창출 및 사회적 경제 활성화에 기여함을 목적으로 함.
- 점프(JUMP)는 “Join Us to Maximize our Potential” 의 약자

2. 점프 이사진 소개

- 이사회
 - 이의현(이사장): 미주 한국일보 기자. 현 서베이몽키 한국책임자
 - 박재홍(부이사장): 삼일회계법인 회계사/컨설턴트, 현 EF 코리아 이사
 - 김유진: 유네스코한국위원회 담당관, 현 경향신문 국제부 기자
 - 김도연: IBM 컨설턴트, UN 재단, 아름다운재단 USA 근무.
 - 이민선: 네모컨설팅 및 KT 회장실 근무.
 - 이보인: SK 텔레콤 및 행복나눔재단 매니저. 현 NXC 사회공헌팀 팀장.
 - 이세일: 현대자동차그룹 전략실. 현 다우케미컬 마케팅전략 분야 상무.

3. 조직도



<사단법인 점프 조직도>

○ 회원: 사회인 멘토단 중 22명 + 이사회 (2016.1. 기준. 가나다 순)

	성명		성명		성명		성명
1	강승민	7	박재홍	13	이기백	19	허종문
2	권채령	8	신원용	14	이석재	20	홍석중
3	김대식	9	윤근수	15	이종원	21	홍성욱
4	김용찬	10	윤선주	16	이희승	22	홍순만
5	김정현	11	윤영재	17	임형준		
6	김택수	12	윤준식	18	장연실		

4. 연혁

- 2011. 5. 고용노동부 청년 사회적기업가 육성사업 선정
- 2011. 8. 점프 1기 교사 선발 및 활동
- 2011.12. 하버드-MIT 선배와 함께 하는 공감콘서트 시즌 II
부천 및 시흥시 6개 고등학교 대상 무료 진로 강연
- 2012. 1. 비영리단체 등록
- 2012. 2. 점프 2기 교사 선발 및 활동
- 2012. 5. 하버드-MIT 선배와 함께 하는 공감콘서트 시즌 III
- 2012. 7. 대우증권 Jump Up 참가
- 2012. 8. 제 1회 점프 Career Day 개최 (사단법인 씨즈 후원)
점프 3기 교사 선발 및 활동

- 2012. 9. 위즈돔(WisdoMe)과 멘토링 관련 협약 체결
- 2012. 10. 서울여성일자리 박람회 참석 및 강연
- 2012. 11. 서울장학재단 장학생 대상 꿈을드림캠프 기획 및 진행
- 2012. 12. NXCL 제주 드림하이 토크콘서트 기획 및 진행
- 2013. 2. 점프 4기 교사 선발 및 활동
- 2013. 6. 서울시 사회적경제 지원센터 협력코디네이터로 입주
- 2013. 8. 현대자동차그룹-서울장학재단과 함께 하는 H-점프스쿨
협약(MOU) 체결
- 2013. 9 H-점프스쿨 장학생 1기 활동 시작
- 2014. 1. 하버드 케네디스쿨 아시아 리더십 트랙 토론회 (서울
사회적경제지원센터 공동주최)
- 2014. 2 사회적기업 협업사례 발표회 (서울 사회적경제지원센터 후원)
- 2014. 4 소셜벤처 위즈돔과 ‘점프 사람책’ 런칭
- 2014. 5 경기도교육청-단원고 ‘점프’안산’ 활동시작
- 2014. 7 H-점프스쿨 운영매뉴얼 발간
- 2014. 8 고려대학교-성북구청과 함께하는 KU 점프 협약(MOU) 체결
- 2014. 9 H-점프스쿨 장학생 2기 활동 시작
- 2014. 10 교육노동부 산하 사단법인 인가
- 2014. 11 토크콘서트 강연 살롱드점프(SALON de JUMP) 런칭
H-점프스쿨 1기 연구보고서 발간
- 2014. 12 지정기부금단체 선정
점프안산 해단식 및 수기집 발간
- 2015. 2 고려대학교-성동구청과 함께하는 미래나눔학교 협약(MOU)
체결
YBM 시사닷컴-점프 협약(MOU) 체결
YBM 시사닷컴 점프 FELLOW 선발
- 2015. 3 KU JUMP 성북 미래나눔학교 장학생 1기 수료(18명) 및
2기 활동시작(50명)
- 2015. 7 H-점프스쿨 해외탐방 개최/해외 멘토링(8명)
- 2015. 8 H-점프스쿨 2기 수기집 및 연구보고서 발간
점프안산 단원고 희생학생 고 3 학습지도 및 진학지원
프로그램 시작
- 2015. 9 H-점프스쿨 2기 수료(75명) 및 3기 활동시작(100명)
- 2015. 11 YBM 시사닷컴이 후원하는 점프 Fellow 결과발표회 개최
- 2015. 12 점프안산 2기 활동 종료 및 수료
- 2016. 2 성동구-시립대-점프 프로그램 런칭

5. 협력기관

○ 사회적 기업, 예비사회적기업, 소셜벤처 등

모티브 하우스(꿈찾기, 청년등 1기)	대추씨 (힐링, 청년등 2기)
더밸류 (동기부여, 청년등 2기)	조율 (비보잉, 청년등 1기)
애로우애드 (광고, 사회적기업)	스토리쿠키스 (구연동화)
곰이사는마을 (디자인, 사회적기업)	하비뱅크(취미나눔, 사회적기업)
위즈돔 (휴먼라이브러리, 소셜벤처)	루트임팩트(공간지원)

○ H-점프스쿨 학습센터 (20 개)

갈현지역아동센터	공릉종합사회복지관W
그루터기지역아동센터	꿈나무지역아동센터
꿈둥지지역아동센터	달마학교지역아동센터
멘토지역아동센터	번동 5 단지종합사회복지관
보라매지역아동센터	비전교실 지역아동센터
사단법인경기글로벌센터	선한지역아동센터
아이들세상지역아동센터	오예스청소년지역아동센터
은광지역아동센터	중계종합사회복지관
과랑새지역아동센터	푸른세상정보리
한빛청소년대안센터	홍제주은지역아동센터

○ KU/한성대 점프 성북 학습센터 (13 개)

꿈터지역아동센터	모퉁이돌지역아동센터
솔샘지역아동센터	아낌없이주는나무지역아동센터
푸른하늘지역아동센터	구립길음동꿈나무키우미돌봄센터
구립석관꿈나무키우미돌봄센터	큰나무학교지역아동센터
밤골아이지역아동센터	사랑지역아동센터
석관중학교	석관고등학교
	중암중학교

○ 시립대-성동 학습센터(6 개)

사과나무열림터 지역아동센터
성동좋은이웃 지역아동센터
중동지역아동센터

서울시립성동청소년수련관
성동청소년 문화의집
한양대학교 사범대학 부속중학교

○ 사업 공동주최 기관

현대자동차그룹, 서울장학재단, 고려대학교, 한성대학교, 성북구청, 시립대학교, 성동구청

○ 사업 후원 기관

하트썸 코리아, YBM 시사닷컴, YBM 에듀케이션,

○ 사업 협력 기관

서울시 사회적경제지원센터, 사단법인 씨즈, 위즈돔, 루트임팩트