

사단법인 점프 (**JUMP**)

2020 사업보고 및 2021 사업계획

2021. 2. 22. (월)

목차

I. 2020 사업보고	03
1. 개요	
2. 프로그램별 JUMP IMPACT	
3. 2020 사업실적	
4. 2020 결산	
5. 2020 언론보도	
II. 2021 사업계획	36
1. 2021 사업개요	
2. 2021 사업계획	
3. 2021 예산	
III. 단체 조직 및 현황	60
1. 사단법인 점프 개요	
2. 점프 임원진 소개	
3. 조직도	
4. 연혁	
5. 협력기관	

I. 2020 사업보고

1. 개요

- 주요 목표

- 핵심사업* 모델의 지역확산-글로벌 진출 및 파트너십 확대
- 점프 선순환 모델 기반의 임팩트 강화 및 가치 확산
- 소셜벤처 “허브”와 합병을 통한 미래 성장 가능성 기반 마련
- COVID-19에 맞춘 온라인 비대면 멘토링 대응
- 2030의 니즈 반영한 멘토링 프로그램 다양화 및 멘토링 플랫폼(점프로) 활성화
- 내실 있는 운영 기반 마련을 위해 재원 다각화 및 고정기부자 확충

*핵심 사업: 소외계층 청소년에게 대학생 교사(장학생)가 맞춤형 방과후 학습지도를 제공하고, 대학생에게는 전문직 사회인 멘토단이 학업, 진로 등에서 멘토링을 제공하는 점프의 고유한 사업모델을 지칭

- 주요 사업 분야

- 경쟁력 있는 대학생 인재육성을 위한 멘토링 및 지식환원 지원
- 다양한 배경의 청소년에 대한 진로상담 및 학습지도
- 사회적경제 활성화 및 일자리 창출사업
- 대학생 및 전문인력의 자원봉사 활성화를 위한 사업
- 사회적 경제 및 비영리 섹터 활성화를 위한 연구사업
- 모금 및 홍보

- 주요 사업성과

- 핵심모델(기존 프로그램)의 성장
 - 현대자동차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨 국내지역 및 글로벌 확산 *국내- 상주진출, 해외-베트남 하노이
 - 관학 프로그램 참여 대학생, 청소년(수) 확대
- 핵심모델 신사업 런칭
 - 에어리퀴드 올투게더 멘토링, 인천공항 가치점프, 강원랜드 하이원 멘토링 장학
- 지역협력 모델의 다양한 시도
 - “청정지역 프로젝트” 전국 확장
 - ※ 청정지역 프로젝트(2020 서울청년 지역상생 고용사업) 총괄운영
 - SOPOONG “강원피크닉투자조합”참여

- 소셜벤처 허브와 합병을 통한 미래 성장 가능성 기반 마련
 - 점프와 허브의 사업언어 및 운영방식을 학습 및 신규사업 준비
- COVID-19 상황에 따른 긴밀한 대응
 - 비대면 면접, 비대면 학습지도, 비대면 사회인 멘토링 등 온라인 전환 대응 (*비대면 학습지도/멘토링 매뉴얼 제작/배포)
 - 지역복지기관 및 대학생, 청소년 방역물품 지원
 - 점프 알럼나이 대상 긴급생활자금 대출 캠페인 진행 및 지원
- 커뮤니티 지원 사업 확대
 - 점프로 런칭, 수요자 니즈를 반영한 다양한 멘토링 진행
 - 후원자 연결 및 모금 활동 다양화_점프원 굿즈 캠페인
- 사회적 가치 측정 위한 각 사업별 임팩트 측정 전문화

2. 프로그램별 JUMP IMPACT

- 대도시 모델

1) H-점프스쿨

<p>주요 목표</p>	<p>1.민관학 다자간 협력을 통해 보다 더 효과적인 방법으로 교육 격차 해소에 기여 2.대학생 자원봉사자의 봉사정신, 리더십, 의사소통능력 등의 역량강화 3.지역사회 복지기관에 대한 자원봉사자 및 필요물품, 프로그램 지원으로 지역사회 밀착형 복지체계 확립 4.코로나19 확산 등 사회적 변화에 따른 긴밀한 대응 5.H-점프스쿨 글로벌 확장을 통해 프로그램 영향력 및 현대차그룹 브랜드 이미지 제고</p>
<p>사업 추진 과정</p>	<p>1.민관학 다자간 협력을 통해 보다 더 효과적인 방법으로 교육 격차 해소에 기여 - 현대차그룹, 각 지역 거점 국립대학, 구청, 점프 간 민관학 협력을 강화하여 기존 지역 내 대학생 봉사자 선발 인원 증가 - 이는 곧 더 많은 취약계층 청소년들에게 양질의 교육 지원으로 이어짐 - 경북대학교의 경우 대구에 이어 상주캠퍼스가 위치한 상주 지역으로까지 프로그램 운영 지역 확대</p> <p>2. 대학생 자원봉사자의 봉사정신, 리더십, 의사소통능력 등의 역량강화 - 대학생활 및 취업 관련 소그룹/단체 멘토링 총 67회 개최, 대학생 자원봉사자 119명 대상 일대일 멘토링 매칭 - 교육봉사에 필요한 온라인 콘텐츠 제작 및 제공</p> <p>3.지역사회 복지기관에 대한 자원봉사자 및 필요물품, 프로그램 지원으로 지역사회 밀착형 복지체계 확립 - 코로나19 확산 초기 상황에 대학생 자원봉사자, 지역사회 복지기관 대상 코로나 방역 물품을 적기 지원하여 활용도를 높임 - 지역사회 복지기관 대면/비대면 간담회를 통해 프로그램 운영 고충을 파악하고 개선점 논의, 청소년 대상 간식 지원 진행 - 지역사회 복지기관 내 청소년들이 비대면으로 참여할 수 있는 진로 멘토링 프로그램을 기획하여 제공 (온라인 직업 체험, 4차 산업혁명 미리보기, 창의적 요리교실)</p> <p>4. 코로나19 확산 등 사회적 변화에 따른 긴밀한 대응 - 온라인/오프라인 교육봉사 매뉴얼 제작, 배포 및 교육, 시스템 관리를 통해 온라인 교육봉사의 효과성, 만족도 증대 - 면접/사전교육/멘토링행사/수료식 등 사무국 주최 행사 전면 온라인 진행을 통한 안정적 운영 및 안전성 확보</p> <p>5. H-점프스쿨 글로벌 확장을 통해 프로그램 영향력 및 현대차그룹 브랜드 이미지 제고 - 베트남 하노이에서 현대점프스쿨 베트남 프로그램 런칭 - 50명의 우수한 하노이 대학생들을 선발하여 현지 학습센터(아동복지기관, 학교 등)에 파견, 주 4시간씩 10개월동안 교육봉사를 실시하여 현지 교육격차 해소에 기여 - 베트남 대학생 봉사자 대상 역량강화 프로그램, 사회인 멘토링을 제공하여 현지 대학생 성장 지원 - 베트남 프로그램 MOU, 발대식 행사 개최 등 빅 이벤트에 대한 현지 언론 홍보, 기타 미디어 PR을 통해 현대자동차 브랜드 인지도 상승에 기여</p>
<p>결과 및 데이터</p>	<p>1. 민관학 다자간 협력을 통해 보다 더 효과적인 방법으로 교육 격차 해소에 기여 - 각 지역 대학생 봉사자 선발 인원 평균 20% 이상 증가 - 참가자 성장조사 결과, 청소년이 학업과 관련해 가장 많은 도움을 받는 사람을 H-점프스쿨 장학생(응답 비율 70% 이상)이며 이러한 경향은 상급학교로 올라갈수록 더욱 뚜렷해지는 모습을 보임 - H-점프스쿨 참여 이후 청소년의 긍정적 변화에 대한 학습센터의 주된 인식은 봉사자와의 긍정적 관계를 기반으로 한 학습의지와 성적의 향상으로 나타남.</p> <p>2. 대학생 자원봉사자의 봉사정신, 리더십, 의사소통능력 등의 역량강화 - H-점프스쿨 전체 대학생 자원봉사자 중 82% 이상 멘토링에 참가 - 교육봉사 관련 온라인 콘텐츠 제공 횟수 27회 - 참가자 성장조사조사 결과, 타 교육봉사 프로그램 대비 H-점프스쿨의 차별화된 장점을 비교 평가 결과로 H-점프스쿨은 멘토링, 역량강화 등 다양한 프로그램을 제공한다는 점에서 약 93점의 평가 점수 도출 (100점 만점)</p> <p>3.지역사회 복지기관에 대한 자원봉사자 및 필요물품, 프로그램 지원으로 지역사회 밀착형 복지체계 확립 - 대학생 자원봉사자 총 316명, 지역아동센터, 복지관 포함 학습센터 총 62개소 대상 코로나 방역 키트 발송 - 청소년 대상 비대면 진로 멘토링 프로그램 진행 1) 온라인 직업체험 (10개 직업/ 31회 진행) 2) 4차 산업혁명 미리보기 (총 456명 참여) 3) 창의적 요리교실 (총 392명 참여) - 참가자 성장조사 결과, H-점프스쿨 프로그램이 학습센터의 지속 가능한 경영에 유용하다고 응답한 비율이 75% 이상 (주요 요인은 차별화된 프로그램 제공, 업무 부담 감소 등)</p> <p>4. 코로나19 확산 등 사회적 변화에 따른 긴밀한 대응 - 참가자 성장조사 결과, 청소년 장학생 온라인 수업 전반적 만족도에서 긍정 비율이 75.9%로 비교적 높게 나타남 - 특히 코로나 19 이후 학교 온라인 수업에 대한 청소년의 만족도는 58.2점인 반면, 장학생과의 온라인 수업에 대한</p>

	<p>청소년 만족도는 78.0점으로 집계되었음</p> <p>5. H-점프스쿨 글로벌 확장을 통해 프로그램 영향력 및 현대차그룹 브랜드 이미지 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 하노이 대학생 봉사자 50명 선발, 총 7개소의 현지 아동복지기관, 학교 등에 파견되어 176명의 청소년들에게 교육 멘토링 제공 - 대학생 봉사자 대상 소그룹/단체 멘토링 8회 진행, 대학생 봉사자 50명 전원 대상 일대일 멘토링 매칭 기회 제공 - 현지 미디어 홍보 결과, 현지 미디어 매체 50여곳 이상 기사 보도, 하노이TV 방영
--	--

2) 관학협력 사업

- 성동구와 함께하는 시대나눔학교 / 이화여대-서대문구청 상생지락 멘토링 / 점프성북 미래나눔학교

주요 목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 교육 격차 해소 및 인재 양성을 위한 민관학 협력 체계 확장 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년은 대학생으로, 대학생은 추후 사회인 멘토로의 편입시켜 선순환의 토대 마련 2. 코로나19 확산 등 사회적 변화에 따른 긴밀한 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 다수 밀집 행사를 온라인으로 전환하거나 소규모로 분리해서 진행 - 온/오프라인 학습 멘토링 병행 - 코로나19 확진 관련 대비사항 점검 3. 청소년을 위한 교육돌봄 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 장학생-청소년의 장기간의 관계형성을 통해 학습지도/정서지원 멘토링 수행 - 문제점 발견 및 프로그램 개선을 위한 지속적인 모니터링 - 청소년의 동기부여와 진로교육을 위한 교보재 및 체험학습 지원 4. 장학생의 성장을 위한 교육 및 사회인 멘토링 등 혜택 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 재미있고, 유용하며 효과적인 교육 및 사회인 멘토링 기획, 운영 - 장학생과 사회인 멘토의 참여율과 만족도 향상
사업 추진 과정	<ol style="list-style-type: none"> 1. 교육 격차 해소 및 인재 양성을 위한 민관학 협력 체계 확장 <ul style="list-style-type: none"> - 각 구청, 대학, 점프 간 상자 협력을 강화하여 해당 지역의 교육 격차 완화 - 사업 유지가 가능한 최소한의 사업비와 인건비 확보를 위한 논의 - 신규 파트너(마포구, 용산구, 숙명여대, 디지털서울문화대학교 등)와의 협력 가능성 타진 2. 코로나19 확산 등 사회적 변화에 따른 긴밀한 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 선발 면접 : 구글 행아웃 meet을 활용한 화상 면접 실시 - 관련 매뉴얼 배포 : 건강검검질문서, 코로나19 대비상황 체크리스트, 온라인 멘토링 등 - 학습센터 방역물품 지원 : 마스크, 소독제, 가림판 등 - 온라인 멘토링 수행: 제반사항 확인 후 온라인 화상회의 플랫폼 유료결제, 태블릿, 웹캠 등 장비 지원 3. 청소년을 위한 교육돌봄 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 담당자가 참여하는 온라인 면접심사를 통해 교육 역량/봉사의식을 지닌 장학생 182명 선발 - 청소년/학습센터 상황에 따라 매주 4-8시간의 멘토링 수업을 탄력적으로 운영 - 효과적인 학습 멘토링 수행을 위한 교보재 지원 - 동기부여 및 진로교육을 위한 체험 기회 제공 4. 장학생의 성장을 위한 교육 및 사회인 멘토링 등 혜택 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 모바일로도 참여 가능한 온라인 행사로 개최 - 프로그램별 구분 없이 점프 프로그램에 참여하는 모든 장학생에게 제공하는 것을 지향 - 유튜브 동영상으로 업로드하여 본인이 원하는 시간에 참여
결과 및 데이터	<ol style="list-style-type: none"> 1. 교육 격차 해소 및 인재 양성을 위한 민관학 협력 체계 확장 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 프로그램 결과보고(2020.12) 및 차기 년도 사업 시행 예정 - 신규 파트너를 대상으로 한 멘토링 프로그램 제안 및 협력 가능성 확인 - 홍보를 위한 각 프로그램별 리플렛 550부 제작 및 배포(예정) 2. 코로나19 확산 등 사회적 변화에 따른 긴밀한 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 교육봉사활동 17,424.5시간 수행, 1인당 평균 97.3시간 활동 - 코로나19 방역물품 지원: 마스크, 가림막 등 3,058,240원 상당 물품 지원 - 온라인 뮤지컬, 온라인 직업교육 강의, 온라인 캠퍼스투어, 교보재 등 13,761,231원 상당 콘텐츠 지원 - 장학생을 위한 온라인 교육 2회 / 온라인 소그룹 멘토링 17회 / 온라인 단체 멘토링 5회 실시 3. 청소년을 위한 교육돌봄 제공

	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 장학생 186명, 청소년 387명 참여 - 활동수료 장학생 179명, 활동수료율 96.2% <p>4. 장학생의 성장을 위한 교육 및 사회적 멘토링 등 혜택 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일대일 멘토링 37건 / 소그룹 멘토링 36회 / 단체 멘토링 4회 실시 - 온라인 교육과 사회적 멘토링 모객시 모든 프로그램 참여자들에게 공개
--	---

● 지역 모델

1) 청정지역 프로젝트

주요 목표	<p>“ LOCAL X WORK AND STAY “</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지역 격차 해소 및 지역 인재 양성을 위한 민관협력 개척 2. 코로나 19 확산으로 인한 사회적 변화에 긴밀히 대응 3. 지역 아동, 어르신, 공동체 지원 4. 차별화된 커리어 멘토링 시도 및 제공 5. 지속가능한 지역 상생 도모 및 지역 긍정 이미지 제고
사업 추진 과정	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지역 격차 해소 및 지역 인재 양성을 위한 민관협력 개척 <ul style="list-style-type: none"> - 현대백화점 그룹X서울시X점프 3자 협약을 통한 참여자(기업, 청년, 지역)의 긴밀한 성장 도모 - 각 파트너의 홍보채널(언론보도, SNS, 자체 제작 뉴스, 매거진 등)을 통해 지역에서의 다양한 라이프 스타일에 대한 인식 제고 - 현대백화점 기업 판로지원 품평회 및 기획전 진행을 통한 지역기업 경제적 지원 및 홍보효과 2. 코로나 19 확산으로 인한 사회적 변화에 긴밀히 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인/소규모 행사로의 전환: 면접/교육/오티/홍커밍데이 등 다수 밀집 행사를 온라인으로 전환하거나 소규모로 분리해서 진행 - 온라인 전환시에도 유대감 증진을 위해 분부 현장 중계와 오프라인 행사 혼합 진행 (홍커밍데이, 품평회 등) 3. 지역 아동, 어르신, 공동체 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시군 단위 지역아동센터, 복지관, 마을회관 등과 긴밀히 협력하여 다양한 청년 인재의 지역공헌활동 진행 - 청년들이 주도적으로 진행하는 기획 지역공헌활동 프로젝트(로컬라이트)를 통한 다방면의 지역 공동체 형성 - 지역공헌기관 물품지원금을 통해 온라인물품, 방역물품, 학습, 체험 키트 등 수요자 중심 물품지원 4. 차별화된 커리어 멘토링 시도 및 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 현대백화점 임직원 멘토 모집을 통한 열정있는 다분야의 멘토 유입 - 기획형 멘토링을 진행하여 참여 청년의 멘토링 필요시기 및 니즈를 파악하여 점프로 플랫폼 활성화 - 멘토가 직접 운영하는 공간 방문 멘토링 등 체험형 멘토링을 통한 청년 진로설계와 역량강화 기회 보장 5. 지속가능한 지역 상생 도모 및 지역 긍정 이미지 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 네트워킹, 기획 프로젝트를 통해 청년들이 지역을 이해할 수 있는 기회 제공 - 중간워크샵, 단체멘토링 등을 통해 지역 체험 프로그램 등을 제공 - 프로젝트 종료 이후에도 기업-청년의 원활한 정착을 위한 5개월 기간 동안 인건비 연장 지원
결과 및 데이터	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지역 격차 해소 및 지역 인재 양성을 위한 민관협력 개척 <ul style="list-style-type: none"> - 현대백화점 그룹 후원금 2억원 확보 - 6월 HEY 청정 신문 1쇄 발행, 청정 매거진 1쇄 발행 - 청정지역 SNS 활성화 (팔로우 : 인스타그램 416명, 페이스북 281명) - 현대백화점그룹 판로지원 기획전 개최. 7개 기업 참여 (11/20-22 3일, 현대백화점 목동점) 2. 코로나 19 확산으로 인한 사회적 변화에 긴밀히 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 홍커밍데이 : 122명 참석 <ul style="list-style-type: none"> - 현장 분부 + 지역 오프라인 행사 총 5개 장소 진행 - 서울 : 노들섬 영상 중계 / 지역 4개소 : 부산창업카페, 안동 오리진알, 전주 복합문화공간써드웰, 영월 석향트레인스데이 - 현대백화점그룹 판로지원 품평회(중계+현장진행) <ul style="list-style-type: none"> - 총 32개 기업 지원, 18개 기업 참여 3. 지역 아동, 어르신, 공동체 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사회공헌활동 상해보험 가입 : 청년 참여자 전체 173명 - 로컬라이트 프로젝트 : 총 37개팀, 72명 청년 참여 - 지역공헌기관 물품지원금(30만원) : 총 51개소 지원

	<p>4. 차별화된 커리어 멘토링 시도 및 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현대백화점그룹 임직원 멘토 모집 : 총 77명 지원, 69명 선발, 소그룹 멘토링 26회 진행 - 멘토링워크 HAPPY NEW PLAN - 구슬 서말도 껴야 보배지 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 1/20-23일 4일간 총 12개 분야 계획 멘토링 진행 - 총 131명 청년, 장학생 및 알럼나이 참여 <p>5. 지속가능한 지역 상생 도모 및 지역 긍정 이미지 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 청년 참여자 70%가 21년도 지역 체류 및 활동 지속 희망 - 21년 5개월 연장 청년-기업 : 133명 중 52명 (약 40%) - 정규직 전환 : 연장자 52명 중 15명 (약 30%)
--	---

● 신사업

1) 에어리퀴드 올투게더 멘토링

주요 목표	<p>1. 다문화가정, 이주배경 청소년을 중심으로 프로그램 운영</p> <p>2. 에어리퀴드 임직원의 멘토링 참여 기회를 적극 지원</p> <p>3. 참여 학습센터와의 신뢰 강화 및 장학생 관리 철저</p>
사업 추진 과정	<p>1. 다문화가정, 이주배경 청소년을 중심으로 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다문화가정 아동 청소년을 중심으로 교육 서비스를 지원하는 기관을 물색하여 홍보 - 중국동포, 결혼이주여성, 이주노동자가 밀집한 구로, 금천, 부천의 3개소를 학습센터로 선정 <p>2. 에어리퀴드 임직원의 멘토링 참여 기회를 적극 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 에어리퀴드 임직원과의 매칭 시 관심사를 고려하여 화학/마케팅 전공 장학생 지원자 우대 - 에어리퀴드 사내 홍보를 통해 임직원 멘토 11명을 모집하여 멘토링 운영 - 임직원 멘토 오리엔테이션을 개최하여 멘토의 MZ세대에 대한 이해도를 넓히고 멘토링 참여에 대한 동기부여 <p>3. 참여 학습센터와의 신뢰 강화 및 장학생 관리 철저</p> <ul style="list-style-type: none"> - 활동 시작과 함께 방문 간담회를 실시하여 코로나19로 인한 애로사항과 시작 가능 시기 파악 - 구로구건강가족다문화가정지원센터: 장학생들이 중국동포를 위한 대안학교 '윙툼학교' 수업과 동아리 활동을 맡아 다양한 아이디어와 성실한 태도를 보임 - 부천시주노동복지센터: 부천 지역의 2020년 5월 코로나19 대확진 상황으로 인해 협의를 거쳐 태블릿 등 장비 지원과 함께 온라인 멘토링 수업을 시범 실시(이후 종료시까지 온라인 유지) - 주별 활동보고서와 분기별 활동기록 확인, 반기별 평가서(중간/최종) 확인을 통해 지속적 모니터링
결과 및 데이터	<p>1. 다문화가정, 이주배경 청소년을 중심으로 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중도입국 자녀(구로구건강가족다문화가족지원센터) 6명과 다문화가정 및 저소득층 자녀 6명(금천행복한지역아동센터), 결혼이주여성과 다문화가정 자녀 11명(부천시주노동복지센터)를 대상으로 프로그램 운영 - 장학생 10명이 청소년 23명과 매칭되어 1년간 1,317시간의 온/오프라인 멘토링 실시 <p>2. 에어리퀴드 임직원의 멘토링 참여 기회를 적극 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 멘토 11명 중 퇴사자 1명을 제외한 임직원 멘토 10명 모두가 사회인 멘토링 1회 이상 참여 - 일대일 멘토링 9회, 소그룹 멘토링 8회, 단체 멘토링(멘토링DAY) 1회 등 사회인 멘토링 총 18회 실시 <p>3. 참여 학습센터와의 신뢰 강화 및 장학생 관리 철저</p> <ul style="list-style-type: none"> - 장학생의 역량 개발과 봉사의식 강화를 위한 교육, 간담회 등 행사 13회 실시 - 센터 방문 간담회 2회 실시: 온라인 멘토링 지원 등 필요시 추가 방문 실시 - 장학생/운영진 간담회 3회 실시 - 센터별 특별 활동 2회 실시: 가을 독서 캠프 '천고우비', 연말파티 'NOT 홀로 크리스마스' 등

2) 인천공항 가치점프

주요 목표	<p>1. 교육 멘토링 사업을 통한 이주배경 청소년들의 생애주기별 맞춤형 교육 및 심리 정서적 지원체계 마련</p> <p>2. 대학생 자원봉사자의 봉사정신, 리더십, 의사소통능력 등의 역량강화</p> <p>3. 인천국제공항공사 임직원 멘토가 참여하는 진로, 취업 멘토링을 통한 대학생 봉사자들의 성장지원</p> <p>4. 코로나19 확산 등 사회적 변화에 따른 긴밀한 대응</p>
-------	--

사업 추진 과정	<ol style="list-style-type: none"> 1. 교육 멘토링 사업을 통한 이주배경 청소년들의 생애주기별 맞춤형 교육 및 심리 정서적 지원체계 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 인천지역 및 경기지역 지역아동센터, 대안학교 및 이주배경 청소년 관련 교육복지기관 등에 홍보진행 - 인천시, 경기지역 4개시 (인천시, 부천시, 시흥시, 안산시, 수원시) 학습센터 23개소 선발 2. 대학생 자원봉사자의 봉사정신, 리더십, 의사소통능력 등의 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> - 사전교육 제공을 통해 봉사자로서의 동기부여, 다문화 청소년에 대한 이해 등 봉사자의 소양 교육제공 - 보수교육을 통해 연령대별 교수법, 청소년에 대한 이해 등을 통해 봉사자의 역량강화 지원 - 중간워크샵으로 대학생 봉사자 간 네트워킹 활동 지원 3. 인천국제공항공사 임직원 멘토가 참여하는 진로, 취업 멘토링을 통한 대학생 봉사자들의 성장지원 <ul style="list-style-type: none"> - 인천국제공항공사 사내 홍보를 통한 임직원 멘토 모집 - 24명의 임직원 멘토 선발, 분야별 진로, 취업 멘토링 기획 / 제공 - 임직원 멘토활동 설명회를 온라인으로 개최하여 대학생 봉사자와 인천공항 가치점프 프로그램에 대한 이해도를 넓히고 멘토링 참여에 대한 동기부여 4. 코로나19 확산 등 사회적 변화에 따른 긴급한 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 비대면 멘토링 활동 전환으로 청소년의 학습공백 최소화 - 사회적 멘토링 비대면 운영으로 대학생 지원 지속
결과 및 데이터	<ol style="list-style-type: none"> 1. 교육 멘토링 사업을 통한 이주배경 청소년들의 생애주기별 맞춤형 교육 및 심리 정서적 지원체계 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 대학생 자원봉사자 누적 활동시간 (2020.09-12) : 8819시간 2. 대학생 자원봉사자의 봉사정신, 리더십, 의사소통능력 등의 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> - 사전교육(2020.08) 진행 - 보수교육 및 중간워크샵(2021.02) 진행 : 프로그램 전반적 만족도 4.64 3. 인천국제공항공사 임직원 멘토가 참여하는 진로, 취업 멘토링을 통한 대학생 봉사자들의 성장지원 <ul style="list-style-type: none"> - 소그룹멘토링 14회, 단체 멘토링 1회 진행 : 임직원 멘토 70% 멘토링 매칭 완료 - 21년 상반기 부터는 일대일 멘토링과 이후 소그룹 멘토링은 다양한 멘토링 진행을 위해 인천국제공항공사 임직원 멘토와 함께 점프 사회인 멘토 및 외부 인사 참여 예정 4. 코로나19 확산 등 사회적 변화에 따른 긴급한 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 대응 2.5단계에서 2단계 조흥정에 따라 센터 - 장학생 활동 여건을 고려하여 대면 / 비대면 병행 활동 진행 <p>※ 사업기간: 2020년 7월~ 2021년 6월 진행중</p>

3) 하이원 멘토링 장학

주요 목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 폐광지역 저소득가구 청소년 및 대학생 대상으로 체계적인 장학사업 추진을 통하여 생활안정 및 균등한 교육기회 제공을 바탕으로 전인적 인재양성에 기여 2. '폐광지역'으로 연결된 청소년, 대학생의 장기 교육 나눔을 통한 지역인재 선순환에 기여 3. 물리적, 지역적 한계를 뛰어넘는 전국 단위의 온라인 멘토링 가능성 확인 4. 참여자 성장을 위한 교육 및 프로그램 제공
사업 추진 과정	<ol style="list-style-type: none"> 1. 폐광지역 저소득가구 청소년 및 대학생 대상으로 체계적인 장학사업 추진을 통하여 생활안정 및 균등한 교육기회 제공을 바탕으로 전인적 인재양성에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 장기지원 제도(대학생 4년, 청소년 3년)의 정교화 및 체계화를 통한 지역인재의 생활 안정 기반 마련 및 멘토링 효과 극대화로 '폐광지역' 인재육성 - 멘토링 장학, 예능 장학, SOS 장학 등 대상별 맞춤형 프로그램 제공 및 지원 2. '폐광지역'으로 연결된 청소년, 대학생의 장기 교육 나눔을 통한 지역인재 선순환에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - '폐광지역'으로 형성된 유대감과 공감대를 바탕으로 지역에 대한 이해와 애정을 높이고, 지역에 대한 문제를 해결해 나가려는 미래인재로 성장 - 멘토링 수혜를 받은 청소년이 대학생으로, 나아가 사회인 멘토로 이어지며 배움과 나눔을 통한 지역인재 선순환의 고리 형성 3. 물리적, 지역적 한계를 뛰어넘는 전국 단위의 온라인 멘토링 가능성 확인 <ul style="list-style-type: none"> - 강원도 폐광지역(정선, 태백, 영월, 삼척)의 중/고등학생과 폐광지역 출신의 대학생을 매칭하여 전격온라인 멘토링 진행 - 온라인 멘토링, 대규모 온라인 진로 박람회 등 코로나 19로 인한 사회적 변화에 긴급히 대응하며 교육 공백 최소화 - 온라인 톨 및 비대면 교육의 교수법 등의 교육을 제공하여 온라인 멘토링 퀄리티 관리 4. 참여자 성장을 위한 교육 및 프로그램 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 미래교육, 진로박람회, 사회인 멘토링 등 참여자 동반 성장을 위한 프로그램 혜택 제공

	<ul style="list-style-type: none"> - 보수교육 및 간담회를 통하여 대학생 멘토 간 멘토링 노하우 공유 및 지속적인 멘토링 콘텐츠 제공 - 활동보고서 및 자기성장기록을 통한 활동 내용 아카이빙 및 모니터링을 통해 개인별 성장 관리
결과 및 데이터	<ol style="list-style-type: none"> 1. 폐광지역 저소득가구 청소년 및 대학생 대상으로 체계적인 장학사업 추진을 통하여 생활안정 및 균등한 교육기회 제공을 바탕으로 전인적 인재양성에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 장학금 및 활동비와 같은 금전적 혜택 뿐만 아니라 하이원 멘토링 장학의 전반적 활동에 대한 만족도가 높음 (장학금에 대한 만족도:88점, 사무국의 지원: 84점 등) - 프로그램 추천점수(대학생 :85점, 청소년:86점)가 우수함. - 학업에 대한 청소년 인식이 전반적으로 성장 (ex. 학교생활만족도:69.5점 ->76.2점) 2. '폐광지역'으로 연결된 청소년, 대학생의 장기 교육 나눔을 통한 지역인재 선순환에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 2020 하이원 멘토링 장학의 임팩트를 바탕으로 2021 하이원 멘토링 장학 인원 및 규모 확대 - 디자인씽킹 교육(더 나은 지역사회 만들기 프로젝트)을 통해 지역에 대한 이해, 새로운 가치와 통찰력을 기름. 3. 물리적, 지역적 한계를 뛰어넘는 전국 단위의 온라인 멘토링 가능성 확인 <ul style="list-style-type: none"> - 대학생 멘토링 누적시간 :7,414시간, 청소년 멘토링 누적시간:10,172시간 - 대규모 온라인 진로 박람회 <꿈키움 페스티벌> 누적 참여자 :357명 4. 참여자 성장을 위한 교육 및 프로그램 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 사회인 멘토링 3개월 간 18회 사회인 멘토링 제공 (12월:4회, 1월:8회, 2월:6회) - 2번의 보수교육 진행 (1차 보수교육 2회, 2차 보수교육 4회 진행) - 월별 자기성장 기록을 (대학생:90%, 청소년 76%) - 하이원 멘토링 장학 참여를 통해 스스로 성장하고 있음을 인지하고 기록하는 비율이 높음. - 하이원 멘토링 장학 참여 후 대학생(하이쌤) 소프트스킬의 성장이 두드러짐 (의사소통능력, 문제해결능력, 협업능력 등) <p>※ 사업기간: 2020년 4월~ 2021년 3월 진행중</p>

4) 휴브사업

주요 목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. [한화생명] 지역사회 중심으로 아이들의 스포츠 활동 격차 해소 2. [대상트] 체육전공 대학생들의 풀뿌리 스포츠 재능(교육)기부 문화정착 조성 3. [그룹홈] 성인 지적발달장애인 스스로 건강에 대한 관심을 높이고 운동전문가의 체계적인 관리를 지원
사업 추진 과정	<ol style="list-style-type: none"> 1. 한화생명 오렌지클럽 <ul style="list-style-type: none"> ○ 전국지역아동센터 협의회 서울특별시지부와의 협업으로 진행 <ol style="list-style-type: none"> i. 지역아동센터 모집 및 선정 ii. 지역아동센터 커뮤니케이션 및 모니터링 ○ 체육전공 대학생들의 재능을 살린 체육교육봉사 진행 <ol style="list-style-type: none"> i. 서울/경기 지역 내에서 활동 가능한 체육관련 학과만 지원 가능 ii. 대학생 대외활동 사이트 및 스포츠 직업 관련 사이트에 홍보 ○ 스포츠 도구 및 건강 도구 20개 센터에 지원 <ol style="list-style-type: none"> i. 인바디, 인키즈 등 아이들의 건강한 성장을 관리할 도구 지원 ii. 공, 끈, 조끼 등 간단한 스포츠 놀이 도구 지원 ○ 코로나19에 대응하여 체육활동 지원 <ol style="list-style-type: none"> i. 코로나19 단계별/센터 상황별 운영 ii. 오렌지 체조 챌린지 통해 지역아동센터 아동들의 움직임 도모 iii. V-코치 면접 및 발대식, 코칭 교육, 살롱드점프, 워크샵, 수료식 등 온/오프라인 진행 ○ 코칭력 점검 도구 개발 <ol style="list-style-type: none"> i. 코칭력 파악 및 개선으로 지역아동센터 아동들의 활동량 증진이 목표 ii. 코칭 6 포인트 및 움직임 시간으로 구성 iii. 연말 코로나19 심화로 오렌지클럽 운영이 어려워 실제 활용은 아쉬움 ○ 살롱드점프/일대일 멘토링/실기미팅/코칭교육 등 체육전공 대학생 지원 <ol style="list-style-type: none"> i. 체육전공 선배들과 함께한 살롱드점프 진행 ii. 점프 사회인 멘토단과 함께하는 일대일 멘토링 진행 iii. 대면 실기미팅, 온/오프라인 코칭교육 진행 2. 대상트 YOUNG MOVERS <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단법인 대상트스포츠재단과 협업으로 진행 ○ 전국 체육대학교 10개교 모집하여 진행 -> 2개 학교(한체대/동서대) 선정 <ol style="list-style-type: none"> i. 선정 학교:

	<p>경기대/경희대/고려대/극동대/동서대/단국대/신라대/을지대/이화여대/한체대</p> <ul style="list-style-type: none"> ii. 지도교수 1인과 학과, 학회, 동아리 등 체육전공자 5인이상 팀 구성 <ul style="list-style-type: none"> ○ 각 대학 내 지역사회 취약계층 아동, 청소년 지원 <ul style="list-style-type: none"> i. 지역사회복지관, 초중고등학교, 지역아동센터 등 ○ 코로나19 대응하여 체육 전공생들에게 멘토링 및 코칭교육 지원 <ul style="list-style-type: none"> i. 온라인 체멘콘(체육전공 대학생 멘토링 콘서트) 개최 ii. 오티 및 발대식, 수료식 온라인 진행 <p>3. 그룹홈 건강UP</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시그룹홈지원센터와 협업으로 진행 <ul style="list-style-type: none"> i. 그룹홈 이용자 모집 및 선정. 6개 그룹홈에 35명 이용자 참여 ii. 그룹홈 커뮤니케이션 및 모니터링 ○ 한국체육대학교 특수체육교육과 대학생 코치 모집 및 배치 <ul style="list-style-type: none"> i. 6명의 메인/보조코치가 주2회, 약 27회 운동 프로그램 제공 ii. 점프로 가입 및 점프 멘티 혜택 제공 ○ 남산 걷기 행사로 건강UP 행사 마무리
결과 및 데이터	<p>1. 한화생명 오렌지클럽</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 19명의 체육 전공 대학생 오렌지클럽 활동 수료 ○ 16개 센터의 279명 지역아동센터 아동/청소년 체육활동 참여(평균 약 15회 프로그램 참여) ○ V-코치 대상 <ul style="list-style-type: none"> i. 19명의 체육전공 대학생 오렌지클럽 활동 수료, 319.5시간 체육봉사 참여 ii. 온/오프라인 오티 및 코칭교육 등 4회 진행 iii. 살롱드 점프 1회 / 일대일 멘토링 1회(3명 참여) iv. 제주 워크샵 1회 ○ 아동 대상 <ul style="list-style-type: none"> i. 279명 아동 평균 약 15회, 약 6278시간 체육활동 참여 ii. 오렌지 체조 챌린지 진행, 16개센터 약 150여명 아동 참여 ○ 성과 관리 <ul style="list-style-type: none"> i. 아동대상 - 코로나19 시기 지역아동센터 아동에게 체육활동 시 가장 큰 도움을 주는 사람 1위 선정 / 20.9%에서 54.85 로 증가 ii. 코치대상 - V-코치 만족도 중 동료 및 커뮤니티 95.8%, 사회적 문제에 대한 관심 95.8%로 매우 높음 iii. 지역아동센터 대상 - 전반적인 만족도 높음 93.8% <p>2. 대상트 YOUNG MOVERS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 8개 대학팀(경기대/경희대/고려대/극동대/단국대/신라대/을지대/이화여대) 진행 ○ 온라인 영상 제작 4개 대학 제작 완료(경희대/고려대/을지대/이화여대) ○ 오프라인 영무버스 활동 진행 4개 대학 진행 완료(경기대/극동대/단국대/신라대) ○ 수혜 아동 누적인원: 2032명 <p>3. 그룹홈 건강UP</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 6개 그룹홈 35명 이용자 운동 진행 ○ 코로나 19에 대응하여 온/오프라인 운동 진행 *Zoom 활용

5) 무이자 긴급대출

주요 목표	긴급 지원을 통한 커뮤니티 응원
사업 추진 과정	<p>코로나 상황 속 알럼나이 대상 긴급생활비 무이자 대출 실행</p> <p>긴급 지원 기금은 후원자와 모금 캠페인 동시 진행</p> <p>다음 세대와의 따뜻한 약속에 관한 점프다운 확장 사례</p>
결과 및 데이터	<p>대출인원 : 34명</p> <p>대출금 : 총 112,100,000원</p> <p>상환시작 : 대출자 중 취업자 2명, 9월 25일 상환 시작</p> <p>대출자 6명에게 장건호 멘토 후원 필라테스 프로그램 제공</p> <p>대출자 지원 및 관리를 위한 분기별 취업 및 생활정보 전달, 정보 업데이트 메일 발송</p>

● 커뮤니티 지원

<p>2020 주요 목표 방향성</p>	<p>“ 점프 구성원들의 지속적이고 따뜻한 연결! “</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 점프 커뮤니티 네트워크 활성화 2. 멘토링 다양화 및 경쟁력 강화 3. 나눔 스니커즈 점프원 캠페인 4. 후원자 및 후원 규모의 지속적인 성장
<p>사업 추진 과정</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 점프 네트워크 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 점프 삼각 멘토링 모델의 핵심은 사람과 사람의 연결 - 점프 구성원들의 연결고리를 어떻게 강화할 것인가, 소속감을 높일까에 대한 고민 - 알럼나이 정보 최신화 / 사회인 멘토 지속적 만남 / 취업자-후원자 전환 모색 2 멘토링 TF 및 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 멘토링 TF 신설 > 다양하고 트렌디한 멘토링 콘텐츠 시도 - 커리어 CE 커리어 CP 등 타겟 니즈에 맞춘 집중 멘토링 프로그램 시작 / 여행 액티비티 멘토링 등 다양화 - 참여자 기반의 점프로 플랫폼 기능 신설 및 보수 3 “모두를 위한 신발” 점프원 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 신발연구소X점프 콜라보를 통한 나눔 스니커즈 ‘점프원’ 출시 - 점프원 로고는 오영식 디자이너 제작 + 점프원 제작 및 유통은 신발 연구소 + 점프는 커뮤니티 연결을 통한 시너지 - 점프원 판매 수익금은 새로운 선순환 프로그램으로 활용 > 휴브 점프원스포츠클럽 2021년 진행 예정 4 후원자 및 후원 규모의 지속적인 성장 <ul style="list-style-type: none"> - 점프의 후원 참여는 점프의 가치를 이해하는 사람들의 자발적 후원과 지지가 중요 - 위 1~4번 사업 목적을 가진 프로그램들이 후원자들의 ‘적극적’ 연대를 병행 - 후원자 및 후원금 추이는 점진적 우상향 그래프
<p>결과 및 데이터</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 점프 커뮤니티 인원 확장 및 추이 <ol style="list-style-type: none"> 1) 사회인 멘토 (20년 12월 31일 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 총 415명 (알럼나이 멘토 총 53명) - 2020년 신규 멘토 영입 : 45명 (알럼나이 멘토 11명 포함) 2) 알럼나이 (20년 12월 31일 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 총 누적 1776명 2 점프로 이용 현황 및 2020 결산 데이터(20년 12월 31일 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 멘토링 오픈 150 건 - 정보 및 이벤트 공유 10 건 - 청소년 학습지원 정보 공유 30건 3 점프원 결과 데이터 <ul style="list-style-type: none"> - 총 제작량 : 500켤레 - 사전예약 및 판매량 : 136켤레/ 증정 61켤레(멤버서더/장기후원자 대상) - 총 매출 : 9,484,000원 - 점프원 프로젝트 별도 후원금액 : 1,185,000원 - 2021년 2차 판매 및 <스포츠클럽 점프원> 런칭 예정 4 후원자 및 후원규모 데이터 정기 후원 회원 및 후원자 (20년 12월 31일 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 신규 : 33명 (870,000원) - 전체 : 177명 (5,080,000원)

3. 2020 사업실적

3-1. 대도시 모델

‘현대차그룹 대학생 교육봉사단’

- 목적
 - 다양한 배경의 청소년에게 양질의 교육지원으로 교육격차 해소 및 사회적 통합에 기여
 - 리더십, 봉사정신, 글로벌 감각을 갖춘 대학생 포용인재를 사회통합적 리더로 양성
- 기간: 2013. 7. – 2023. 12. (총 사업기간 10.5년)
- 장소: 서울·강원·대구·상주·부산·울산 지역
- 주최: 현대자동차그룹, 강원대학교, 경북대학교, 부산대학교, 대구서구청, 울산 현대자동차, 점프
- 참가자
 - 7기 대학생 316명 (서울 110명, 대구 46명, 상주 20명, 부산 50명, 강원 50명, 울산 40명)
 - 7년 총 인원: 대학생 교사 1,178명, 수혜청소년 약 4,149명
- 예산: 연 864,718,580원 (*장학금 제외)
 - 사회복지공동모금회 현대차그룹 지정기탁금
 - 현대자동차그룹 행사비 및 운영지원비
- 주요내용 및 특징
 - 우수 대학생 자원봉사자(이하 장학생)를 선발, 교육훈련을 거쳐 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견
 - 다양한 배경의 청소년에게 1년간 매주 6시간씩의 밀도 있는 교육 제공
 - 장학생에게 점프 및 현대자동차그룹 임직원, 부산대/경북대/강원대 동문 멘토단의 다양한 멘토링과 역량강화 프로그램 제공
 - 코로나19 팬데믹 으로 인한 위기 상황에서 온라인 멘토링 체계를 빠르게 구축하여 청소년-장학생 간, 장학생-사회인 멘토 간 멘토링을 온라인으로 진행
 - 지난 6년간의 성과를 바탕으로 대학생 포용인재 양성과 청소년 교육격차 해소의 적극적인 실현을 위해 지역 확산 추진
 - 나눔의 선순환 구조를 이루는 주체인 청소년-장학생-사회인 멘토가 상호 교류하며, 각자의 역할이 지니는 교육/사회적 가치를 조명하고 내리배움을 실천하도록 독려
 - 각 학교파트너가 있는 지역(강원대학교, 부산대학교, 경북대학교)의 경우 해당 학교 대학생 교사를 선발하여 해당 지역 내 지역아동센터, 중학교 등에 파견
 - 서울, 울산의 경우 해당 권역 내 대학생 교사를 선발하여 서울, 울산 내 지역아동센터 등에 파견

- **혜택 및 특징**

- 대학생에게 장학금 지급
- 활동시기 및 커리큘럼에 따른 역량강화 교육, 사회인/임직원 멘토링 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 포용인재로 육성
- 코로나19 팬데믹으로 국가 간, 지역 간 이동이 제한됨에 따라 기존 해외멘토링 혜택을 학습교구 및 장학금 지원으로 변경 제공
- 사업체 방문 등과 같은 현장 체험학습을 대신하여, 청소년들이 구체적으로 진로를 탐색할 수 있도록 언택트 직업 체험, 4차 산업혁명 과학 수업 등 비대면 체험형 진로 프로그램을 제공

- 1) **현대자동차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨**

- 주최: 현대자동차그룹, 강원대학교, 경북대학교, 부산대학교, 울산 현대자동차, 점프
- 기간: 2013. 7. – 2023. 12. (총 사업기간 10.5년)
※ 2020년 기준: 2013.7.-2020.12 (총 사업기간 7.5년)
- 참가자
 - 전체: 장학생 316명, 청소년 1,033명, 학습센터 62개소
 - 서울/경기: 장학생 110명, 청소년 370명, 학습센터 20개소
 - 강원: 장학생 50명, 청소년 126명, 학습센터 10개소
 - 대구: 장학생 46명, 청소년 136명, 학습센터 8개소
 - 상주: 장학생 20명, 청소년 97명, 학습센터 4개소
 - 부산: 장학생 50명, 청소년 169명, 학습센터 10개소
 - 울산: 장학생 40명, 청소년 135명, 학습센터 8개소
- 주요 사업 실적
 - 장학생 사전 오리엔테이션 (3월/온라인 교육 자료 배포)
 - 장학생 대상 코로나 방역 키트 발송 (3월)
 - 학습센터 대상 코로나 방역 키드 발송 (4월)
 - 장학생 온라인 멘토링 오리엔테이션 (4.28/온라인/컨텐츠팩토리)
 - 장학생 온라인 새학기 간담회 (5월)
 - 학습센터 1차 방문 간담회 및 간식지원 (6-7월)
 - 장학생 단체멘토링(살롱드점프) 1회차 (7.11/온라인/헤이그라운드)
 - 장학생 단체멘토링(살롱드점프) 2회차 (9.19/온라인/헤이그라운드)
 - 장학생 단체멘토링(살롱드점프) 3회차 (9.26/온라인/헤이그라운드)
 - 장학생 일대일 멘토링 결연 (9-12월 활동)
 - 장학생 온라인 새학기 간담회 (10-11월)
 - 청소년 언택트 진로멘토링 - 온라인 직업체험 (10-11월)
 - 학습센터 2차 방문 간담회 및 간식지원 (10-11월)
 - 청소년 언택트 진로멘토링 - 4차 산업혁명 미리보기 (11월)

- 청소년 언택트 진로멘토링 - 창의적 요리교실 (12월)
- 청소년 대상 푸른샘 수기 공모전 진행 및 시상 (12월)
- 장학생 수료식(12.18/ 온라인)
- 활동 우수 장학생 22명 해외탐방 대체 리워드 지급 (12월)
- 장학생 온라인 교육 콘텐츠 제작 (5-12월)
- 장학생 소그룹 멘토링 64회 진행 (5-12월)

2) 현대차그룹 대학생 교육봉사단 베트남

- 1차년도 사업개요 (2020년도 시행)
- 프로그램 명(영문): Hyundai Education Volunteer Corps Vietnam
- 활동기간: 2020. 9. ~ 2021. 6. (10개월)
- 사업지: 베트남 하노이
- 참가자: 장학생 50명 (하노이 국립대학 30명, 기타 하노이 소재 대학 20명), 청소년 176명, 학습센터 7개소
- 활동내용
 - 우수 베트남 대학생 자원봉사자(이하 장학생)를 선발, 교육훈련을 거쳐 지역의 학습센터(로컬 및 국제 NGOs)에 파견
 - 다양한 배경의 청소년에게 10개월간 매주 4시간씩의 밀도 있는 교육 제공
 - 장학생에게 비즈니스, 사회적 경제 종사자 등 다양한 분야의 현직 프로페셔널 멘토단의 다양한 멘토링과 역량강화 프로그램 제공
- 활동혜택: 연간 100만원의 장학금 및 우수 활동자 대상 한국 탐방 기회 제공
- 주요 사업 실적
 - 베트남 하노이 학습센터 선정 (6-7월)
 - 현대점프스쿨 베트남 업무 협약식 (7.21/온라인)
 - 1기 장학생 모집 홍보 (7-8월)
 - 1기 장학생 1차 단체면접 (8.13-14/온오프라인/하노이 국립대)
 - 1기 장학생 2차 심층면접 (8.21/온라인/하노이 국립대)
 - 1기 장학생 발대식 및 사전교육 (8.29/온오프라인/하노이 롯데호텔)
 - 베트남 하노이 사회인 멘토 모집 (6-8월)
 - 사회인 멘토 오리엔테이션 (8월/그룹별 진행)
 - 장학생 전체 워크숍 (10.11/)
 - 학습센터 방문 간담회 (11월)
 - 장학생 단체멘토링(살롱드점프) 1회차 (12.13/The Vuon Luxury Garden)
 - 장학생 1차 장학금 수여식 (12.18/하노이 국립대학교)
 - 장학생 일대일 멘토링 1차 결연 (12월-)

2. 관학 모델

1) 한성대-성북 미래나눔학교

- 기간: 2016. 1 - 2020. 12
- 주최: 성북구청, 사단법인 점프, 한성대학교
- 참가자
 - 2020년(한성대H.U.V-3기, 이하 한성대-3기): 대학생 교사 30명, 청소년 54명
- 주요내용
 - 한성대학교에 재학 중인 대학생 교사(이하 장학생)를 선발하여 성북구 지역 내에 위치한 지역아동센터(6개소)에 파견
 - 성북구 지역 내 지역아동센터 아동·청소년에게 8개월간 주 2회, 총 6시간씩의 학습지도와 정서적 지지 제공
 - 장학생에게 사단법인 점프 사회인 멘토단 및 한성대 출신 선배 멘토단의 멘토링 프로그램 제공 (1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링으로 구성)
- 혜택 및 특징
 - 장학생 1인당 장학금 300만원 / 비교과 포인트 100point 지급
 - * 활동 시간, 프로그램 참여 정도에 따른 인센티브 별도 지급
 - 활동 초기 역량강화 및 소속감 고취를 위한 사전교육, 활동 중기 역량 보충을 위한 보수교육을 제공하고, 참여 장학생의 진로 탐색을 위한 사회적 멘토링을 수시로 진행하여 장학생을 미래인재로 육성
- 예산
 - 2020년 청소년성장 미래교육 멘토링 예산 (55,078,050원) ※ 장학금 제외
- 주요 사업 실적
 - 한성대-3기 재학생 대상 장학생 선발 (2019. 11. 6 – 12. 2)
 - * 사회봉사단 운영 일정에 따라 30명 중 재학생 25명 조기 선발
 - 한성대-3기 장학생 오리엔테이션 (12. 15 / 한성대학교 상상관)
 - 한성대-3기 장학생(신입생) 선발(3.11 - 4.9)
 - 한성대-3기 장학생 활동 시작 (5월)
 - 한성대-3기 소그룹 멘토링 (총 20회)
 - 한성대-3기 단체 멘토링(살롱드점프)
'가장 따뜻한 색, 블루'편 (7. 2 / 헤이그라운드 8F 스카이라운지)
 - 한성대-3기 장학생 대상 일대일 멘토링 (9 - 12월)
 - 한성대-3기 1차 학습센터 방문 간담회 (10월)
 - 한성대-3기 장학생 보수교육 (10. 29 / 헤이그라운드 B1 체인지메이커스)
 - 한성대-3기 단체 멘토링(살롱드점프) '비포 선라이즈'편 (11. 14 / 헤이그라운드 8F 스카이라운지)

- 한성대-3기 학습센터 청소년 문화체험 프로그램 (11 - 12월)
- 한성대-3기 2차 학습센터 방문 간담회 (12월)

2) 서울시립대-성북 미래나눔학교

- 기간: 2019. 3. ~ 2021. 2
- 주최: 서울시립대학교, 성북구청, 점프
- 참가자
 - 서울시립대-2기(2020) : 대학생 40명, 청소년 90명
- 주요내용
 - 서울시립대학교 재학 중인 대학생 교사(이하 장학생)를 선발하여 성북구 지역 내에 위치한 지역아동센터, 돌봄센터 및 중학교 8개소에 파견
 - 성북구 지역 내 지역아동센터 아동·청소년에게 8개월간 주 2~3회, 총 6-8시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지 제공
 - 장학생에게 사단법인 점프 사회인 멘토단의 멘토링 프로그램 제공 (1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링)
- 혜택 및 특징
 - 장학생 1인당 장학금 최대 3,924,800원 지급
* 한국장학재단의 대학생 청소년 교육지원사업의 일환으로 운영되며, 활동시간 1시간당 11,150원의 장학금 지급
 - 활동 초기 역량강화 및 소속감 고취를 위한 사전교육, 활동 중기 역량 보충을 위한 보수교육을 제공하고, 참여 장학생의 진로 탐색을 위한 사회적 멘토링을 수시로 진행하여 장학생을 미래인재로 육성
- 예산
 - 2020년 청소년성장 미래교육 멘토링 예산(55,078,050원) ※ 장학금 제외
- 주요 사업 실적
 - 시립대-2기 장학생 선발(5. 21 – 6. 19)
 - 시립대-2기 장학생 오리엔테이션 (6월 말 / 시립대학교 인근)
 - 시립대-2기 장학생 활동 시작 (7월)
 - 시립대-2기 소그룹 멘토링 (총 20회)
 - 시립대-2기 단체 멘토링(살롱드점프)
‘가장 따뜻한 색, 블루’편 (7. 2 / 헤이그라운드 8F 스카이라운지)
 - 시립대-2기 장학생 추가선발(8. 5 – 8. 25)
 - 시립대-2기 장학생 대상 일대일 멘토링 (9 - 12월)
 - 시립대-2기 1차 학습센터 방문 간담회 (10월)
 - 시립대-2기 장학생 보수교육 (10. 29 / 헤이그라운드 B1 체인지메이커스)
 - 시립대-2기 단체 멘토링(살롱드점프) ‘비포 선라이즈’편
(11. 14 / 헤이그라운드 8F 스카이라운지)

- 시립대-2기 학습센터 청소년 문화체험 프로그램 (11 - 12월)
- 시립대-2기 2차 학습센터 방문 간담회 (12월)

3) 성동구와 함께하는 시대나눔학교

- 기간: 2016. 3. ~ 2021. 2. 17 (총 사업기간 5년, 2021년 2월까지)
- 주최: 서울시립대학교, 성동구청, 점프
- 참가자:
 - 1기(2016): 대학생 30명, 청소년 103명
 - 2기(2017): 대학생 40명, 청소년 195명
 - 3기(2018): 대학생 40명, 청소년 214명
 - 4기(2019): 대학생 53명, 청소년 283명
 - 5기(2020): 대학생 62명, 청소년 177명
- 주요내용
 - 서울시립대학교 대학생 교사를 선발 후 성동구 관내 지역아동센터와 청소년 복지기관 중 학습센터 12개소를 선정하여 파견
- 혜택 및 특징
 - 장학생 1인당 장학금 최대 3,924,800원 지급(352시간*11,150원)
 - 다양한 형태의 사회인 멘토링 프로그램 제공
 - 역량 강화 교육 제공
- 예산: 40,000,000원 ※ 장학금 제외
- 주요 사업 실적
 - 5기 장학생 온라인 선발면접 (3.24 / 헤이그라운드)
 - 5기 장학생 온라인 오리엔테이션(5.6 / 헤이그라운드)
 - 5기 장학생 및 학습센터 간담회(5월~6월 / 각 장소)
 - 5기 학습센터 간담회(9월)
 - 장학생 온라인 중간교육(10.27 / 헤이그라운드)
 - 5기 학습센터 진로교육/체험학습 교구 지원(12.8 / 각 센터)
 - 온라인 단체 멘토링 '살롱드점프' 취업왕 편(12.9 / 헤이그라운드)
 - 온라인 진학박람회 '방구석 캠퍼스투어' 촬영(12.19 / 헤이그라운드)
 - 시대나눔학교 리플렛 제작(12.28)
 - 5기 장학생 활동 종료(2021.2.17 / 각 센터)

4) 이화여대-서대문구와 함께하는 상생지락 멘토링

- 기간: 2020. 9. – 2020. 12.
- 주최: 이화여자대학교, 서대문구, 사단법인 점프
- 참가자:

- 2020년(4기): 이화여대 대학생 교사 50명, 청소년 약 70명
- 주요내용
 - 이화여자대학교에 재학 중인 대학생 교사(이하 장학생)를 선발하여 서대문구 지역 내에 위치한 지역아동센터 및 중학교 14개소에 파견
 - 2020년 코로나-19로 인한 대학교 및 중학교 학사 일정 변동으로 9월-12월(4개월)간 활동, 비대면 온라인 멘토링을 실시하여 청소년 교육 사각지대를 해소하고 복지 향상에 기여
 - 장학생 50명은 서대문구 관내 아동·청소년에게 4개월간 주 2회, 총 6시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지, 진로 상담 제공
 - 장학생에게는 점프 사회인 및 이화여대 동문 멘토단의 사회인 멘토링 프로그램 제공 (일대일 / 소그룹 / 단체 멘토링으로 구성)
- 혜택 및 특징
 - 장학생 1인당 장학금 1,000,000원 지급 (1학기)
 - 이화여대 사회봉사팀 명의 수료증 발급
 - 2학기 연속 활동할 경우, 2학기에 사회봉사 교과목(1학점) 신청시 학점 이수와 봉사활동시간 인정
 - 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 중간교육, 진로 탐색을 돕는 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 교육·멘토링을 제공하여 장학생을 미래인재로 육성
 - 청소년은 장학생과 함께하는 문화멘토링에 참여하여 문화예술분야의 적성 및 관심사를 탐구하고 멘토-멘티 간 유대관계 강화 도모
- 예산: 9,372,800원 (*장학금 및 이화여대 직접 집행 프로그램비 제외)
- 주요 사업 실적
 - 4기 학습센터 현장심사 및 선발 (1월)
 - 4기 학습센터 담당자 설명회 (2.17 / 코로나-19로 인해 서면으로 대체)
 - 4기 장학생 선발 (서류 및 면접 심사) (1.15 ~ 2.21 / 이화여대 학생문화관)
 - 4기 사전교육 (8.24 / 온라인 진행 (ZOOM))
 - 4기 장학생 학습센터 파견 및 교육봉사 활동 시작 (9월)
 - 4기 일대일 멘토링 안내 및 매칭 (9.14 ~ 12.31)
 - 4기 소그룹 멘토링 18회 (9월-12월)
 - 4기 장학생 및 청소년 문화멘토링 (10.5 ~ 11.27)
 - 4기 대표장학생 간담회 (10.7 / 헤이그라운드 성수시작점)
 - 단체 멘토링(살롱드점프) ‘[문화, 공간] 청춘잡담 : 공간에 문화를 입히다’편 (10.9 / 온라인)
 - 4기 장학생 중간교육 (10.27 / 온라인)
 - 2020-2학기 학습센터 방문 간담회 (11.6)

- 단체 멘토링(살롱드점프) ‘취린이를 위한 살롱드점프 ‘비포 선라이즈’ 편 (11.14 / 하이그라운드 성수시작점)
- 단체 멘토링(살롱드점프) ‘90년생이 온다’ 편 (11.25 / 온라인)
- 청소년 자기주도학습역량평가 (12.1 ~ 12.10)
- 단체 멘토링(살롱드점프) ‘인사담당자와 함께하는 살롱드점프 ‘취업왕’ 편 (12.9 / 온라인)
- 이화여대 사회봉사팀 – 점프 – 전체 장학생 간담회 (12.15, 16 / 이화여대 학생문화관)

3. 지역협력 사업 : 청정지역프로젝트

- 기간: 2020. 1. - 2020. 12. (12개월)
- 주최: 서울시 / 후원: 현대백화점그룹
- 참가자
 - 서울 청년 173명, 전국 참여기업 9개소, 아동/청소년, 노인, 지역 주민 등 다양한 대상을 지원하는 복지시설, 협동조합 등 사회공헌기관 68개
- 사업지역
 - 전국 11개 지역 (강원, 제주, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 대구, 부산, 울산)
- 주요내용
 - 서울시에 소재를 두고 있는 청년(만19세 - 39세) 173명을 선발하여 전국 각지 참여 기업에 매칭, 9개월 간 전국 각지에 체류하며 직무 및 지역공헌활동 수행
 - 주 5일 40시간 중 32시간(4-5일)은 지역 기반의 기업에서 근무하며 실무 경험을 쌓고, 8시간(1-2일)의 지역 사회공헌 활동을 통해 학습 멘토링, 정보 교육, 커뮤니티 조성 등 지역사회가 필요로 하는 봉사활동 지원
 - 서울 청년의 희망 직무, 적성과 적합한 전국 우수 일자리를 연결하여 청년 일자리 문제 및 지역 인구 감소에 따른 인재 부족 문제, 지역 경제 활성화에 기여
 - 참여 청년에게는 지역 이해, 진로 설계, 직무 역량 강화를 돕는 다양한 교육과 커리어 멘토링을 제공하며 직무/지역 적응을 돕기 위한 주기적인 온/오프라인 모니터링 및 간담회 운영
 - 청년의 지역 이해, 진로 설계, 역량 강화를 돕는 현대백화점그룹 임직원 멘토링 및 지역사회공헌 활동지원 공모전(로컬라이트) 제공
 - 현대백화점그룹이 보유한 유통채널을 활용한 지역기업 판로지원 기획전 개최
- 혜택 및 특징
 - 청년 1인당 인건비 월 2,200,000원(세전) 지급
 - 서울시장 명의 수료증 발급

- 직무 역량 강화를 위한 사전교육, 훔커밍데이, 중간워크샵, 진로 탐색을 돕는 커리어 멘토링 등 다양한 프로그램 제공
- 현대백화점그룹 후원금을 통한 로컬라이트(지역공헌 기획 프로젝트) 공모전 상금 및 지역 기업 판로지원 기획전 참여 특전
- 예산: 924,223.230원+200,000,000원(현백)
- 주요 사업 실적
 - 참여기업 현장 심사 및 최종 발표 (1/18~2/4)
 - 청년 모집 (2/10~3/8)
 - 청년 서류심사 (3/9~3/13)
 - 기업 사업설명회(온라인) (3/11)
 - 청년 서류심사 결과 발표 (3/16)
 - 사회공헌기관 신청서 접수 (3/20~4/14)
 - 청년-기업 면접심사(화상) (3/23~3/25)
 - 본 모집 탈락 인원 대상 추가면접 진행 (3/31)
 - 본 모집 탈락 인원 대상 추가면접 결과발표 (4/3)
 - 청년 오리엔테이션 온라인 (4/7)
 - 청년 추가모집 지원서 접수 (4/7~4/20)
 - 본 모집 합격 청년 기업 방문(선택) (4/8~4/12)
 - 청년 사전교육 (4/13~4/14)
 - 본 모집 합격 청년 파견 (4/16)
 - 현백X서울시X점프 협약식 (4/16. 서울시청 6층 영상회의실)
 - 사회공헌기관 서류 심사 (4/16~4/17)
 - 사회공헌기관 서류 심사 발표 (4/20)
 - 사회공헌기관 현장심사 (4/22~4/24)
 - 사회공헌기관 선정 여부 발표 (4/29)
 - 추가모집청년근로계약시작일 (5/1)
 - 사회공헌기관 사업설명회 (5/11~5/14)
 - 현대백화점그룹 임직원멘토단 모집기간 (5/11~5/31)
 - 청년-사회공헌기관 오리엔테이션 (5/18~5/22)
 - 청년-사회공헌기관 최종 매칭 발표 (5/26)
 - 사회공헌활동 시작 (6/1)
 - 훔커밍데이 (6/26. 서울-노들섬, 경북/대구-카페오리진알, 강원-석항트레인스테이, 부산/울산/경남-창업카페2호점, 전라/충청-북합문화공간써드웰)
 - 현대백화점그룹 지역탐방 '로컬라이트 프로젝트' 참여 청년 접수 (7/20~8/3)
 - 부산/울산/경남 지역 단체멘토링 (8/1. 부산 영초산방)
 - 현대백화점그룹 지역탐방 '로컬라이트 프로젝트' 활동 (8/10~11/16)
 - 현대백화점그룹 판로지원프로젝트 참여 기업 접수 (9/1~9/11)
 - 현대백화점그룹 판로지원프로젝트 서류심사 (9/14~9/18)

- 현대백화점그룹 판로지원프로젝트 서류심사 발표 (9/21)
- 현대백화점그룹 판로지원프로젝트 품평회 (10/8. 현대백화점 본사 2층 소회의실)
- 경북대구 지역 단체멘토링 (10/9. 안동 가일서가)
- 강원 지역 단체멘토링 (10/30. 춘천 세종힐링의원 소략재)
- 중간워크샵 강원 지역 (11/5.춘천 육림고개)
- 경북대구 지역 (11/6. 코모도호텔 경주)
- 부산울산경남 지역 (11/6. 부산 노티스 컨벤션홀)
- 전라충청 지역(11/5, 11/6. 대전 청춘나들목)
- 현대백화점그룹 지역탐방 '로컬라이트 프로젝트' 활동 종료 (11/16)
- 전라충청 지역 단체멘토링 (11/21. 후암23)
- 현대백화점그룹 판로지원프로젝트 기획전 (11/20~11/22. 현대백화점 목동점)

4. 신사업

1) 에어리퀴드 올투게더 멘토링 **Air Liquide ALtogether Mentoring**

- 기간: 2020. 3 ~ 2021. 2
- 주최: 에어리퀴드(Air Liquide) 코리아
- 주관: 사단법인 점프
- 참가자
 - 장학생 10명
 - 청소년 23명
 - 임직원 멘토 10명
- 주요내용
 - 다문화가정 아동 청소년을 중심으로 교육 서비스를 지원하는 학습센터 3개소 선정
 - 장학생 선발 전형시 화학, 경영, 마케팅 전공자 우대
 - 에어리퀴드 임직원들의 멘토링 참여 기회 적극 지원
- 혜택 및 특징
 - 연간 장학금 2,500,000원 지원
 - 에어리퀴드 임직원 멘토단과의 매칭을 통한 사회인 멘토링 제공
- 예산: 50,000,000원
- 주요 사업 실적
 - 임직원 멘토 오리엔테이션 실시(2.11 / 에어리퀴드 사옥)
 - 온라인 장학생 선발 면접(4.6~4.7 / 헤이그라운드)
 - 학습센터 간담회(4.24 / 각 센터)
 - 장학생 온라인 사전교육(5.6 / 헤이그라운드)

- 학습센터별 오리엔테이션(5.13-14 / 각 센터)
- 올투게더 1기 장학생 간담회(6.9 / 헤이그라운드)
- 올투게더 1기 온라인 발대식(8.31 / 헤이그라운드)
- 장학생 온라인 중간교육(10.27 / 헤이그라운드)
- 올투게더 멘토링 DAY 및 장학생 워크샵 개최(11.13 / 레이지엔트)
- 장학생과 청소년이 함께하는 가을 독서 캠프 '천고우비' 개최(11.26 / 구로구건강가정다문화가족지원센터)
- 장학생과 청소년이 함께하는 'NOT 홀로 크리스마스' 개최(12.23 / 부천시주노동복지센터)
- 올투게더 1기 온라인 수료식 개최(2021.2.18)

2) 인천공항 가치점프

- 기간 : 2020.09-2021.06
- 주최/주관 : 인천국제공항공사, 점프
- 참가자 : 장학생 (대학생 봉사자) 100명, 청소년 411명
- 주요내용
 - 이주배경 청소년들의 생애주기별 맞춤형 교육 및 심리 정서적 지원체계 마련, 지역 구성원으로서 자존감을 키우고, 일방적 보호계층에서 벗어나 사회의 일원으로 자리매김할 수 있는 성장발판 제공
 - 인천, 경기 지역 대학생, 사회인(公社 임직원 포함)과 연계하여 다문화(새터민) 청소년에게 맞춤형 학습지도를 지원하여 공정한 교육기회 제공
- 혜택 및 특징
 - 연간 250만원의 장학금 지급
 - 인천국제공항공사 임직원과 2040 사회인 멘토와의 멘토링 제공
 - 활동 우수자 대상 인천국제공항공사 대표명의 표창장 수여
- 예산 : 454,000,000원
- 주요 사업 실적
 - 학습센터 모집 (6.12-23 모집 / 6.24-7.9 추가모집)
 - 1기 학습센터 23개소 선발 (7.16 선정발표) / 1개소 추가 선발 (12.4 선발)
 - 1기 학습센터 사전 설명회 (7.30 인천/안산/수원 진행)
 - 1기 장학생 모집 (7.20-8.2)
 - 1기 임직원 멘토 모집 (7.20-8.7)
 - 1기 장학생 선발 (8.19-20 온라인 면접 / 인천국제공항)
 - 1기 장학생 사전교육 (8.26-27 온라인 진행)
 - 1기 임직원 멘토 오리엔테이션 (8.27)
 - 1기 장학생 활동 시작(9.7)

- 학습센터 모니터링(9.23-25 / 10.29-11.6)
- 1기 장학생 발대식 / 단체 멘토링(11.24)
- 소그룹 멘토링(10월 5회 / 11월 3회 / 12월 3회)
- 온/오프라인 전환 안내
 - 8.24 온라인 활동 안내
 - 10.13 오프라인 전환 안내
 - 12.18 온라인 전환 안내

3) 하이원 멘토링 장학

- 기간 : 2020.05 - 2021.02 (3년 협약)
- 주최 : 강원랜드
- 주관 : 점프, 온마을 협동조합, 올댓캠퍼스
- 참가자
 - 하이샘(대학생) 110명
 - 하이디(청소년) 293명
 - 기타 폐광지역(문경, 보령, 화순) 하이디(청소년) :195명
- 주요내용
 - 강원도 폐광지역 중학생, 고등학생, 대학생들이 균등한 교육기회를 보장받고 생활안정을 통한 학업의 집중을 지원하는 미래인재육성 장학사업
 - 강원도 폐광지역 중/고생 및 중/고교 출신 국내 대학생에게 맞춤형 정서 및 학습 지도 지원 등 온라인 멘토링을 통해 공정한 교육기회 제공
 - 온라인 멘토링을 통해 장기 교육 나눔을 받은 청소년 멘티는 대학생 멘토로 성장, 대학생 멘토는 온라인 멘토링 및 참여자 성장 프로그램을 통해 지역의 사회인 멘토로 성장
- 활동 혜택 및 특징
 - 장학금 지급
 - 대학생 : 연 360만원 장학금 지급, 수료증(활동종료)
 - 청소년: 연 180만원(중), 연 240만원(고) 장학금 지급
 - 활동 우수자 선발 : 해외(국내) 탐방 기회 제공
 - 미래교육, 꿈키움학교, 사회인 멘토링 등 참여자 역량강화 프로그램 제공
- 예산 : 2,150,000,000원
- 주요 사업 실적
 - 장학생 모집 (청소년 6.10-6.30 , 대학생 7.1-7.31)
 - 장학생 선발 (결과발표 - 청소년 :7.28 / 대학생: 8.10)
 - 장학캠프(오리엔테이션 및 발대식) 실시 (8.28-8.29)
 - 대학생 멘토 대상 1차 보수교육 (10.8,10.13)

- 분기별 하이레터 발행 (하이레터 vol.1 :10/30, 하이레터 vol.2:12/25, 하이레터 vol.3: 2/12)
- 미래교육 -디자인씽킹 워크숍(더 나은 지역사회 만들기 프로젝트) 진행
 - 하이샘 디자인씽킹 교육 (10.17-10.18, 10.30)
 - 지역별 디자인씽킹 프로젝트 (2차시 진행)
 - 정선/삼척: 10.31, 11.07
 - 태백/영월: 11.15, 11.22
 - 고등학교 3학년 대상:12.26
- 꿈키움 페스티벌 대학생 서포터즈 선발
 - 1차 기획회의 온라인 진행 (11.3-11.9)
 - 2차 기획회의 오프라인 진행 (11.18-11.20)
 - 최종 리허설 (11.24-11.26)
- SOS 장학 모집 (11.9~상시모집)
- 꿈키움 페스티벌 홍보영상촬영 (11.10)
- 대규모 온라인 진로 박람회 <꿈키움 페스티벌> 진행 (11.28)
- 사회인 멘토링 진행 (12월 :4회, 1월:8회, 2월:6회)
- 대학생 멘토 대상 2차 보수교육(1.21-1.23)
- 디자인씽킹(더 나은 지역사회 만들기 프로젝트) 아카이빙북 제작 및 활동(1.29-1.30)
- 사무국, 동료 하이샘과 함께하는 온라인 간담회 (1.21-1.23)
- 디자인씽킹 결과발표 및 수료식 (2.26)
- [예능장학]
- 하이원 멘토링 장학 예능장학생 모집 (12.8-12.21)
- 하이원 멘토링 장학 예능장학생 장학캠프 (1.23)
- 하이원 멘토링 장학 예능장학생 온라인 멘토링 6회 진행 (1.28,1.30,2.6,2.16,2.24,2.25)
- [SOS장학]
- SOS 장학생 상시모집 (11.8~)
- SOS 심사(사례회의) 및 선발(11월/12월/2월)

4) 부천교육문화재단 점프스쿨

- 기간 : 2020.1 - 12
- 주최/주관 : 부천교육문화재단, 점프
- 참가자 : 장학생 (대학생 봉사자) 6명, 청소년 26명
- 주요내용

- 청소년들의 생애주기별 맞춤형 교육 및 심리 정서적 지원체계 마련, 지역 구성원으로서 자존감을 키우고, 일방적 보호계층에서 벗어나 사회의 일원으로 자리매김할 수 있는 성장발판 제공
- 부천 지역 대학생과 연계하여 청소년에게 맞춤형 학습지도를 지원하여 공정한 교육기회 제공
- 혜택 및 특징
 - 연간 250만원의 장학금 지급
 - 점프 2040 사회인 멘토와의 멘토링 제공
- 예산 : 외부지원금 별도 15,000,000원(장학금)
- 주요 사업 실적
 - 학습센터 모집 (2개소 1월 모집)
 - 1기 학습센터 사전 설명회 (1월)
 - 1기 장학생 모집 (2월 모집 / 2.17 서류 결과 발표)
 - 1기 장학생 선발 (2.21 면접 선발 / 부천교육문화재단 사무실)
 - 1기 장학생 사전교육 (4월)
 - 1기 장학생 활동 시작(4월)
 - 학습센터 모니터링(5월, 9월)

5) 휴브사업

① 한화생명 오렌지클럽

- 기간: 2020. 4 ~ 2020. 12
- 주최: 한화생명, 생명보험사회공헌위원회
- 주관: 사단법인 점프
- 참가자
 - V-코치 19명
 - 아동/청소년 279명
- 주요내용
 - 체육전공 대학생 모집 및 선발하여 서울시 내 지역아동센터 아동 청소년 대상 운동 코치로 활동
 - 1주에 2개 센터, 총 3시간 체육봉사를 통해 지역아동센터 아동 청소년의 신체, 정서적 지원 활동
 - 코로나19에 대응한 온라인 오렌지 체조 챌린지 진행
- 혜택 및 특징
 - 연간 장학금 1,000,000원 지원
 - 살롱드점프, 일대일 멘토링 등의 사회인 멘토링 제공
 - 실기미팅, 코칭교육 제공

- 코칭력 점검 도구 개발을 통한 코칭력 파악
- 예산: 96,440,000원
- 주요 사업 실적
 - 오렌지클럽 V-코치 온라인 오티 진행 (4/3)
 - 지역아동센터 - V-코치 매칭 진행 (4/17)
 - 대면 코칭교육(1) 진행 (5/6)
 - 오렌지클럽 운영 시작 (5/18)
 - 오렌지클럽 운영 센터 모니터링 (5-7월)
 - 코칭력 점검 도구 제작 시작 (6/11)
 - 살롱드점프 <체육전공 선배님들, 잘 지내나요?> 개최 (7/18)
 - 온라인 코칭교육(2) 진행 (9/26)
 - 오렌지 체조 챌린지를 위한 V-코치 TF팀 구성 (10/16)
 - 오프라인 코칭교육(3) 진행 (10/30)
 - 오렌지 체조 챌린지 영상 촬영 (11/15)
 - 오렌지클럽 V-코치 1박 2일 워크숍 진행 (11/21-22)
 - V-코치 일대일 멘토링 진행 (12-2월)
 - 오렌지클럽 온라인 수료식 진행 (12/30)

② 대상트 - YOUNG MOVERS

- 기간: 2020. 3 ~ 2021. 2
- 주최: 재단법인 대상트스포츠재단
- 주관: 사단법인 점프
- 참가자
 - 전국 8개 대학 체육학과
 - 누적 수혜 아동 2032명
- 주요내용
 - 체육전공 대학생들의 교육기부 활동 지원 사업
 - 교구 및 프로그램 지원(무브챌린지) / 지역사회 연계 지원 / 스포츠 코칭 교육 지원
- 혜택 및 특징
 - 학교별 1,000만원 이내 사업비 지원
 - 참여 대학생 활동 회기당 20,000원의 활동비 지원
 - 활동조끼 40벌 이내 지원
 - 체육전공 대학생 멘토링 콘서트(체멘콘) 개최
- 예산: 12,744,100원
- 주요 사업 실적
 - YOUNG MOVERS 온라인 오티 진행 (3/27)
 - 체육전공 대학생 멘토링 콘서트(체멘콘) 개최 (8/29)

- 대학별 모니터링(10월-11월) 고려대/이화여대/경기대/극동대/단국대/을지대
- 온라인 수료식 진행 (1/21)

③ 그룹홈 지원센터

- 기간 : 2020년 6월 - 10월 총 27회 진행
- 주최/주관
 - 주최 : 서울시
 - 주관 : 서울시그룹홈지원센터, 점프
- 참가자 : 서울시 내 그룹홈 6개 35명의 이용자
- 주요내용
 - 건강교육 : 이용자, 지원교사 대상교육
 - 비만 관리 운동
 - 운동전문가(V-코치)를 그룹홈으로 파견, 6개 팀별 27회 진행
 - 운동 장소를 그룹홈 및 지역사회시설(지역공원, 휘트니스센터, 복지관 등) 활용으로 지역사회 통합유지
 - 남산 걷기 행사
 - 코로나19로 인해 명랑운동회를 대신하여 진행
 - 그룹홈 건강UP 참여 이용자 모두 그룹홈 별로 3KM의 남산 둘레길을 걸으며 운동을 마무리
 - 사례발표
 - 열린그룹홈 행사에서 사업 참여 이후 변화된 일상과 운동과정 및 건강관리의 중요성에 대한 이용자 사례발표 진행
 - 그룹홈 이용자들의 건강한 생활에 대한 동기부여, 건강관리 인식개선
- 혜택 및 특징
 - 운동 전문가(V-코치) 회당 메인코치 10만원, 보조코치 4만원의 인건비 지급
 - 점프로 가입 및 점프 멘티 혜택
- 연혁
 - 그룹홈지원센터 - 점프사무국 미팅 (5/14)
 - 그룹홈 - 코치 매칭 (5/18)
 - 운동 도구 구매 및 유니폼 배분(5/22)
 - 그룹홈 건강UP 사전 교육 (5/26)
 - 점프로 가입 (5/28)
 - 온라인 줌 활용 비대면 운동 시작 (9/16)
 - 남산 걷기 행사 진행 (10/31)

6) 청년 긴급생활자금 무이자 대출

- 목적
 - 점프 커뮤니티 구성원(알럼나이 대상)을 향한 “점프다운” 긴급 응원 캠페인
 - 코로나 상황으로 현실적 어려움을 겪는 알럼나이 대상의 긴급생활자금 지원
 - 무이자 대출을 통해 서로 ‘사회적 (상환) 약속’을 하고, ‘다음 세대와 연결되는 응원의 의미’를 공유
- 사업 내용 및 추진 방법
 - 김강석 후원기금 1000만원 기반으로, 별도 모금 캠페인을 통한 시너지 모색
 - 4월 29일~5월 6일 알럼나이 대상 무이자 대출 신청 접수
 - 5월 신청자 대상 대면 만남 및 대출 계약 진행
 - 대출 실행 후 7년 이내 개별 상환 서약. 점프 커뮤니티 내 ‘7년의 약속’ 진행
 - 장건호 멘토 후원 필라테스가든 점프 알럼나이&사무국 대상 필라테스 수강권 지원 연계
- 주요 사업 실적
 - 총 신청 인원 : 34명
 - 총 대출 규모 : 112,100,000원
 - 상환 실행 : 2명 (9월 25일부터 상환 시작)

5. 커뮤니티 지원사업

1) YBM넷, YBM에듀 알럼나이 및 청소년 지원

- 목적: 청소년, 학습센터, 장학생, 알럼나이의 지속적인 성장 지원
- 주요연계 현황
 - YBM NET 온라인 어학강의 및 MOS 강의/응시권 지원 (연 4회 진행)
 - YBM EDU 학습센터 청소년을 위한 럭키백 지원 (학습물품 학습센터 18개소 지원)

2) 후원 캠페인 “발걸음 프로젝트 : JUMP1”

- 목적
 - 점프 커뮤니티 구성원(사회인 멘토, 알럼나이, 후원자)들의 유대와 응집을 강화할 수 있는 나눔 캠페인 기획
 - 점프 커뮤니티 구성원의 후원과 캠페인 참여로 청소년의 건강한 움직임을 지원하는 점프원 스포츠클럽 창단
 - 외부 기관/기업 간의 협업을 통한 나눔의 시너지 증대
- 사업 내용 및 추진방법

- ‘발걸음 프로젝트’의 일환으로 신발연구소X점프 콜라보를 통한 나눔 스니커즈 ‘점프원’ 출시
- 사회인 멘토단과 알럼나이로 구성된 점프원 앰배서더를 통해 커뮤니티 구성원이 직접 홍보에 참여
- 휴브 점프원 스포츠클럽(24회차) 2021년 진행 예정
- 주요 사업 실적
 - 주요 일정
 - 5월_신발연구소 점프원 협업 미팅
 - 7월_점프원 1차 디자인 제작
 - 8월_점프원 로고 제작(오영식 디자이너, 토탈임팩트)
 - 9월_점프원 앰배서더 8명(엄윤미 c프로그램 대표, 임동준 이원코리아 대표, 오영식 대표, 맹필수 건축가, 권효민 성수미술관 공동대표, 박희운 교사, 정지혜 휴브 캡틴, 유유리 마케터) 촬영
 - 10월_점프원 <발걸음 프로젝트> 티저 및 메인 홍보 채널 오픈
 - 사전예약 기간 : 10월 8일~31일. 롯데온 채널 > 11월 패밀리세일(신발연구소)
 - 총 제작량 : 500켤레
 - 사전예약 및 판매량 : 136켤레/ 증정 61켤레(앰버서더, 후원자 대상)
 - 총 매출 : 9,484,000원
 - 점프원 프로젝트 별도 후원금액 : 1,185,000원
 - 2021년 3월 봄시즌 2차 판매 및 점프원 클럽 오픈 준비

3) 네트워크 활성화 및 멘토링 경쟁력 강화

① 온라인 멘토링 플랫폼 ‘[.pro]점프로’ 런칭

- 주요내용
 - 커뮤니티 활성화 및 멘토링·커리어 개발 기회 제공을 위한 밋업 페이지 오픈
 - 효율적인 청년·장학생 활동 및 멘토링 관리를 위한 관리자 페이지 운영
 - 베타버전 오픈 후, 사용자 편의에 맞춰 유지보수 및 수정보완 진행
- 대상별 주요 제공 서비스
 - 멘티 : 다양한 멘토링과 커리어적 기회 및 활동보고서 정보 제공
 - 멘토/파트너 : 개인 멘토링 관리 및 인재풀 확보
 - 사무국 : 청년·장학생에 대한 활동보고서 및 통계자료 제공, 멘토링의 효율적 관리
- 주요 사업 실적(12월 31일 기준)
 - 멘토링 프로그램 오픈 150 건

- 정보 및 이벤트 공유 10 건
- 청소년 학습지원 정보 공유 30건

② 사회인 멘토링 다각화

- 주요내용
 - 다양한 분야의 전문직 사회인 멘토를 확보하고 알럼나이(점프 프로그램 수료생)를 신규 멘토로 영입하여 선순환 확산 (회원제 운영)
 - 온라인 플랫폼 런칭을 통한 접근성 확대
- 사업내용 및 추진방법
 - 점프 멘토단과 대학생 봉사자와의 일대일 멘토 연결, 소그룹 멘토링, 단체 멘토링(살롱드점프), 글로벌 멘토링, 장기 멘토링 등 다양한 형태의 멘토링 제공
 - 신규 멘토의 적응을 돕고, 알럼나이의 멘토지원율을 높이는 등 더 탄탄한 네트워크 구축 및 운영을 위해 사회인 멘토들이 참여하는 행사 기획 및 지원
 - 알럼나이를 지속적으로 관리하여 사회인 멘토로 영입 (YBM넷 온라인 수강권 및 생일축하 메시지 발송 등)
- 주요 사업 실적
 - 신규 사회인 멘토 45명 총원 (수시 / 알럼나이출신 11명 포함)
※ 12월 31일 기준 사회인 멘토 총 415명 (알럼나이 멘토 총 53명)
 - 멘토생일 기프티콘 발송 (수시)
 - 1:1 멘토링 실시 (연중 234회)
 - 단체 멘토링 '살롱드점프' (16회 개최)
 - 소그룹멘토링 실시 (연중 177회)
 - 장기 멘토링 '커리어 익스플로어' 2020 여름시즌 실시 (분야별 6회 진행 / 멘티 27명 수료)
 - 장기 멘토링 '커리어 패스파인더' 시즌1 실시 (자기소개서, 면접 분야별 2회 진행 / 멘티 19명 참여)
 - 점프 알럼나이 전용 카카오톡 플러스친구 운영 (821명 등록)

③ 홍보/모금/후원자 관리

- 목적
 - 체계적인 모금/후원자 관리를 통해 조직 및 사업 운영의 지속가능성 확보
 - 점프의 활동과 성과를 대내외적으로 알려 잠재 후원자에게는 기관 신뢰도를, 기존 후원자에게는 후원자 만족도 향상 기대
- 사업내용 및 추진 방법

- 페이스북/블로그 등 점프 SNS 운영으로 기존 후원자, 잠재후원자와 지속적 소통
- 점프 활동 참여자, 후원자, 유관기관 등 점프 내 홍보 콘텐츠를 발굴하여 양질의 콘텐츠를 지속적으로 배포
- 점프 뉴스레터 발행 (월 1회)
- 후원관리 솔루션(도너스 클라우드)을 이용하여 효율적인 후원업무 수행 및 미납자 관리
- 주요 사업 실적
 - 신규 정기 후원자 발굴 (33명, 월 약정액 870,000원)
 - 2020년 개인 정기 후원/회비 총 납입액: 52,768,695원
 - 2020년 개인 일시 후원 총 납입액 : 22,717,983원
 - 교육지원기금(일시) : 6,062,983원
 - 긴급지원기금(일시) : 15,470,000원
 - 발걸음 프로젝트 후원(일시) : 1,185,000원
 - 점프 뉴스레터 발행 (12회, JUMP LETTER #129~#140)
 - 점프 페이스북 콘텐츠 업로드 (51회)
 - 교육봉사 정보 플랫폼 '김교봉' 페이스북 페이지 운영 및 교육봉사 관련 정보 콘텐츠 업로드 (15회)
 - 후원자 생일 기프티콘 발송 (수시)

6. 연구 및 평가 사업

1) 사회성과인센티브

- 개요
 - 사회성과인센티브 사무국에서 우수 사회적기업을 선정해 그 성과(outcome)를 정량적으로 평가하는 사업에 선정
- 연구진 : 사회성과인센티브 사무국
- 목적
 - 체계적인 연구 및 평가 실시를 통해 사업 효과 측정 및 개선 방안 모색
 - 국내외 유사사업 사례 분석을 통해 사업 경쟁력 강화 및 글로벌 네트워크 개발
- 주요 내용
 - 점프 프로그램의 성과를 정량적으로 평가후 사회적 가치를 금전으로 환산
 - 3년 종료 후, 3년 재협약 (협약기간 ~2023년)

7. 사회적경제 생태계 확산 사업

- 목적: 사회적 경제 생태계 형성과 개별 기업의 지속적 성장
- 기간: 연중
- 사업내용
 - 청년 사회적 기업 직접 협력: 멘토 강사 파견, 행사 자문, 사업알선, 제품 및 서비스구매 등
 - 사회적경제 중간지원기관 협력: 멘토링, 네트워킹, 교육 강사, 심사위원, 운영위원 등 참가
 - 사회적경제 생태계 구성 직접참여
- 주요 사업 실적
 - 성동구사회적경제지원센터 운영위원, 비소사이어티& 오티비크리에이티브즈 사외이사 참여 (계속)
 - 소셜벤처엑스포 발표 및 부스 참여 (11월)
 - 건맥 1897 프로젝트 (비플러스) 투자 : 5,000,000원
 - * 건맥 1987: 지역자산화 실험, 주민이 소유하고 주민이 운영하는 '전국 최초의 마을팜&호스텔'
 - SOPOONG “강원피크닉투자조합”참여 및 투자 : 20,000,000원

2020 결산

별첨 1

2020 언론 보도

언론보도 현황

2020.01.02 [업코리아] JUMP 성북 미래나눔학교 연말 네트워킹 파티

2020.01.29 [한국일보 외] '서울 청년 지역살이' 전국으로 확대된다 (27개 언론보도)

2020.02.07 [이투데이 외] YBM넷, 아동권리보장원과 어학교육지원 사업 지속 추진 (8개 언론보도)

2020.02.09 [연합일보 외] 100여개 지역 기업에서 경험 쌓을 서울 청년 300여명 모집 (17개 언론보도)

2020.03.23 [KBS뉴스 외] 회의도 면접도 온라인으로... 사회적 거리두기가 만든 풍경 (7개 언론보도)

2020.04.05 [강원민방 G1] 테마스페셜 <나는 이곳에서 OO중이다> (TV방송)

2020.04.16 [한국일보 외] 현대백화점그룹, '도시청년 지역상생 고용사업' 활성화에 지원금 2억 전달 (81개 언론보도)

2020.04.22 [성동저널] 성동구, 청소년 멘토링 사업 '온라인' 전환...5월부터 시작

2020.05.04 [아주경제 외] YBM홀딩스 민선식 대표이사, "교육평등 위해" 취약계층 교육프로그램 제공 (8개 언론보도)

2020.05.13 [디지털타임스 외] 5월 농촌융복합산업인에 이경은·이석모 청년연구소 대표선정 (2개 언론보도)

2020.05.19 [한국일보] "공급자 중심의 교육 봉사 탈피... 뫼비우스 띠처럼 이어지는 교육 상생"

2020.07.06 [경향신문] "서울 청년들 와서 일하니 시골에 생기가 돌아"

2020.07.21 [동아닷컴] "전국 기업서 일하고 사회공헌도 하고... 지역과 함께 성장할 청년을 찾습니다"

2020.07.22 [소비자가 만드는 신문][사회를 위한 기업, 기업을 위한 사회③] 사회적 약자를 위한 기업문화 확산...비전 세우고 봉사영역 확대

- 2020.07.22 [한국경제TV 外] 현대차, 베트남 현지 교육봉사단 운영..."현지 교육 격차 해소 기대"
(102개 언론보도)
- 2020.08.04 [파이낸셜 뉴스 外] 지역으로 간 서울 청년들 "지역에 머물고 싶어요" (3개 언론보도)
- 2020.08.05 [이투데이] [2020 청년정책] 인턴 경험 쌓으면서 최소 월 220만 원 월급
보장까지?...서울 사는 미취업 청년 주목!
- 2020.08.31 [조선일보 外] 강원랜드, 2020 하이원 대학생 장학캠프 2일간 온라인 진행 (10개
언론보도)
- 2020.08.31 [매일일보 外] 인천공항공사, '인천공항 가치점프' 시행...다문화 가정 교육지원 (14개
언론보도)
- 2020.10.12 [이뉴스투데이 外] 롯데마트, 신발연구소 X JUMP와 함께 스니커즈 출시...소외 아동
성장 지원 (37개 언론보도)
- 2020.11.19 [매일경제 外] 현대백화점, '청정지역' 기업 판로 지원 행사 연다 (37개 언론보도)
- 2020.11.26 [세계일보 外] 다문화 가정 위한 '인천공항 가치점프' 1기 대학생봉사단 발족 (11개
언론보도)
- 2020.11.30 [스포츠동아 外] 강원랜드, 폐광지역 청소년 온라인 진로박람회 개최 (6개 언론보도)
- 2020.12.10 [매일일보 外] 현대차그룹, '대학생 교육봉사단 H-점프스쿨' 8기 대학생 멘토 모집
(54개 언론보도)

II. 2021 사업계획

1. 2021 사업 개요

1-1. 비전

- 핵심 사업모델의 지역/해외 확장추진 및 파트너십 확대
- COVID-19 확산 대비 안전하고 안정적인 교육환경 제공을 위한 유연한 대응 지속
- 휴브사업 등 신사업 개발 및 추진
- 지역모델의 확산을 위한 파트너 개발 및 모델의 변주 시도
- 지속 가능한 성장을 위한 시스템 체계화
 - CSO와 함께 중장기 발전방안 계획, CTO와 함께하는 업무자동화 지속
- 점프 커뮤니티 활성화를 위한 파트너 개발, 실험 추진
- 내실 있는 운영 기반 마련을 위해 고정 기부자 확충 (Alumni 멘토와 기부자 확보)
- 체계적인 연구평가, 적극적인 사업 홍보를 통한 사업효과 증대 및 기관의 가시성 제고

1-2. 사업 분야별 목표

1) 현대차그룹 대학생 교육봉사단

1. 코로나19 확산 대비 안전하고 안정적인 교육 환경 제공
 - 청소년의 학습지도와 대학생들의 진로 멘토링이 가능한 온라인 플랫폼을 운영하여 안정적인 온라인 교육 환경을 구축
 - 학습센터 및 대학생 봉사자 대상으로 안전한 학습공간 마련 및 개인 방역 강화를 위한 방역물품 제공
2. 지역 균형 확장 및 해외 확장 활성화
 - 균형적인 프로그램 전개를 위한 인천(인하대)·충청·호남 파트너 발굴
 - 베트남 1기 사업평가 및 참가자 성장조사를 바탕으로 2기 확장 등을 준비
 - 안정적인 현지 파트너 물색 등을 통한 새로운 해외 진출지역 모색
3. 대학생 멘토링 및 글로벌 교류 다각화
 - 온/오프라인 멘토링을 통해 지역의 경계를 허물고, 멘토링의 주제와 방법을 다양화하여 전인적 멘토링 진행

- 참여 대학의 구성원들에게 멘토링을 개방하여, 선제적인 프로그램 홍보와 더불어 성장하는 기회를 제공
 - 한국-베트남 장학생 간 교류 및 멘토링을 활성화
- 4. 현대차그룹의 대표적인 사회공헌활동으로 자리매김**
- 프로그램의 적극적인 홍보를 통해 현대차그룹 대학생 교육봉사단 브랜딩 강화

2) 가치성장사업팀

1. 온/오프라인 기반의 멘토링 고도화

- 사회적 방역 방침에 기민하게 대응하며 온/오프라인을 막론하고 대학생-청소년이 원활하게, 지속적으로 활동할 수 있는 운영 체계 정비
- 활동 가이드 및 다양한 교육·훈련, 네트워킹 프로그램도 온/오프라인으로 제공하여 멘토링 역량 강화 도모

2. 사업별 대상 및 파트너십을 고려한 사업 내실 강화

- 취약계층, 이주배경, 폐광지역 등 복합적인 총위를 가진 대학생-청소년을 위한 맞춤형 멘토링 콘텐츠 및 프로그램 제공
- 전년도 사업 성과와 이슈를 바탕으로 2년차에 접어든 신사업(에어리퀴드코리아 올투게더, 인천공항 가치점프, 강원랜드 하이원 멘토링 장학)의 발전 계획을 수립하고 실행
- 팀 내 공유 문화를 활성화하여 사업 간에 경험 및 문제해결 노하우를 상호 적용함으로써 구성원 역량과 사업의 동반 성장 추구

3. 허브 프로그램 활성화 및 신사업 모색

- 각 사업에 허브 프로그램을 접목하여 원격·재택 수업으로 취약해진 청소년 신체 활동을 활성화하고 사회성 증진 기대
- 허브 프로그램의 취지와 사회문제 해결방향에 공감하는 파트너를 발굴하여 지역아동센터를 기반으로 효과적인 사업을 전개할 수 있도록 신규 파트너십 추진
- 점프의 삼각 멘토링 모델과 허브의 융합 및 새로운 허브 사업 모델 고민

4. 임팩트 측정 및 홍보를 통한 사업의 지속가능성 제고

- 사업이 만들어내는 참여자의 전인적 성장, 의미있는 사회적 변화 및 이해관계자들에 대한 영향력 등을 기준으로 임팩트 측정 및 분석
- 임팩트 리포트, 온/오프라인 콘텐츠 등 다양한 형태로 사업 임팩트를 적극적으로 알리고, 파트너와 사회적 공감을 통해 장기적 변화로 이어질 수 있는 지지 기반 마련

3) 지역협력사업

1. 지역공헌기관 효율적 모집/ 성공적 선발 및 진행

- 아동/청소년 대상 기관 우선 모집 및 선발 (100개 모집, 선발 70개)

2. 코로나19에 대비한 온라인 사회공헌활동 포함 등 매뉴얼화 작업
 - 지역에도 적용 가능한 실질적인 온라인 멘토링 적용 방법 고민 및 매뉴얼화
 - 거리두기 단계에 따른 안전한 지역공헌활동을 위한 청년/기관 가이드 작성
 - 진정으로 지역에 도움되는 프로젝트형 사회공헌활동 진행 (아동, 시니어 대상)
3. 사회공헌활동 임팩트 측정
 - 사교육비 절감 외 새롭게 측정할 수 있는 임팩트 방법 발견 및 측정
 - 공급자 관점이 아닌 수요자 관련 실질 의견 반영을 위한 양적, 질적 연구(FGI) 진행
 - 다방면의 지역공헌활동에 대한 임팩트 포괄
4. 청년이 필요로 하는 멘토링 연구 및 진행
 - 코로나19에 대비한 온라인 멘토링 기획 (멘토링 변주)
 - 기획형, 컨셉형 멘토링 진행 (예: zero waste, 시즌별, 청년 지역 적응주기에 맞춰. 신규 입사자를 위한 일잘러 팁 등)
5. 신사업 기획 및 추진
 - 자율성을 갖고 청정지역 프로젝트를 확장하기 위한 지자체, 행안부, 기업협력 등 다방면의 신사업 발굴

4) 커뮤니티 사업 (넥스트점프팀)

1. 사람과 사람을 연결하는 따뜻한 작업
 - 다음 세대를 잇는 지속적이고 끈끈한 연결은 어떻게 가능한가?
 - 성장과 변화, 추억과 약속 등 소중한 단어들을 간직하게 만드는 무엇
ex.점프 홈커밍데이(과거의 멘토-멘티를 찾아가는 작업)
 - 너를 응원해! 기금 + '7년의 약속'(2020 긴급생활자금 대출 상환 기간)
2. 점프로. 내부용으로 아깝지 않니?
 - 타겟 이용자(장학생) 니즈와 트렌드를 반영한 멘토링 구성
ex.여행, 창업, 취향, MINDFUL, CREW 그룹별 멘토링
 - 시그니처 멘토링 WEEK
ex.커리어익스플로어, 커리어패스파인더
 - 외부 멘토 리스트업 & 콜래보 추진
ex.에스24와 올해의 문장들, 점프X폴인 인사이드, 성수동 커피 랜선 투어 등
3. 활발한 파트너십, 성장하는 후원 그래프
 - 기존 '조용한' 후원 메시지 > '적극적' 메시지. 2021 점프의 여러 사업 스토리와 연결
 - 동아일보 파트너십 등 적극적 후원 채널 타진
 - 성장하는 커뮤니티(알럼나이 등)와 함께하며, 점프XOO 콜래보 굿즈를 통한 인지도 제고 및 후원기금 연결
4. 경영지원 및 관리 효율화
 - CTO와 효율적 시스템 개발 협업

- 회계 세무 증빙 자동화 및 업무 개선 지원
5. 점프 10주년, 함께한 사람들과 따뜻함을 나누는!
- 응답하라 점프 2001~2021처럼, 소중한을 기억하고 다음을 연결하는, 작지만 따뜻하고, 기억에 남을만한 어떤 축하!!

2. 2021 사업 계획

2-1. 현대차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨

1) 국내 사업 : 현대자동차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨

- 목적
 - 다양한 계층의 청소년에게 양질의 교육지원으로 교육격차 해소 및 사회적 통합에 기여
 - 리더십, 봉사정신, 글로벌 감각을 갖춘 대학생 포용인재를 사회통합적 리더로 양성
- 기간: 2021.1 - 2021.12 (누적 사업기간 8.5년 / 2013.7 - 2021.12)
- 장소: 서울/경기 · 인천 · 강원 · 대구 · 상주 · 부산 · 울산 지역
- 주최: 현대자동차그룹, 현대자동차(울산), 강원대학교, 경북대학교, 부산대학교, 인하대학교, 대구 서구청, 점프
 - 기존 파트너십 : 강원대학교, 경북대학교, 부산대학교
- 2019년 현대자동차그룹과 추후 5차년 (2019~2023) 사업진행 MOU체결
 - 신규 파트너십 : 인하대학교 - 추후 3차년 (2021~2023) 사업진행 MOU체결
- 참가자
 - 8기: 장학생 350명, 청소년 1,400여명, 지역아동센터 75개소
 - 지역별 참가자 현황
 - 서울/경기 : 장학생 135명, 청소년 540명, 지역아동센터 26개소
 - 인천 : 장학생 10명, 청소년 40명, 지역아동센터 2개소
 - 강원 : 장학생 50명, 청소년 200명, 지역아동센터 10개소
 - 대구 : 장학생 50명, 청소년 200명, 지역아동센터 10개소
 - 상주 : 장학생 30명, 청소년 120명, 지역아동센터 6개소
 - 부산 : 장학생 25명, 청소년 100명, 지역아동센터 10개소
 - 울산 : 장학생 50명, 청소년 200명, 지역아동센터 10개소
 - 하노이 : 장학생 50명, 청소년 294명, 지역아동센터 7개소
- 예산: 1,499,230,154 ※ 외부 장학금 제외
- 주요내용
 - 우수 대학생 자원봉사자(장학생)을 선발, 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견

- 취약계층 청소년에게 10개월간 주2~3회 총 6시간씩의 밀도 있는 교육 제공
- 대학생에게 점프 멘토단 및 현대자동차그룹 임직원 멘토단의 멘토링 제공
- **혜택 및 특징**
 - 대학생에게 1인당 연간 장학금 300만원 지급
 - 활동시기 및 커리큘럼에 따른 역량강화 교육, 해외봉사활동 기회 부여 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 포용인재로 육성
 - 현대차그룹 임직원 멘토단 확충에 따라 지역 멘토링을 강화하고, 기간과 방법을 다양화한 멘토링 제공
 - 코로나 19 상황을 고려하여 청소년의 학습지도와 대학생들의 진로 멘토링이 가능한 온라인 플랫폼을 운영하여 안정적인 교육 환경 구축
 - 활동 수료자인 알럼나이와 장학생을 연계활동을 정규화하고, 어학·자격증 교육 기회 및 진로 멘토링 등 알럼나이 지원 강화
- **향후 일정**
 - 지역별 학습센터 오리엔테이션 개최 (2020년 1월)
 - 지역별 장학생 선발 (-2월)
 - 지역별/센터별 사전교육 (2월 중)
 - 장학생 학습센터 파견 및 활동 실시 (3월-)
 - 장학생 학습센터별 새학기 준비 간담회 (3월 중)
 - 지역별 장학생 역량강화 보수교육 실시 (4월 중)
 - 학습센터 방문간담회 (4-5월 중)
 - 통합 중간워크숍 개최 (여름방학 중)
 - 장학생 학습센터별 새학기 준비 간담회 (9월 중)
 - 장학생 일대일 멘토링 연결 (9월 중)
 - 청소년 중간고사 응원 간식배포(9-10월 중)
 - 토크콘서트 살롱드점프 12회 개최
 - 지역별 소그룹멘토링 (연중/ 95회 이상)
 - 활동우수 장학생 '해피무브' 서류면제 지원(11월 중)
 - 활동우수 장학생 해외탐방 (11월 중)
 - 사회복지공동모금회 8기 결과보고 및 9기 프로그램 사업승인 (12월중)
 - 장학생 수료식(2020년 12월 중)

2) 해외 사업 : 현대차그룹 대학생 교육봉사단 베트남 **Hyundai Jump School**

(현지 프로그램명: Hyundai Education Volunteer Corps Vietnam)

- **목적**
 - 베트남 취약계층 청소년에게 양질의 교육을 지원하여 교육격차 해소 및 사회통합에 기여
 - 우수한 대학생 교사(베트남 현지 대학 재학생)를 선발하여 미래인재로 육성

- 베트남 현지 지역사회의 복지기관에 대학생 교사 지원으로 지역사회 밀착형 복지체계를 전수하고 고등교육을 통한 성장경험 통해 지역사회가 스스로 성장할 수 있는 기반 마련
- 사업기간: 2021. 1.1. ~ 2021.12.31.(누적 사업기간 1.5년 / 2020.9 – 2021.12)
- 활동기간: 한 기수당 10개월 활동
 - 1기 : 2020. 9. ~ 2021.6.
 - 2기 : 2021. 9. ~ 2022.6.
- 장소: 베트남 하노이
- 주최: 현대자동차그룹, 점프
- 협력기관
 - 현지 운영기관: Volunteer for Peace Vietnam(VPV) (로컬 NGO)
 - 대학 파트너: 현지 우수 대학 VNU-Ulis
- 참가자
 - 1기: 장학생 50명, 청소년 200여명, 학습센터 10개소
 - 2기: 장학생 50명, 청소년 200여명, 학습센터 10개소 (*예정)
- 예산: 150,000,000원
- 주요내용
 - 우수 대학생 자원봉사자를 선발, 로컬/국제NGO 및 학교 등 지역사회 복지기관에 파견
 - 취약계층 청소년에게 10개월간 주2~3회의 밀도 있는 교육 및 지속적인 정서 지원 제공
 - 대학생에게 현지 현대자동차 임직원 및 베트남 2030 사회인의 다양성 있는 멘토링 제공
- 혜택 및 특징
 - 베트남 현지 운영기관 및 베트남 출신 프로그램 담당자 채용으로 지역 밀착형 CSR 모델 추구
 - 대학생에게 1인당 연간 장학금 100만원 지급
 - 활동시기 및 커리큘럼에 따른 역량강화 교육, 우수 활동자 대상 한국 탐방 기회 부여 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 미래인재로 육성
 - 현지 교육 NGO의 학습센터 참여를 통해 베트남 사회 내 사회적경제 생태계 확장에 협력
- 향후 일정
 - 학습센터 중간평가 (1월중)
 - 보수교육 / 장학생 중간 워크샵 (2월중)
 - 장학생 학습센터별 새학기 준비 간담회 (3월중)
 - 1기 참가자 성장조사 실시 - 청소년/장학생/학습센터 설문
 - 2기 사업준비 (4월 중)
 - 베트남 직원 한국 출장 (4~5월 중)

- 1기 우수 활동자 한국탐방 기획 및 우수활동자 선발 (5월 중)
- 2기 학습센터 선발 (5월 중)
- 장학생 활동 마무리 (6월 중)
- 학습센터 최종평가 (6월)
- 1기 장학생 수료식 (6월 중)
- 2기 학습센터 사업 설명회 (6월 중)
- 1기 우수 활동자 한국탐방 (7월 중)
- 사회복지공동모금회 1기 결과보고 및 2기 프로그램 사업승인 (7월중)
- 2기 장학생 모집 및 심사/선발 (7월중)
- 2기 발대식 및 오리엔테이션 (8월중)
- 2기 장학생 파견 및 활동 실시('21. 9. ~ '22. 6.)
- 2기 장학생 학습센터별 새학기 준비 간담회 (9월 중)
- 2기 장학생 보수교육 (10월중)
- 토크콘서트 살롱드점프 12회 개최
- 지역별 소그룹멘토링 (연중/ 95회 이상)

2-2. 가치성장사업

1) 한성대-성북 미래나눔학교 4기

- 목적
 - 민·관·학 협력 사업모델의 지속적인 운영방안 모색 및 실현
 - 지역밀착형 사업추진을 통해 지역 내 교육소외계층 지원 및 지역과 사회에 기여하는 공공인재 발굴 및 양성 (대학생)
 - 성북구 관내 교육소외 아동·청소년의 교육격차 해소 및 교육역량 강화
- 기간: 2021. 3. – 2021. 12.
- 주최: 성북구청, 사단법인 점프, 한성대학교
- 참가자: 대학생 교사 30명, 참여 청소년 약 120여명
- 주요내용
 - 한성대학교 대학생 교사를 선발, 성북구 관내 지역아동센터(6개소)에 파견
 - 교육 소외 아동·청소년에게 1년간 주2회, 6시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지, 신체활동 놀이프로그램 제공
 - 한성대학교 사회봉사단원으로 성북구 독거노인 도시락 배달 봉사활동 및 기타 봉사활동(연탄배달, 김장봉사, 지역축제, 농활 등) 참여
 - 대학생 교사에게는 사회인/선배 멘토단을 구성하여 1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링 프로그램 제공
- 혜택 및 특징
 - 활동수료시 1인당 장학금 300만원 및 비교과 포인트 100point 지급

- 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학생의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해 장학생들을 미래인재로 육성
- 각 학습센터별 아동·청소년에게는 사회적 경제 조직과의 협업을 통한 문화예술, 진로지원 프로그램과 감사의 밤, 영화 단체관람 등의 다양한 행사를 지원하여 정서적 발전 도모
- 예산: 연 60,000,000원 (JUMP 성북 미래나눔학교 통합 운영, 장학금 별도)
- 향후 일정
 - 한성대-4기 학습 센터 6개소 선발
 - 한성대-4기 재학생 대상 장학생 선발 (서류 및 면접심사: 21.02. 08 – 02. 17)
 - 한성대-4기 재학생 선발자 사전교육 (21. 03. 02)
 - 한성대-4기 재학생 활동 시작 (3월)
 - 한성대-4기 신입생 대상 장학생 선발
(서류 및 면접심사: 3월 중)
 - 한성대-4기 장학생 통합 발대식 (4월)
 - 한성대-4기 장학생 1차 간담회 (6월)
 - 한성대-4기 소그룹 및 단체 멘토링 (5월부터)
 - 한성대-4기 1차 학습센터 방문 간담회 (6월 - 7월)
 - 한성대-4기 1차 일대일 멘토링 (7월 - 9월)
 - 한성대-4기 장학생 보수교육 (8월)
 - 한성대-4기 학습센터 중간 운영자 간담회
 - 한성대-4기 2차 일대일 멘토링 (10월 - 12월)
 - 한성대-4기 2차 학습센터 방문 간담회 (10 - 11월)
 - 한성대-4기 청소년-장학생이 함께하는 체험형 멘토링 (11월)
 - 한성대-4기 장학생 2차 간담회 (11월)
 - 한성대-4기 교육봉사 청소년과 함께하는 감사의 밤 (12월)

2) 서울시립대-성북 미래나눔학교 3기

- 목적
 - 민·관·학 협력 사업모델의 지속적인 운영방안 모색 및 실현
 - 지역밀착형 사업추진을 통해 지역 내 교육소외계층 지원 및 지역과 사회에 기여하는 공공인재 발굴 및 양성 (대학생)
 - 성북구 관내 교육소외 아동·청소년의 교육격차 해소 및 교육역량 강화
- 기간(올해 사업 기준): 2021. 3. - 2021. 12.
- 주최: 성북구청, 서울시립대학교, 사단법인 점프
- 참가자
 - 2021년(서울시립대-3기): 대학생 40명, 청소년 약 160명

- 주요내용
 - 성북구 관내 대학 재학생 및 관내 거주 대학생 교사를 선발, 성북구 지역 내 지역아동센터(10개소) 및 중학교(1개소)에 파견
 - 교육소외 아동·청소년에게 1년간 주1~2회, 최대 8시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지, 신체활동 놀이프로그램 제공
 - 대학생 교사에게는 사회인/선배 멘토단을 구성하여 1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링 프로그램 제공
- 혜택 및 특징
 - 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학생의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해 장학생들을 미래인재로 육성
 - 각 학습센터별 아동·청소년에게는 사회적 경제 조직과의 협업을 통한 문화예술, 진로 지원 프로그램과 감사의 밤, 영화 단체관람 등의 다양한 행사를 지원하여 정서적 발전 도모
- 예산: 연 60,000,000원 (JUMP 성북 미래나눔학교 통합 운영, 장학금 별도)
- 향후 일정
 - 서울시립대-3기 학습센터 10개소, 중학교 1개소 선발 (2월)
 - 서울시립대-3기 장학생 선발 (3월)
 - 서울시립대-3기 장학생 발대식 및 사전교육 (4월)
 - 서울시립대-3기 장학생 활동 시작 (4월)
 - 서울시립대-3기 장학생 1차 간담회 (5월)
 - 서울시립대-3기 소그룹 및 단체 멘토링 (5월부터)
 - 서울시립대-3기 청소년-장학생이 함께하는 체험형 멘토링 (5 - 6월)
 - 서울시립대-3기 1차 학습센터 방문 간담회 (6 - 7월)
 - 서울시립대-3기 1차 일대일 멘토링 (7월 - 9월)
 - 서울시립대-3기 장학생 보수교육 (8월)
 - 서울시립대-3기 학습센터 중간 운영자 간담회
 - 서울시립대-3기 2차 일대일 멘토링 (10월 - 12월)
 - 서울시립대-3기 2차 학습센터 방문 간담회 (10 - 11월)
 - 서울시립대-3기 장학생 2차 간담회 (11월)
 - 서울시립대-3기 교육봉사 청소년과 함께하는 감사의 밤 (12월)

3) 성동구와 함께하는 시대나눔학교 6기

- 목적
 - 민·관·학 협력 사업모델의 지속적인 운영방안 모색 및 실현
 - 지역밀착형 사업추진을 통해 지역 내 교육소외계층 지원 및 지역과 사회에 기여하는 공공인재 발굴 및 양성 (대학생)

- 성동구 관내 교육소외 아동·청소년의 교육격차 해소 및 교육역량 강화
- 기간: 2021. 3. - 2022. 2.
- 주최: 서울시립대학교, 성동구청, 점프
- 참가자: 서울시립대학교 학생 60명, 청소년 약 240명
- 주요내용
 - [학습센터 선정] 신뢰성과 수행능력, 지역균형을 고려하여 성동구 내 학습센터 12개소 선정
 - [대학생 멘토 선발] 서울시립대와 협조하여 성실성과 교육 역량을 갖춘 대학생 멘토 선발
 - [청소년 교육봉사활동] 청소년 학업 수준 및 전인격적 성장을 이뤄낼 정기적 지속적 멘토링 운영
 - [교육봉사 효과 향상] 청소년, 대학생 멘토 간 건전한 관계형성 유도 및 문제상황 해결
 - [대학생 멘토 인재양성] 2040멘토단의 멘토링과 역량강화 프로그램을 통해 전문성과 리더십 배양
- 혜택 및 특징
 - 장학생 1인당 장학금 연 최대 3,924,800원 지급(352시간*11,150원)
 - 시립대 동문 및 점프 사회인 멘토단과의 결연을 통한 일대일 멘토링 제공
 - 진로, 적성, 꿈, 리더십, 인문학 등의 주제로 구성된 단체 멘토링 제공
- 예산: 60,000,000원 (*장학금 별도)
- 향후 일정
 - 학습센터 모집 (2월)
 - 대학생 멘토 심사 (3월)
 - 발대식 및 사전교육 (4월)
 - 청소년 교육봉사 시작 (4월)
 - 1차 간담회 (5월)
 - 소그룹 및 단체 멘토링 (5월부터)
 - 중간평가 (7월)
 - 단체 멘토링 (8월)
 - 2차 간담회 (11월)
 - 활동 종료 (22년 2월)

4) 이화여대-서대문구와 함께하는 상생지락 멘토링 5기

- 기간: 2021. 3. - 2021. 12.
- 주최: 이화여자대학교, 서대문구, 점프
- 참가자
 - 2021년(5기): 이화여대 대학생 교사 50명, 청소년 약 100명
- 주요내용

- 이화여자대학교 대학생 교사를 선발, 서대문구 지역 내 학습센터(중학교 및 지역아동센터)에 파견
- 장학생 50명은 서대문구 관내 아동·청소년에게 10개월간 주 2회, 총 6시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지, 진로상담의 온/오프라인 멘토링 제공
- 장학생에게는 점프 사회인 및 이화여대 동문 멘토단의 사회인 멘토링 프로그램 제공 (일대일 / 소그룹 / 단체 멘토링으로 구성)
- **혜택 및 특징**
 - 장학생 1인당 장학금 2,000,000원 지급
 - 이화여대 사회봉사팀 명의 수수료증 발급
 - 2학기 연속 활동 시, 2021-2 사회봉사 교과목(1학점) 이수 및 봉사활동시간(26시간) 인정
 - 장학생 진로 탐색 및 교육봉사자 역량 강화를 돕는 다양한 교육 제공
 - 이화여자대학교 동문 및 점프 멘토단과의 사회인 멘토링 (일대일 / 소그룹 / 단체) 제공
- **예산: 60,000,000원 (*장학금 별도)**
- **향후 일정**
 - 5기 학습센터 선발 (1월)
 - 5기 장학생 선발 (서류 및 면접 심사) (2.1 ~ 2.24 / 이화여대 학생문화관)
 - 5기 학습센터 설명회 (2.9 / 온라인)
 - 5기 학습센터(중학교) 참여 청소년 선발 및 교육봉사 활동 시작(3월)
 - 5기 학습센터 방문 간담회 (학기별 1회, 4-5월/10-11월)
 - 5기 장학생 전체 간담회 (학기별 2회씩, 5월 / 11월)
 - 5기 청소년 자기주도학습역량평가 (연 2회)
 - 5기 대학생 교사 중간교육 (7월)
 - 5기 대학생 교사 수수료식 및 활동수기집 제작 (12월)
 - 5기 사회인 멘토링 프로그램 운영 (연간 수시 진행)

5) 에어리퀴드 올투게더 멘토링 2기

- **목적**
 - ‘공정한 교육기회 확산’이라는 사회적 가치 실현과 에어리퀴드 기업 이미지 제고
 - 기존 대학생 교육봉사 프로그램 운영 경험을 바탕으로 운영의 효율화 증대
 - 기업 내부 고객인 임직원들이 사회공헌 활동에 적극 참여함으로써 조직 몰입에 긍정적 기여
- **수행방법**
 - 9년 간 검증된 도시형 선순환 멘토링 모델 활용

- 화학, 경영 등 그룹사 연계 전공 대학생을 타깃하여 교육봉사자 선발
- 이주배경 청소년에 대한 학습지원 및 정서지원
- 활동 수료자에게 인턴십 지원시 서류 통과, 우수활동자 표창 등 그룹사 연계 혜택 제공
- 기대효과
 - 이주배경 청소년, 대학생 교육봉사자, 임직원 멘토 등 각각의 참여 주체가 함께 성장
 - 임직원 멘토단 구성 및 활동을 통해 내부 고객 만족도 및 업무 몰입도 제고
 - 국제적 / 장기적 사업으로 확장 도모
- 기간 : 2021. 3. ~ 2022. 2.
- 주최 : 에어리퀴드, 사단법인 점프
- 참가자 : 대학생 봉사자 10명, 청소년 약 40명
- 혜택 및 특징
 - 장학금 2,500,000원 지급 (1학기 종료 후 20%, 활동 수료시 80% 분할 지급)
 - 에어리퀴드 임직원 멘토단과의 결연을 통해 진로, 직무 등 다양한 분야에 대한 멘토링 프로그램 제공
 - 활동 수료자 인턴십 지원시 서류전형 면제
- 예산: 50,000,000원
- 연간 운영 계획
 - 학습센터 3개소 선정 (20년 2월)
 - 임직원 멘토단 오리엔테이션 (3월 / 에어리퀴드 사옥)
 - 대학생 봉사자 선발 면접 (3월 / 헤이그라운드)
 - 1기 발대식 및 사전교육 (4월 / 헤이그라운드)
 - 교육봉사 시작 (4월 / 각 센터)
 - 소그룹 멘토링 (연중)
 - 학습센터 방문간담회(5월)
 - 봉사자 간담회(6월)
 - 중간교육 (7월)
 - 단체 멘토링 (9월)
 - 일대일 멘토 매칭 (9월)
 - 멘토링 DAY(10월)
 - 학습센터 방문간담회 (11월)
 - 봉사자 간담회(11월)
 - 수료식 (2022년 2월)

6) 인천공항 가치점프

- 목적

- 이주배경 청소년들의 생애주기별 맞춤형 교육 및 심리 정서적 지원체계 마련, 지역 구성원으로서 자존감을 키우고, 일방적 보호계층에서 벗어나 사회의 일원으로 자리매김할 수 있는 성장발판 제공
- 인천거주 대학생, 사회인(公社 임직원 포함)과 연계하여 다문화(새터민) 청소년에게 맞춤형 학습지도를 지원하여 공정한 교육기회 제공
- 기간 : 기수 별 10개월 단위 활동
 - 1기 : 2020.09 - 2021.06
 - 2기 : 2021.09 - 2022.06
- 주최 : 인천국제공항공사, 점프
- 참가자 : 장학생 (대학생 교사) 100명, 청소년 320여명 (2021년 1월 기준)
- 예산 : 454,000,000원
- 주요내용
 - 인천, 경기 지역 거주 혹은 소재대학 대학생 자원봉사자(장학생)을 선발, 인천, 부천, 시흥, 안산, 수원 지역의 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견
 - 다문화, 새터민 청소년 및 취약계층 청소년에게 10개월간 주2~3회 총 6시간씩의 밀도 있는 교육 제공
 - 대학생에게 인천국제공항공사 임직원 멘토단 및 점프 사회인 멘토단의 멘토링 제공
- 혜택 및 특징
 - 대학생에게 1인당 연간 장학금 250만원 지급
 - 인천국제공항공사 임직원 멘토 및 점프 사회인 멘토를 통해 커리어, 진로 멘토링 제공
 - 이주배경/ 새터민 청소년을 포함한 참여 청소년 400여명에게 교육기회를 제공함과 동시에 진로박람회를 통해 지역사회 청소년 3,000여명을 위한 학과 / 진로 탐색의 멘토링 기회 제공
 - 활동 수료자인 알럼나이와 장학생을 연계활동을 정규화하고, 어학·자격증 교육 기회 및 진로 멘토링 등 알럼나이 지원 강화
- 향후 일정
 - 1기 단체 멘토링 2회 (2021.03 / 2021.06)
 - 1기 일대일 멘토링 매칭/ 활동 (2021.03-06)
 - 1기 소그룹 멘토링 (2021.01-2021.06, 월별 각 3회)
 - 1기 장학생 '가치점프 멘토링 아이디어 공모전' (2021.03)
 - 1기 학습센터 방문 / 온라인 간담회 2차 (2021.03)
 - 1기 장학생 온라인 간담회 (2021.03-04)
 - 인천국제공항공사 임직원 멘토 2차 모집 (2021.06-08)
 - 1기 장학생 수료식 (2021.06)
 - 인천공항 가치점프 장학생 가이드북 / 성과사례집 제작 (-2021.06)

- 2기 학습센터 선발 (2021.06-07)
- 2기 학습센터 설명회 (2021.07)
- 2기 장학생 모집 / 홍보 (2021.07-2021.08)
- 2기 장학생 선발 (2021.08)
- 2기 장학생 사전교육 (2021.08)
- 2기 장학생 활동 (2021.09.01 시작 기준-2022.06)
- 2기 학습센터 방문 간담회 (2021.10-2021.11)
- 2기 장학생 간담회 (2021.11-2021.12)
- 2기 단체 멘토링 1회 (2021.11)
- 2기 소그룹 멘토링 (2021.10-2021.12, 월별 각 3회)
- 청소년 진로 박람회 (2021.12)

7) 강원랜드 하이원 장학 멘토링

- 목적
 - 폐광지역 저소득 가구 중·고·대학생 대상으로 학습/정서, 예능, SOS(긴급지원) 등 체계적인 장학사업 추진을 통하여 전인적 인재양성에 기여하고자 함.
 - 폐광지역 중/고생 및 중/고교 출신 국내 대학생에게 맞춤형 정서 및 학습 지도 지원 등 멘토링을 통해 공정한 교육기회 제공
- 기간
 - 2021년 4월 - 2022년 3월
- 주최 : 강원랜드, 점프, 올댓캠퍼스, 온마을미래교육협동조합
- 참가자
 - [멘토링 장학]
 - 하이샘(대학생교사) 120명 / 하이디(청소년) 522명(전국 폐광지역)
 - [예능 장학]
 - 청소년 18명
 - [SOS 장학]
 - 청소년 19명(중 7명 / 고 12명)
 - 대학생 13명
- 예산: 2,260,000,000
- 주요내용
 - [멘토링 장학]
 - 강원 폐광지역(정선, 태백, 영월, 삼척)내 고등학교를 졸업한 전국의 대학생 자원봉사자(하이샘)을 선발하여 강원 폐광지역의 중·고등학생(하이디)에게 주 4시간의 학습지도 및 정서지원 멘토링 진행

- 기타 폐광지역(문경, 보령, 화순) 청소년에게는 장학금 지급 및 사회인 멘토링(강연 형식) 제공
 - 대학생에게 점프 멘토단 소그룹 멘토링 제공하며 고3 청소년들과 함께 듣는 소그룹 멘토링으로 청소년에게도 멘토링 제공
 - [예능 장학]
 - 폐광지역 청소년 중 예술에 열정과 재능을 가진 청소년에게 전문 사회인 멘토와의 멘토링 활동 및 체험 활동 진행
 - [SOS 장학]
 - 갑작스러운 가정위기로 인해 경제적 어려움에 처한 청소년 및 대학생이 지속적으로 학업에 매진할 수 있도록 학업 장려금 지원
- 혜택 및 특징
 - [멘토링 장학]
 - 대학생에게 1인 당 연 360만원 / 청소년에게 연 180만원(중학생), 연 240만원(고등학생) 장학금 지급
 - 대학생에게 점프 사회인 멘토링을 통해 커리어, 진로 멘토링 제공
 - 강원 및 기타 폐광지역 청소년에게 진로박람회 기회를 제공하여 폐광지역 전체의 학력 신장 및 청소년 성장을 도모
 - 장기지원 대학생 및 청소년과 활동 수요자의 지속적이고 체계화된 네트워크 구축 활동을 통해 지역 인재 커뮤니티 형성
 - 어학·자격증 교육 기회 및 진로 멘토링 등 활동 수요자에 대한 지원 강화
 - [예능 장학]
 - 청소년에게 연 180만원(중학생), 연 240만원(고등학생) 장학금 지급
 - 전문 예술인 멘토와의 만남을 통해 청소년 장학생의 진로 및 미래설계에 실질적인 도움 및 정서 지원
 - 체험 및 견학 활동을 통해 장학생들의 견문을 넓히고 폐광지역에서 쉽게 접하기 힘든 문화자원 활용 및 예술 체험 등의 기회 제공
 - [SOS 장학]
 - 청소년 및 대학생에게 최대 300만원 긴급 장학금을 지급하며 장학금 금액 수준은 사례회의에서 결정
- 향후일정
 - [멘토링 장학]
 - 장기지원 장학생 선정 및 선발(2-3월)
 - 신규 장학생 선발(3-4월)
 - 사전교육 및 장학캠프(발대식) (5월)
 - 온라인 멘토링 활동 실시(21년 5월 - 22년 2월)
 - 사회인 소그룹 멘토링(21년 5월 - 22년 2월)
 - 참여자 성과평가(5월, 12월)

- 보수교육 및 장학생 간담회(7월, 12월)
- 미래교육(디자인씽킹 워크) (7월)
- 진로박람회(꿈키움학교) (22년 1월)
- 장학생 해외탐방(22년 2월)
- 수료식(22년 2월)
- 결과보고(22년 3월)
- [예능 장학]
 - 예능장학캠프(발대식)(4월)
 - 전문가 멘토링(21년 5월 - 22년 2월)
 - 견학 및 체험활동(8월, 12월)
 - 성과 평가(6월, 12월)
 - 수료식(22년 2월)
 - 결과보고(22년 3월)
- [SOS 장학]
 - 중·고·대학생(기관추천) 및 대학생(개인신청)(상시)
 - 서류확인 및 상담(상시)
 - SOS 사례회의 개최(상시)
 - 장학금 지원(상시)

8) 휴브사업

① 오렌지 클럽

- 목적
 - ‘스포츠 참여 격차 해소’를 위해 지역아동센터에 지속적이고 장기적인 체육 활동 기회 제공
 - 체육학과 전공생들의 재능을 지역사회에 확장시키며, 그들에게 코칭교육/멘토링 등의 성장 기회 제공
- 수행방법
 - 9년 간 검증된 다양한 신체활동 프로그램 및 코칭교육 활용
 - 체육전공 및 그외 다양한 분야(파트너사 포함)의 멘토링 풀을 활용하여 참여 대학생에게 성장 기회를 제공
 - 체육 전공 대학생을 타깃하여 체육교육봉사의 대표 활동으로 포지셔닝
 - 위의 오렌지클럽 정신에 동의하는 파트너 탐색 필요
- 기대효과
 - 지역아동센터 아동/청소년의 신체, 정서적 건강 도모
 - 체육전공 대학생의 진로 탐색 및 성장의 기회 마련

- 지역아동센터 아동/청소년, 체육전공 대학생 봉사자, 임직원 멘토 등 각각의 참여 주체가 함께 성장
- 체육교육봉사의 대표활동 오렌지클럽으로 자리매김
- 기간 : 2021. 3. ~ (미정)
- 주최 : (파트너 미정)
- 참가자 : 대학생 봉사자 30명, 청소년 약 300명
- 혜택 및 특징
 - 장학금 1,500,000원 지급
 - 파트너사 임직원 멘토단 및 점프 사회인 멘토단(스포츠 분야 포함)과의 연결을 통해 진로, 직무 등 다양한 분야에 대한 멘토링 프로그램 제공
- 예산: 100,000,000원
- 연간 운영 계획
 - 파트너 기업 모집 (3월 중)
 - 지역아동센터 20개소 선정 (3월)
 - 대학생 봉사자 선발 면접 (3-4월)
 - 발대식 및 사전교육 (4월)
 - 체육교육봉사 시작 (4월 / 각 센터)
 - 소그룹 멘토링 (연중)
 - 지역아동센터 방문 간담회 및 코치 서포팅(코칭력 점검)(5월)
 - V-코치 간담회(6월)
 - 중간교육 (7월)
 - 스포츠 페스티벌 진행 (8월)
 - 단체 멘토링 (9월)
 - 일대일 멘토 매칭 (9월)
 - 멘토링 DAY(10월)
 - 지역아동센터 방문간담회 및 코치 서포팅(코칭력 점검) (11월)
 - V-코치 간담회(11월)
 - 수료식 (2022년 2월)

② 그 외 신사업 추진

- 그룹홈-공동생활가정 프로젝트: 소수의 가족 공동체인 그룹홈(아동청소년그룹홈 및 지적발달장애 그룹홈 등)에 지속적인 건강관리 및 멘토링 지원을 통해 신체, 정서적인 건강과 이용자들의 사회 합류를 도움
- 놀이터 프로젝트: 임대 아파트 단지에 놀이터를 지키는 V-코치(놀이터 활동가)를 보내 일상 속에서 아이들의 건강한 신체활동을 이끔
- 거꾸로 체육 수업 프로젝트: 코로나19로 체육교수방법에 대한 연구가 더욱더 필요한 상황이며, 일방적인 지식과 기능의 전달에 기초한 체육 수업은 무용지물이 되었음. 이에 온라인에 기반한 다양한 체육수업방법에 대한 연구와 실험을

진행하여, 체육수업에 참여하는 수업 참여자(아동/청소년) 중심의 거꾸로 체육 수업 프로젝트를 실험함

- 선수생활 중단 청소년 지원: 프로선수가 되지 못하고, 선수생활을 중단한 청소년들을 위한 진로 연계 프로그램
- **Team for Girls / 여성 축구팀 프로젝트:** 여학생 및 여성 직장인 대상 축구 프로그램을 진행해 그들의 신체, 정서적인 멘토링 연계 및 여성의 팀스포츠 참여에 대한 사회적 인식 개선과 인프라 구축

2-3. 지역협력 사업

1) 청정지역 프로젝트 2021년 지역상생 일자리 사업

- 목적
 - 도시청년에게 지역에서의 다양한 경험의 장 마련 및 역량강화
 - 지역 아동, 청소년, 시니어 등 지역 공동체에 공정한 기회 제공
 - 인적 네트워크 지원을 통한 자원 순환으로 지역 불균형 해소
 - 서울-지역간 지속가능한 상생 도모 및 균형발전 기여
- 기간: 2021. 3 ~ 2021. 12. (10개월)
- 주최: 서울시, 지자체, 서울산업진흥원(SBA), 지역운영기관(경제진흥원 등)
- 운영: 사단법인 점프
- 후원: 현대백화점그룹
- 참가자: 전국 기업 약 75여개, 서울 청년 150여명, 사회공헌기관 약 75개
- 주요내용
 - 도시 청년을 수도권을 제외한 지역에 파견하여 장기간 거주하며 주20시간은 지역기업에서 근무하고 주8시간은 지역 아동/청소년/시니어/마을커뮤니티 등을 대상으로 지역사회 공헌활동을 진행하는 근로 및 자원봉사 결합형 지역체류 프로젝트
 - 로컬라이트 프로젝트 및 참여기업 판로지원 진행
 - 점프 사회인 멘토 및 지역 청년 멘토 발굴, 현대백화점그룹 임직원 멘토를 통한 커리어 멘토링 운영
- 혜택 및 특징
 - 1인당 활동비 매월 2,200,000만원 지원 (주거정착비용 포함)
 - 역량강화 교육, 커리어 멘토링 참여기회 제공 (일대일, 소그룹)
- 예산: 295,000,000원 외 현백 후원금 약 100,000,000원
- 향후 일정
 - SBA 사업지원기관 지원 제안서 제출 및 선정 (3월 중순)
 - 지역 정착 가이드북 제작 및 배포 (3월)

- 참여 지역공헌기관 모집 및 선발 (3-4월)
- 지역별 지역공헌기관 설명회 개최 (3월)
- 청년 지역공헌활동 오리엔테이션 진행 (4월)
- 청년 지역공헌활동 매칭 (4월)
- 청년 지역공헌활동 시작 (5월-12월)
- 방문 모니터링 간담회 (2회, 5-6월/10-11월)
- 청년 간담회 (5월 / 10월)
- 중간워크숍 (7월/ 8회 권역별 2회)
- 기업/명소 탐방 프로그램 기획 및 운영 (총 50회) (연간 수시 진행)
- 커리어 멘토링 프로그램 운영(소그룹 20회) (연간 수시 진행)

2) 행정안전부 마을 만들기 사업

- 목적
 - 삼척 내외 청년과 삼척 내 마을협동조합, 청년창업기업 등과 연계하여 다양한 직무 및 사회공헌활동 수행으로 청년 역량 강화의 기회 제공
 - 지역기업-기관-청년-마을 주민 간의 상생을 통한 인구소멸 회복 및 지역 간 상생
 - 청년들과 참여기업, 지역사회공헌기관, 지역주민들의 네트워크를 다각화하여, 자생적인 마을 만들기 역량 강화
- 기간: 2021. 4 ~ 2021. 11. (8개월)
- 주최: 행정안전부, 삼척시
- 운영: 사단법인 점프
- 참가자: 청년 12명
- 주요내용
 - 전국 청년을 삼척시에 파견하여 장기간 거주하며 주32시간은 지역기업에서 근무하고 주6시간은 지역 아동/청소년 등 지역사회 공헌활동을 진행하고 주 2시간은 로컬라이트(기획 프로젝트)를 진행하는 근로 및 자원봉사 결합형 지역채류 프로젝트
- 혜택 및 특징
 - 1인당 인건비 및 활동비, 지역살이 지원금 등 약 220만원지원
 - 지역살이 지원금은 첫달 30만원, 수료후 180만원 지급을 통해 장기간 활동 장려
 - 역량강화 교육, 커리어 멘토링 참여기회 제공 (일대일, 소그룹)
- 예산: 500,000,000원
- 향후 일정
 - 프로그램 설계 모집 및 홍보준비: 3월중
 - 참여기업공모: 4월 중
 - 사회공헌기관 공모: 4월 중

- 기업, 기관OT 개최: 4월 중
- 청년 모집/선발 및 매칭: 4월 중
- 사전교육/발대식: 5월 중
- 커리어 멘토링: 5~11월
- 중간워크숍: 8월
- 모니터링/간담회: 6~11월
- 성과평가, 성과공유회: 11월

2-4. 커뮤니티사업

1) 너를 응원해: 청소년 장학금 지원 & 청년 무이자 대출

- 목적
 - 현실적인 어려움으로 다음 기회의 꿈과 도전을 잃어가는 세대를 위한 ‘점프다운’ 응원
 - 코로나 상황 지속이라는 현실적인 어려움 반영
- 주요 내용
 - 너를 응원해! 청년 대상 미래응원자금 무이자 대출
 - 신청 대상 : 점프 알럼나이
 - 신청 규모 : 1인 최대 500만원 한도, 00명(최대 5000만원 규모)
 - 너를 응원해! 청소년 대상 장학금/ 대학 진학금
 - 신청 대상 : 점프와 만 2년 이상 함께한 학습센터 청소년(중 2~고 3)
 - 신청 규모 : 최대 300만원, 00명

※ 너를 응원해! 기금은 김강석 블루홀(현 크래프톤) 전 대표의 기부금으로 운용
- 예산: 100,000,000원
- 주요 일정
 - 2021.1.27~2.15 신청 접수
 - 2.15~24 서류 심사
 - 2.26 결과 발표 및 전달
 - 3.8~12. 너를응원해! WEEK (청년 무이자 대출 서약 및 분출 / 청소년 장학금 수여식)

※ 너를 응원해! 기간: 2021. 3 ~ 2027. 3. (무이자 대출 상환까지, 7년의 약속)

2) 멘토링 플랫폼 '[.pro]점프로 사용자 친화 기능 개발

- 목적
 - 멘토링 플랫폼 점프로(.pro)는 멘토와 멘티간의 폭넓은 교류를 위한 '멤버십 공간'으로써, 점프의 구성원이 다양한 멘토링에 손쉽게 참여할 수 있도록 서비스 제공
 - 점프로(.pro)가 2년 차에 접어들면서, 2020 이용자/관리자의 니즈를 반영한 기능 개발과 유지보수 진행예정
- 사업내용 및 추진방법
 - [점프로는 멘토링 놀이터]
 - 점프로 내 소그룹 멘토링 온라인 미팅툴 탑재, 실시간 댓글 기능(멘토링 놀이터로서의 활기찬 기능 개발), 1:1 멘토링 매칭 시스템(관리자가 편한), 활동보고서/후기 작성(이용자가 편한) 기능
 - 클래스 101, 당근마켓 등 트렌디하고 연관성 있는 플랫폼 참고
 - [멘토링 경쟁력 강화]
 - MZ 세대 등 요즘 대학생의 인생과 취향, 수요에 맞춰 멘토링 다각화
 - 커리어 CE/CP 등 전문성이 강화된 중장기 멘토링 제공. 멘토 단 구성은 이용자 중심으로 구성!!
 - 여행/체험형 멘토링, 취향저격 랜선 멘토링, 외부 멘토링 네트워크와 적극적 협업 고려

3) 점프 네트워크 & 커뮤니티 활성화

- 목적
 - 점프의 핵심 에너지인 사람과 사람을 연결하는 작업
 - 점프 10년, 10년주기 라이프 사이클에 맞춘 다양한 연결 프로그램 기획
- 사업내용 및 추진 방법
 - 멘토 그룹
 - [신규 멘토 네트워킹 DAY] 개별적으로 이루어지던 신규 멘토 미팅을 매월 1회 네트워킹 (매월 둘째주 화요일 저녁 7~8시) 행사로 정례화하여 체계적인 정보 제공 및 멘토간 교류 활성화
 - [알럼나이 멘토] 새로운 세대인 알럼나이 멘토로서 진입율을 높이고, 프렌드십 혹은 활발한 스킨십 멘토링이 가능한 멘토 그룹으로 지원 [네트워킹 행사 기획] 멘토 특성 및 구성을 다시 확인하고, 다양한 세대 멘토 그룹 대상 탄탄한 네트워크 구축 및 운영을 위해 프로그램 기획 및 지원
 - 알럼나이
 - 매년 알럼나이 현황 조사를 진행. 주요 인사이트를 바탕으로 맞춤형 멘토링을 제공. 취업을 준비 중인 알럼나이에게 기본 멘토링 외, 점프

네트워크를 통한 인턴십, 취업 등 다양한 기회를 제공하여, 커리어 포트폴리오를 구성할 수 있도록 지원

- 소그룹 활동 활성화 : 알럼나이 소그룹 활동을 통해 독서모임이나 공모전에 참여하며, 지속적인 진로 멘토링을 받으며 취업과 창업을 진행할 수 있도록 지원
- 청년·대학생 맞춤형 혜택 제공 : YBM넷 온라인 수강권 및 크레파스 솔루션의 청년5.5 특별대출, 생일축하 메시지 발송 등 제공

4) 홍보 / 모금 / 후원자 관리

- 목적
 - 점프 설립 10주년을 기념하고, 체계적인 모금/후원자 관리를 통해 조직 및 사업 운영의 지속가능성 확보
 - 점프의 활동과 성과를 대내외적으로 알려 잠재 후원자에게는 기관 신뢰도를, 기존 후원자에게는 후원자 만족도 향상 기대
- 사업내용 및 추진 방법
 - 홍보
 - 점프 10주년을 기념하는 행사 기획. 점프를 기억하고 간직하는 작고 따뜻한 아이템과 행사 ex.홈커밍데이, 점프 10 인사이드
 - 페이스북/블로그 등 점프 SNS 운영으로 기존 후원자, 잠재후원자와 지속적 소통
 - 매월 주요 테마를 선정하여 점프 뉴스레터 발행(월 1회)
 - 점프 활동 참여자, 후원자, 유관기관 등 점프 내 홍보 콘텐츠를 발굴하여 양질의 콘텐츠를 지속적으로 배포
 - 모금/후원자 관리
 - 10주년 기념, 후원자 예우(감사 메시지, 감사장 등) 및 참여 활성화 (멘토링, 모임, 행사 등 초대)
 - 후원관리 솔루션(도너스 클라우드)을 이용하여 효율적인 후원 업무 수행 및 미납자 관리
 - 물품 기부가 중점이었던 기업 후원을 멘토링, 커리어 기회 제공 등으로 다각화
 - '조용한' 후원 채널에서 '적극적' 후원 채널로 방향 전환 모색
 - 적극적 후원을 위한 기획 및 진행

5) 그룹홈 보호종료아동 멘토링

- 사업 기간 : 2021. 3 ~ 2021. 8 (6개월)
- 사업대상: 시설보호종료아동(만 18세~25세)

- 사업목적
 - 안정적인 자립 기반 제공
 - 건강한 사회인으로의 성장을 위한 격려와 지원
- 주최/주관 : 경기도자립지원전담기관, 사단법인 점프
- 실행 계획
 - 기본 방향
 - 월 1~2회 프로그램을 운영하여 총 6회 실시
 - 1회당 보호종료아동 4명 이상 참여
 - 멘토링 참여 인원과 지속적, 장기적 관계형성을 희망하는 사회인 멘토를 중심으로 섭외
 - 대상자와 세대 차이가 적은 멘토를 우선 섭외
 - 매월 둘째, 넷째 토요일의 오전, 오후 시간대 중에 진행
 - 멘토링 주제
 - 3월 : 진짜 내 마음 만나기 / 자존감 높이기, 스트레스 줄이기
 - 4월 : 당신의 이야기를 들려주세요 / 고민을 나누며 이해하기
 - 5월 : 나를 표현하는 말하기 연습 / 사람이 많아도 괜찮아, 나의 생각 전달하기
 - 6월 : 혼자가 아닌 우리를 위한 대화법 / 상처받지 않는 대화 습관, 그때 왜 그렇게 말했을까?
 - 7월 : 나는 왜 일을 하는가? / 더 나은 세상을 만들고 싶은 사람들
 - 8월 : 나만의 공간 만들기 / 내 집 꾸미기, 공간이 주는 의미 알아보기
- 예산 : 총 2,148,000원
- 향후 일정
 - 사업방향 설정 및 청소년 수요조사 (1월)
 - 멘토링 방식 및 주제 선정 (2월)
 - 참여자 일정 협의 (2월)
 - 멘토링 참여자 모집 및 실시 (3월~8월)
 - 후기 수합 및 만족도 조사(3월~8월)
 - 사업종료(9월)

2-5. 연구 및 평가사업

1) 사회성과 인센티브

- 목적
 - 사회적 기업이 사회문제 해결을 통해 창출한 사회 성과에 기반하여 제공하는 보상하기 위한 프로그램

- 점프가 만들어 낸 사회적 성과에 대해 객관적 평가 지표 확보
- 점프가 만들어 내고 있는 결과물 (Outcome) 에 대해 화폐가치로 환산된 보상을 통해 사회적 생태계 활성화에 기여
- 향후 추진 계획
 - 사회성과인센티브 5년차 사회성과 측정 (3월예정)
 - 사회성과 인센티브 Award : 평가 결과를 바탕으로 진행 (4월)
 - 4차년도 사회성과 인센티브 지급 (5월)
 - 5차년도 사회성과 평가 논의 (5-12월)

2-6. 사회적경제 생태계 협력 및 확산

- 목적: 사회적 경제 생태계 형성과 개별 기업의 지속적 성장
- 기간: 연중
- 사업내용
 - 청년 사회적 기업 직접 협력: 멘토 강사 파견, 행사 자문, 사업알선, 제품 및 서비스구매 등
 - 사회적경제 중간지원기관 협력: 멘토링, 네트워킹, 교육 강사, 심사위원, 운영위원 등 참가
 - 사회적경제 생태계 구성 직접참여
- 협력기관
 - 전략적 협력: 임팩트얼라이언스 (소셜벤처 50개사 연합체) 이의현 이사장 이사진으로 합류
 - 주요 파트너: 루트임팩트, 미래교실네트워크, 공부의 신, 소풍(SOPOONG), 사단법인 씨즈, 임팩트스퀘어, B-소사이어티, 아쇼카 한국 등

3. 2021 예산

별첨 2 참고

III. 단체 조직 및 현황

1. 사단법인 점프 개요

- 2011년 5월 설립한 비영리 사단법인 (고용노동부 인가)
- 취약계층 청소년의 학력 증진과 사회 통합형 인재육성, 사회적경제 생태계 조성을 목표로 고용노동부 청년 등 예비 사회적기업가 육성사업 1기에 선정되면서 본격 활동 시작
- 대학생 등의 지식환원 및 자원봉사를 통해 우리사회에서 소외된 취약계층 청소년의 교육기회를 증진함으로써 이들의 삶의 질 향상과 더불어 함께 사는 지역공동체를 조성하고, 유사한 기능을 수행하는 사회적기업 구성원간 네트워크를 구축하여 일자리창출 및 사회적 경제 활성화에 기여함을 목적으로 함.
- 점프(JUMP)는 “Join Us to Maximize our Potential” 의 약자

2. 점프 임원진 소개

1) 이사회

- 이의현(이사장): 前미주 한국일보 기자. 서베이몽키 한국책임자 / 現 사단법인 점프 이사장
- 박재홍(부이사장): 前삼일회계법인 회계사/컨설턴트, 現 EF코리아 이사
- 이민선(부이사장): 前 네모컨설팅 및 KT 회장실 근무
- 이보인: SK텔레콤 및 NXC 사회공헌팀, 現 SK행복나눔재단 전략기획팀장
- 이세일: 前 현대자동차그룹 전략실, 다우케미컬 부사장, 現 고젝 아시아 총괄
- 김대식: 現 열린연구소 소장, 점프 영남지역 대표
- 김용찬: 前 사단법인 점프 인턴, 삼성 SDS, 다음카카오 소셜임팩트 팀, 現 네이버 서비스개발팀
- 김난일: 前서울산업진흥원, 소셜벤처파트너스서울, 現 서울시50플러스재단 노동조합 위원장
- 이유리(직원이사 예정): KU미래나눔학교 2기 장학생, 現 지역확산사업팀장

2) 감사

- 이상빈: KU미래나눔학교 1기 장학생, 삼일회계법인 공인회계사, 現 고려대 법학전문대학원

3. 조직도

- 회원: 사회인 멘토단 중 정회원 29 + 이사회 9 (2021. 2 기준/가나다 순)

01	강승민	9	김택수	17	윤선주	25	이석호	33	장연실
02	구재현	10	박은기	18	윤영재	26	이세일	34	최준호
03	권채령	11	박재홍A	19	윤준식	27	이의현	35	허재형
04	김난일	12	박재홍B	20	이기백	28	이종원	36	허종문
05	김대식	13	박진수	21	이민선	29	이희승	37	홍석중
06	김성훈	14	신원용	22	이보인	30	임성열	38	홍순만
07	김용찬	15	심나리	23	이상빈	31	임형준		
08	김정현	16	윤근수	24	이석재	32	장건호		

4. 연혁

- 2011. 05 고용노동부 청년 사회적기업가 육성사업 선정
- 2011. 08 점프 1기 교사 선발 및 활동
- 2012. 01 비영리단체 등록
- 2013. 08 현대자동차그룹-서울장학재단과 함께 하는 H-점프스쿨 협약(MOU) 체결
- 2013. 09 H-점프스쿨 장학생 1기 선발 및 활동(2023년까지 10기수 진행)
- 2014. 05 경기도교육청-단원고 '점프'안산' 활동시작
- 2014. 07 H-점프스쿨 운영매뉴얼 발간
- 2014. 08 고려대학교-성북구청과 함께하는 KU점프 협약(MOU) 체결
- 2014. 09 KU점프 장학생 1기 선발 및 활동
- 2014. 10 고용노동부 산하 사단법인 인가, 지정기부금 단체 지정
- 2016. 02 YBM시사닷컴-점프 협약(MOU) 체결
- 2016. 01 성동구와 함께하는 시대나눔학교 협약(MOU)체결 및 1기 발대식
- 2016. 04 현대자동차그룹-경북대학교와 함께하는 H-점프스쿨 협약 체결
- 2016. 08 구글임팩트 챌린지 TOP10 파이널리스트

- 2017. 02 이화여자대학교-서대문구와 함께하는 상생지락 멘토링 프로그램 런칭
- 2017. 02 한양대학교-성동구-점프 프로그램 런칭
- 2017. 07 현대자동차그룹-부산대학교와 함께하는 H-점프스쿨 협약 체결
- 2017. 08 시흥시 청년교육공동체 배워락 협약(MOU) 및 1기 발대식
- 2017. 09 경기도 온마을 미래교육 플랫폼 협약(MOU) 및 1기 발대식
- 2017. 09 서귀포자기주도학습센터 멘토링 프로그램 런칭
- 2017. 10 GIC 제주 교육솔루션포럼 2017 개최
- 2017. 11 제1회 서울숲 청년소셜벤처기업 EXPO 참가
- 2018. 01 SK사회성과인센티브 수여
- 2018. 04 삼성전자 사회공헌사업‘삼성 스마트스쿨’운영
- 2018. 05 LH공사 아동 멘토링‘멘토와 꼬마친구’멘토 역량강화 교육 담당 운영
롯데장학재단 희망멘토링 보수교육 기획운영
- 2018.09 제주 청靑정停지역 프로젝트 시행(제주올레-서귀포시교육발전기금
협약
체결)
- 2018.10 현대자동차그룹-강원대학교와 함께하는 H-점프스쿨 협약(MOU) 체결
현대자동차그룹-금속노조현대자동차지부(울산)와 함께하는
H-점프스쿨
협약(MOU) 체결
- 2019. 03 이투스가 후원하는‘고성군 진로진학 박람회’ 개최
- 2019. 04 SK 사회성과인센티브 Impact SPC상(신협중앙회장상) 수상
- 2019. 05 청靑정停순천 프로젝트 시행(순천시-저전동현장지원센터 협약체결)
- 2019. 06 청靑정停경북 프로젝트 시행(서울시-경상북도-경상북도경제진흥원
협약
체결)
- 2020. 01 청정지역 프로젝트 시행 (전국단위) 서울시-행정안전부-지자체
- 2020. 02 소셜벤처 휴브와 합병
- 2020. 02 에어리퀴드 Altogether멘토링 런칭 (파트너 : 에어리퀴드코리아)
- 2020. 03 청靑정停지역 프로젝트 시행 (서울시-현대백화점그룹 협약 체결)
- 2020. 05 하이원 멘토링 장학(파트너: 강원랜드) 협약
- 2020. 06 다문화(새터민) 지원사업 인천공항 가치점프(인천국제공항공사)
- 2020. 06 현대자동차그룹-VNU-점프-VPV 협약체결

5. 협력기관

1) 학습센터 및 사회공헌기관

① 현대차그룹 대학생 교육봉사단(75개소)

<서울> 26개소

갈현지역아동센터 / 공릉종합사회복지관 / 광동 지역아동센터 / 구립가재울지역아동센터 /
그린리버 지역아동센터 / 꿈동지지역아동센터 / 달마학교지역아동센터 /
라온지역아동센터 / 멘토지역아동센터 / 번동5단지종합사회복지관 / 보라매지역아동센터 /
비전교실지역아동센터 / 사단법인경기글로벌센터 / 삼동지역아동센터 / 새날지역아동센터
/ 선한지역아동센터 / 솔바람지역아동센터 / 아름다운 지역아동센터 /
어벤져스지역아동센터 / 오예스청소년지역아동센터 / 웅달샘지역아동센터 /
은광지역아동센터 / 제일강동 지역아동센터 / 좋은사람들지역아동센터 /
중계종합사회복지관 / 희망샘지역아동센터

<인천> 2개소

가온지역아동센터 / 진주공부방지역아동센터

<강원> 11개소

갈릴리지역아동센터 / 근화지역아동센터 / 깨비 지역아동센터 / 달팽이지역아동센터 /
벨엘지역아동센터 / 춘천반석지역아동센터 / 춘천성체지역아동센터 / 춘천지역아동센터 /
반석지역아동센터 / 삼척지역아동센터 / 흥전지역아동센터

<대구> 10개소

달서구본동종합사회복지관 / 대광지역아동센터 / 동지지역아동센터 / 드림지역아동센터 /
야베스지역아동센터 / 좋은친구지역아동센터 / 청보리지역아동센터 / 해피업지역아동센터
/ 경상여자중학교 / 서남중학교

<상주> 6개소

다사랑아동복지센터 / 사랑받는지역아동센터 / 상주아동복지센터 / 포도화동지역아동센터
/ 평화지역아동센터 / NCC지역아동센터

<부산> 10개소

금사나너울지역아동센터 / 명륜지역아동센터 / 명정지역아동센터 / 모여라지역아동센터 /
문현지역아동센터 / 반여어깨동무지역아동센터 / 성심지역아동센터 / 윤슬지역아동센터 /
재반지역아동센터 / LH행복꿈터 해운대지역아동센터

<울산> 10개소

길지역아동센터 / 꿈마을지역아동센터 / 노엘지역아동센터 / 바른아이삼호지역아동센터 /
디딤돌지역아동센터 / 솔로몬지역아동센터 / 우리지역아동센터 / 지역아동센터 정말잘돼 /
착한지역아동센터 / 푸른희망지역아동센터

② 가치성장사업(68개소)

JUMP 성북 미래나눔학교 (14개소)

구립길음동 꿈나무키우미돌봄센터 / 구립석관동 꿈나무키우미돌봄센터 / 꿈나래
지역아동센터 / 꿈터 지역아동센터 / 동소문행복한홈스쿨 지역아동센터 / 마가렛
지역아동센터 / 모퉁이돌 지역아동센터 / 밤골아이네 지역아동센터 / 사랑 지역아동센터 /
아낌없이주는나무 지역아동센터 / 종암중학교 / 큰나무학교 지역아동센터 / 푸른하늘
지역아동센터 / 한빛 지역아동센터

성동구와 함께하는 시대나눔학교 (12개소)

꿈터 지역아동센터 / 무학지역아동센터 / 사과나무열린터 지역아동센터 / 도깨비방망이
지역아동센터 / 서울시립성동청소년센터 / 성동구청소년지원센터 꿈드림 /
성동교육복지센터 / 성동좋은이웃 지역아동센터 / 성동 청소년 문화의집 /
우리들공부방지역아동센터 / 응봉지역아동센터 / 중동지역아동센터

이화여대-서대문구 상생지락 멘토링 (15개소)

가재울중학교 / 동명여자중학교 / 연북중학교 / 이화금란중학교 / 서연중학교 / 신연중학교 /
인왕중학교 / 인창중학교 / 정원여자중학교 / 중앙여자중학교 / 구세군지역아동센터 /
새로핌지역아동센터 / 서대문지역아동복지센터 / 신일지역아동센터 / 흥은청소년문화의집

에어리퀴드-올투게더 멘토링 (3개소)

구로구건강가정다문화가족지원센터 / 금천행복한지역아동센터 / 부천시주노동복지센터

인천공항 가치점프 (24개소)

간석지역아동센터 / 고려대지역아동센터 / 웃음꽃 지역아동센터 / 한빛지역아동센터 /
효성사랑지역아동센터 / 능소화꿈나무지역아동센터 / 옥터지역아동센터 /
참사랑지역아동센터 / 부천새날학교 / 부천시민연합 부설지역아동센터 도깨비 /
아름다운지역아동센터 / 아가페지역아동센터 / 안산반월지역아동센터 /
온누리사랑지역아동센터 / 온누리지역아동센터 / 으랏차차지역아동센터 /
책키북키지역아동센터 / 하늘꿈지역아동센터 / 희망아카데미 지역아동센터 /
서둔지역아동센터 / 어울림지역아동센터 / 청아한 지역아동센터 / 푸른지역아동센터 /
쉐마지역아동센터

③ 지역협력사업

49개 기관, 사회공헌기관(아동·청소년 40개소/ 기타기관 9개소)

<강원> 8개소

영월군청소년수련관/ (속초)행복한홈스쿨 지역아동센터/
속초어울림행복한홈스쿨지역아동센터/ 여행자마켓/ 영월군청소년상담복지센터/
강원도시농업사회적협동조합/ 춘천여성협동조합/ 영월군스포츠클럽

<대구/경북> 12개소

아리솔지역아동센터/ NCC지역아동센터/ 조은나무지역아동센터/
안동YMCA지역아동센터/ 포항빛살지역아동센터/ 경상북도장애인종합복지관 영덕분관/
미르벗지역아동센터/ 외서마을 문화자립사회적협동조합/ (주)버스로기획/
다솜지역아동센터/ 안동시자원봉사센터/ (주)메이드인피플

<부산/울산/경남> 13개소

재단법인행복마을/ 민들레지역아동센터/ 보금자리지역아동센터/ 하늘가람지역아동센터/
임마누엘지역아동센터/ 광안해늘지역아동센터/ 행복한공부방지역아동센터/
명륜지역아동센터/ 대한지역아동센터/ 새솔지역아동센터/ 희망지역아동센터/
보광지역아동센터/ 울산신나는아동센터

<전라/충청> 16개소

여민동락노인복지센터/ 보성종합사회복지관지역아동센터/ 큰나무지역아동센터/
멋쟁이지역아동센터/ 보성지역아동센터/ 부안군 문화체육시설사업소 부안예술회관/
스마일지역아동센터/ 온고을지역아동센터/ 로템나무지역아동센터/ 반석지역아동센터/
옥야지역아동센터/ 꿈자람지역아동센터/ 장곡신나는지역아동센터/ 갈산지역아동센터/
사리지역아동센터/ 수달지역아동센터

2) 사업 공동주최 기관

- 현대자동차그룹, 현대자동차(울산), 경북대학교, 부산대학교, 강원대학교, 인하대학교, 대구 서구청, 서울시립대학교, 이화여자대학교, 한성대학교, 성북구청, 성동구청, 서대문구청, 강원랜드, 인천국제공항공사, 에어리퀴드, 서울특별시, 현대백화점그룹

3) 사업 후원 기관

- 하트썸코리아, 구글, 에어비엔비, 애드투페이퍼, 오티비크레이티브즈, 이투스교육, YBM넷, YBM에듀, 샘앤파커스, 사회성과인센티브 사무국

4) 사업 협력 기관

- 사회복지공동모금회, 미래교실네트워크, 아쇼카재단, 루트임팩트, KOICA, 사단법인 씨드콧, 임팩트얼라이언스, 아름다운배움, 하자센터, 제주사회적경제지원센터, 50플러스재단, 한국사회적기업중앙협의회, 한국사회적기업진흥원, 사회적기업연구원, B-소사이어티, EF 코리아, 한양여대 소셜혁신연구소, SK, NEI Korea, Future of Mongolia,

Peace Winds Japan, NPO Katariba, VPV, 워터웨이플러스, 올댓캠퍼스,
온마을미래교육협동조합