

2022 점프 임팩트체인 모델

Activity 전략적 활동

Discover

대학생 봉사자 선발과 교육

- 1 기본 소양과 활동 수행 능력을 갖춘 대학생 선발
- 2 '다양한 배경의 청소년 교사'로서의 기본 자세, 역량 강화 교육
- 3 교수법, 문제해결능력 등 실무교육

Connect

현장 중심의 운영

- 1 프로그램에 적합한 지역센터 선정
- 2 학습센터 내 청소년 특성을 고려하여 대학생 봉사자 매칭 및 면접
- 3 센터와 장학생 간 의견 조율
- 4 대학생 봉사자가 스스로에게 필요한 멘토를 선택 할 수 있도록 키워드 관리, 멘토링 어레인지

Develop

프로그램의 개발/운영

- 1 대학생 봉사자 운영진 커뮤니티의 적극적 권장 및 운영
- 2 지역아동센터와 지역 청소년에 대한 접근성을 가진 지역아동센터, 대학생들을 공급하고 대학생 봉사자를 제공하는 학교를 발굴
- 3 다양한 분야, 경력의 멘토 개발 및 모집

Output 활동의 결과

청소년

기초 학습능력 수준 향상
· 다양한 진로 정보 획득

83.3%

학습 의지 및 성적 향상 영향률

70.2%

학습센터/학교에 대한 호감도 상승률

약 50%

평균 54점 이하 하위권 학생 비중 감소율 (n=170)

77.8%

정서적 안정 및 문제행동 감소율

78.9%

진로 탐색에 끼친 영향률

78.1%

사회적 가치관 성장에 끼친 영향률 : 타인을 돕고 싶은 마음

대학생 봉사자

소프트스킬 향상
· 다양한 진로탐색/선택변경/확신

의사소통능력 85.9% / 책임감 91.2% / 협업능력 80.3% / 문제해결 능력 84.9% / 비판적사고능력 86.0% / 창의적사고능력 82.6%

평균 85.1%

장학생 체감 소프트스킬 상승률

85.8%

기부·나눔활동 관심도 상승률

87.0%

진로 탐색에 끼친 영향률

87.3%

타인을 돕고자 하는 의지 상승률

*점프 대학생 봉사자는 불평등 문제의 주체적 해결자로서, 지역사회의 필요를 찾아 행동하는 것으로 변화를 일으킵니다. 봉사자의 시민적 리더십 및 지역사회공헌 향상 지표는 봉사 활동 이후 사회문제 및 지역에 대한 관심도 변화와 지역봉사 참여 의지 등으로 측정되었습니다.

멘토

장학생 니즈를 반영한 적극적 멘토 매칭

238 그룹

일대일 멘토링 매칭수

200 회

소그룹멘토링 누적

17 회

살롱드점프 누적

14 회

장기멘토링 누적

571 명

사회인 멘토단 총 인원 수

101 명

2022년 등록된 신규 사회인 멘토 인원 수

45.5%

신규 사회인 멘토 중 알럼나이 멘토 비율

총 469회 사회인 멘토링 진행

누적 약 2,372명의 대학생 참여

■ 이성적 측면 ■ 정서적 측면

Outcome 사회적 성과

청소년 개개인의 균형 성장

새로운 진로 기회 노출;
자기 영역의 재 인식

심리/정서적 안정;
문화적 성공

motivated by 꾸준하고 상호 성실한 관계를 경험

역멘토링(Reverse Mentoring)을 통한 성찰

롤모델/학습지원/정서지지

시민적 리더십

사회적 감수성
시민의식, 공공성, 포용성

motivated by 주변에 대한 책임과 본인의 말과 행동의 영향력을 실감

장학생 소속 커뮤니티에서의 성장

motivated by 항상 조언 구할 든든한 사회 선배가 가까이 있음을 인식

선택 가능한 진로의 이해

재확인(reconfirmation)에 따른 심리적 지지, 용기, 확신과 몰입

역멘토링(Reverse Mentoring)을 통한 성찰

롤모델/진로·취업조언 /인생상담

motivated by 세대를 넘는 공감과 이해를 요구하는 상황에 노출

다음세대에 대한 심층적 이해

사회에 공헌 및 기여

멘토 변화를 즐기는 Adaptive 리더로 성장

Impact 공극적 변화

소득, 지역, 배경에 상관 없이 모두가 생애 주기별로 성장에 필요한 자원, 사람, 관계, 기회에 공정하게 접근할 수 있는 세상

사회·경제적 가치

청소년 사교육비 절감 효과

누적 9,828,426,852 원

대학생 진로교육비 절감 효과

누적 2,050,500,000 원

지역아동센터 강사채용 대체 효과

누적 1,743,926,528 원

조사개요

- *조사대상 : 2022 점프 프로그램 참가자
- *조사방법 : 구조화된 설문지를 통한 온라인 서베이
- *표본구성 : 전체 대상 조사
 - 청소년 : 1,047명
 - 장학생 : 583명
 - 학습센터 담당자 : 133명
- 조사기간 : 2022.12.02 ~ 2023.01.06 (대상별 상이)