

# 「2023년 사회적기업가 육성사업」 사회복지법인 열매나눔재단 역량표

1

## 일반 현황

|                  |  |    |  |
|------------------|--|----|--|
| 주 소              | 서울특별시 중구 퇴계로20길 37,<br>열매나눔빌딩 302호   | 분야 | <input checked="" type="checkbox"/> 특화(교육·청소년자립) |
| 홈페이지<br>(대표 이메일) | <a href="https://merryyear.org/">https://merryyear.org/</a><br>(hhj@merryyear.org) |    |  |
| 대표 전화<br>(팩스)    | 02-2038-8508<br>(02-310-9504)  |    |  |

### 기관 미션 및 연혁

#### ○ 설립목적

- 저소득층을 대상으로 탈빈곤을 위한 자활·자립의지를 고취하기 위해 통합교육을 실시하며, 창업에 필요한 소액창업자금을 지원하기 위한 빈민지원센터 역할을 수행한다.
- 성공적인 자립을 위한 인큐베이팅 센터 역할을 맡아 사회적 기회와 자원이 제한된 사람들에게 희망찬 미래를 향해 나아갈 수 있도록 지원한다.

#### ○ 주요연혁

##### <2022년>

|     |  |
|-----|--|
| 1월  | KOICA 개발사경 온라인 매칭데이 (유트브,게더타운)                                   |
| 2월  | KOICA 개발(개발협력)X사경(사회적경제) 성과공유회                                   |
| 3월  | 한국사회적기업 진흥원 2022년 사회적기업가 육성사업 권역·글로벌 위탁기관 선정                     |
| 4월  | JP모건 WE Project 여성 창업가 성장지원 프로그램<br>2022년 S-OIL 친환경 사회적기업 성장지원사업 |
| 5월  | 2022 사회적기업 시설·운영비 지원사업 (서민금융진흥원)                                 |
| 6월  | RE:BREATHE 소셜벤처 재도전 프로그램 (기아)                                    |
| 10월 | 2022 글로벌 소셜벤처 미니포럼   |

##### <2021년>

|     |  |
|-----|--|
| 1월  | KOICA 개발사경 성과공유회   |
| 3월  | 한국사회적기업진흥원 2021년 사회적기업가 육성사업 권역·글로벌 위탁기관 선정 운영                 |
| 6월  | 기아 리브리드 환경분야 소셜벤처 상반기 재도전 프로그램 성과공유회                           |
| 7월  | 기아 리브리드 환경분야 소셜벤처 하반기 재도전 프로그램 모집                              |
| 10월 | 2020 한전 사회적경제조직 아마존 입점 지원 사업 성과공유회                             |
| 11월 | 코로나19 이후 글로벌 소셜벤처 생태계 전망 미니포럼 진행<br>JP모건 여성 소셜 비즈니스 프로젝트 사업 협약 |

## <2020년>

|     |   |
|-----|---|
| 1월  | IMPACT PATH 소셜벤처 글로벌 역량 강화 프로그램             |
| 2월  | 한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업 권역·글로벌 위탁기관 선정 운영    |
| 3월  | 2020~2022 사회적경제 인큐베이팅 프로그램 (코이카)            |
| 5월  | 굿 모빌리티 캠페인, 함께 극복 코로나 19(기아)                |
| 7월  | 글로벌 사회적 가치확산 프로젝트(한국사회적기업 진흥원 / 자원연계팀)      |
| 8월  | 개도국 사회적경제조직 코로나 19 지원사업 (코이카)               |
| 10월 | 2020 사회적 경제조직 해외판로 지원사업 (글로벌 플랫폼 입점 / 한국전력) |
| 11월 | 'RE:BREATHE 환경분야 소셜벤처 재도전 프로그램 (기아)         |
| 12월 | 개발 NGO/사회적경제조직 '온라인부스'매칭데이 (코이카)            |

## 사업 목표

### 주요 내용

- 교육·청소년자립 관련 경쟁력을 갖춘 혁신적인 사회적기업가 발굴 및 육성  
\*총 26개팀 (초기창업팀 : 20개 / 예비창업팀 : 6개)
- 국내 비즈니스를 바탕으로 해외진출 및 판로개척을 원하는 팀 육성
- (초기/예비)창업팀 법인사업자등록률 90% 이상 달성
- 초기창업팀 예비사회적기업 신청 90% 이상 달성
- 초기창업팀 우수성장팀(법인사업자 등록 및 매출 창출) 육성 100% 달성

## 2

## 지원인력 개요

### □ 지원인력

총괄책임: 홍혜진 팀장

○ 담임멘토: 총 7인(과반수, 육성사업 2년 이상 담임멘토 경력 보유)

○ 전문멘토: 총 50명(다분야 전문 컨설팅 인력 보유)

\* 주요 분야: 사회적경제분야, 창업지원·경영컨설팅분야, 임팩트투자분야 등


| 연번 | 성명  | 소속                      | 연번 | 성명  | 소속              |
|----|-----|-------------------------|----|-----|-----------------|
| 1  | 홍혜진 | 사회적경제부 팀장<br>(열매나눔재단)   | 30 | 서정주 | 이사<br>(한국에자이)   |
| 2  | 이명희 | 선임연구원<br>(한양대임팩트사이언스센터) | 31 | 김해란 | 팀장<br>(CJ올리브영)  |
| 3  | 윤지선 | 대표<br>(엔컴페니언)           | 32 | 한성휘 | 디렉터<br>(비트바이트)  |
| 4  | 안지혜 | 대표<br>(올오드미)            | 33 | 권오현 | 위원<br>(산업통상자원부) |
| 5  | 유영천 | 사회적경제부 매니저<br>(열매나눔재단)  | 34 | 박지호 | 주무관<br>(중랑구)    |

|    |     |                        |    |     |                        |
|----|-----|------------------------|----|-----|------------------------|
| 6  | 양인영 | 사회적경제부 매니저<br>(열매나눔재단) | 35 | 오영나 | 법무사<br>(다름법무사사무소)      |
| 7  | 김민일 | 사회적경제부 매니저<br>(열매나눔재단) | 36 | 옥다혜 | 변호사<br>(법무법인 미션)       |
| 8  | 손지은 | 기획관리실 매니저<br>(열매나눔재단)  | 37 | 유석현 | 변호사<br>(법무법인 미션)       |
| 9  | 이미경 | 대표이사<br>(주)로프트394)     | 38 | 최용석 | 전문위원<br>(서울시 협동조합지원센터) |
| 10 | 김동훈 | 대표<br>(라이프라인)          | 39 | 현용호 | 대표이사<br>(탄도공인중개사사무실)   |
| 11 | 도현명 | 대표<br>(임팩트스퀘어)         | 40 | 김정식 | 대표<br>(주)세상에없는세상)      |
| 12 | 김민석 | 소장<br>(지속가능연구소)        | 41 | 우준석 | 대표<br>(히든앤코)           |
| 13 | 오창호 | 교수<br>(한신대학교)          | 42 | 노승원 | 대표<br>(LS테크놀러지)        |
| 14 | 장연실 | 부대표<br>(비소사이어티)        | 43 | 송윤일 | 대표<br>(아트임팩트)          |
| 15 | 오승주 | 이사장<br>(한국상생유통협동조합)    | 44 | 엄효정 | 대표<br>(플레이31)          |
| 16 | 한수정 | 사무처장<br>(아름다운커피)       | 45 | 조영재 | 이사<br>(엔벨롭스)           |
| 17 | 조신호 | 대표<br>(모멘텀)            | 46 | 박경돈 | 대표<br>(주)플립)           |
| 18 | 노일식 | 대표<br>(비소사이어티)         | 47 | 방수영 | 대표<br>(주)이분의일코리아)      |
| 19 | 최대규 | 관세사<br>(신한관세법인)        | 48 | 신윤예 | 대표<br>(주)공공공간)         |
| 20 | 맹종인 | 대표<br>(세인법무사무소)        | 49 | 차홍선 | 대표<br>(주)코너스톤티엔엠)      |
| 21 | 지하식 | 대표<br>(지하식세무사무소)       | 50 | 백지연 | 대표이사<br>(자라나다)         |
| 22 | 서유진 | 변호사<br>(법무법인 세종)       | 51 | 최용수 | 대표<br>(위커즈러브)          |
| 23 | 양현우 | 회계사<br>(YG세무회계컨설팅)     | 52 | 강도욱 | 대표<br>(맘보싸와싸와)         |
| 24 | 박항기 | 대표<br>(메타브랜딩)          | 53 | 엄소희 | 대표<br>(키자미테이블)         |
| 25 | 김정민 | 대표<br>(제이엠공인노무사무소)     | 54 | 윤성  | 대표<br>(엔벨롭스)           |
| 26 | 김기현 | 대표<br>(신촌법무사)          | 55 | 이재원 | 대표<br>(그린굿스)           |
| 27 | 이재은 | 팀장<br>(사)신나는조합)        | 56 | 연형모 | 대표<br>(stable)         |
| 28 | 신성무 | 이사<br>(인트렌치컨설팅)        | 57 | 허성혜 | 대표<br>(코어링크 인터내셔널)     |
| 29 | 박정규 | 부사장<br>(주)남주)          |    |     |                        |

## 3

## 창업 공간

○ 창업팀 사무공간: 총 ( 79.2 )m<sup>2</sup>

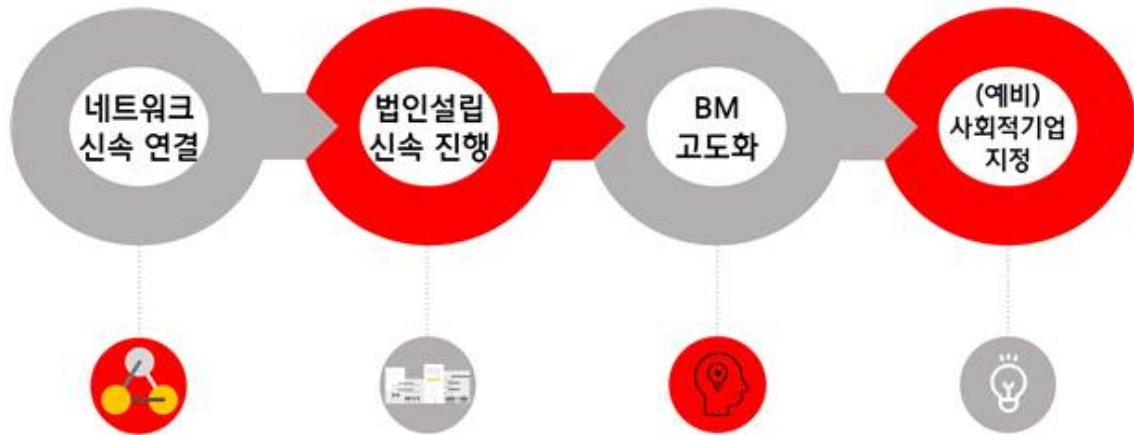
|             |  |        |      |
|-------------|--|--------|------|
| 위치(소재지)     | 서울시 중구 퇴계로20길 37 열매나눔빌딩  |        |      |
| 운영기간        | 협약기간 내 계속 사용   | 입주가능팀수 | 약10팀 |
| 기자재<br>보유현황 | - 사무용 책상(13개), 의자(26개)<br>- 복합기(1개), 냉난방기(2개), 정수기(1개) 및 사무집기 일체                   |        |      |
| 사진          |  |        |      |

○ 창업팀 서비스공간: 총 ( 231.1 )m<sup>2</sup>

| 구분   | 면적                      | 개수 | 위치(소재지)                 |
|------|-------------------------|----|-------------------------|
| 교육장1 | 82.6m <sup>2</sup>      | 1개 | 서울시 중구 퇴계로20길 37 열매나눔빌딩 |
| 교육장2 | 132m <sup>2</sup>       | 1개 | 서울시 중구 퇴계로20길 37 열매나눔빌딩 |
| 회의실  | 16.5m <sup>2</sup>      | 1개 | 서울시 중구 퇴계로20길 37 열매나눔빌딩 |
| 합계   | 231.1<br>m <sup>2</sup> | 3개 | -                       |

| 구분              | 교육장1   | 교육장2   | 회의실                             |
|-----------------|--|--|---------------------------------|
| 좌석              | 24석  | 45석  | 6석                              |
| 기자재<br>보유현<br>황 | 3인 책상(10개),<br>의자(24개), 냉난방기(2개),<br>정수기(1개),<br>빔프로젝터(1개)                           | 3인 책상(16개),<br>의자(45개),<br>빔프로젝터(1개),<br>냉난방기(2개), 정수기(1개) | 6인 테이블(1개), 의자(6개),<br>냉난방기(1개) |
| 사진              |  |  |                                 |

## □ 프로그램 추진전략



## □ 인큐베이팅 프로그램(교육, 담임멘토링, 전문멘토링, 자원연계)

|        |         |   |   |   |                            |
|--------|---------|---|---|---|----------------------------|
| 목적     |         | 교육·청소년자립 관련 경쟁력을 갖춘 혁신적인 사회적기업가 발굴·육성   |   |   |                            |
| 목표     |         | 창의적이고 지속 가능한 경쟁력을 갖춘 혁신적인 사회적기업가 발굴 육성  | 교육·청소년자립 관련 사업을 창업 팀에게 인큐베이팅 프로그램 제공  | 교육·청소년자립 분야로 해외진출 및 판로개척을 원하는 팀 육성  | 사회적경제 생태계를 위한 협업과 네트워크 활성화 |
| 방법     |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>마일스톤을 활용한 목표 설정 및 점검 (사전진단 컨설팅)</li> <li>운영위원 비전멘토링 진행 (전략적 방향 설정, 생태계 네트워킹 지원)</li> <li>월1회 멘토링 성과 및 이슈 공유 (총괄책임자, 담임멘토, 매니저)</li> <li>예비사회적기업 지정에 필요한 전문멘토 3회 이상 연계</li> </ul> |   |   |                            |
| 창업 형태별 |         | 멘토링 단계  | 교육 및 사업화 단계   | 자원연계 단계   |                            |
| 추진 전략  | 예비 창업 팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>사전진단 컨설팅</li> <li>마일스톤 작성</li> <li>창업사례 스터디</li> <li>Peer 멘토링 매칭</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>창업기본 실무교육</li> <li>사회적경제 기본교육</li> <li>고객이해 워크숍</li> <li>MVP Test</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>법인설립 절차 방법</li> <li>세무회계, 법인운영 교육</li> <li>그룹 Peer 멘토링</li> </ul>  |                            |
|        | 초기 창업 팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>사전진단 컨설팅</li> <li>마일스톤 작성</li> <li>교육·청소년자립 특화 맞춤형 멘토링</li> <li>해외진출 및 판로확장 희망팀 전문멘토 매칭</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>교육·청소년자립 콘텐츠 고도화</li> <li>서비스 고도화 및 상용화</li> <li>브랜딩 전략 수립</li> <li>투자전략 수립</li> <li>창업분야별, 단계별</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>교육·청소년자립 선배 창업가 연계</li> <li>예비사회적기업 지정 전문가 매칭</li> <li>크라우드 펀딩, 마케팅 전문가 매칭</li> <li>사회적금융, 기업 CSR</li> </ul> |                            |

|  |   |          |   |
|--|---|----------|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>교육·청소년자립 선배 창업가 사례공유 및 개별 멘토링</li> </ul> | 멘토링 프로그램 | 자원연계 <ul style="list-style-type: none"> <li>해외 진출 및 판로확장 희망팀에게 글로벌 SE/SV 지원기관 연계</li> </ul> |
|--|---|----------|---|

## □ 초기창업팀 선정절차 및 일정

| 구분   | 일정 |                           | 추진내용   |
|------|----|---------------------------|--|
| 모집   | 예비 | 2023.05.30.(화)<br>17:00까지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지, 유관기관 홍보</li> <li>- 12기 선배창업가 인터뷰 영상 업로드(재단 페이스북)</li> <li>- 온라인 사업설명회 2회</li> </ul>   |
| 서류심사 | 예비 | 2023. 6월 1주               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류심사 진행(1차 운영위원회 개최)</li> <li>- 서류심사 1차 점검을 통해 선발</li> <li>- 2차 면접 대비 자료 취합 및 점검</li> </ul>   |
| 심층면접 | 예비 | 2023.06.09.(금)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적기업가로서의 자질과 적합성 검증 (사업추진역량, 지속가능성, 성실성, 수행능력)</li> <li>- 운영위원, 담임멘토, 매니저, 총괄책임자 면접관 구성</li> <li>- 사업모델 및 아이템을 중점적으로 점검</li> </ul> |
| 대면심사 | 예비 | 2023.06.13.(화)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대면심사 진행(2차 운영위원회 개최)</li> <li>- 공통 발표양식(PPT) 활용(10분 발표/10분 질의응답)</li> <li>- 사업계획서 및 심층면접 결과 자료를 바탕으로 평가 진행</li> </ul>               |
| 최종선정 | 예비 | 2023. 6월 말                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최종 선정 공고 실시(재단 홈페이지 공지)</li> <li>- 사업 오리엔테이션 진행</li> </ul>  |

## 5 창업지원 관련 주요 성과

### □ 자원연계 성과

| 연도    | 세부내용   |
|-------|--|
| 2022년 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 콤마스컴퍼니</li> <li>- (온라인) 네이버 스마트스토어, 카카오 메이커스, 29CM/아이디어스/에이블리/퀸잇 등 입점</li> <li>- (오프라인) 현대백화점(무역센터점,디큐브점), 신세계 강남점, 분당AK백화점, 더현대 여의도 팝업스토어 입점</li> <li>- (서비스) 디퓨저 리필 제휴</li> <li>- 중기부 벤처기업 혁신성장유형 선정</li> </ul> |
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 무아미</li> <li>- 중기부 2022 강한소상공인오디션 선정</li> </ul>   |

| 연도 | 세부내용  |
|----|---|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 2022 넥스트로컬 선정</li> </ul>   |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 온기제작소</li> <li>- CJ그룹 CGV 전국 주요 영화관 내 온기우편함 설치 및 운영</li> <li>- 아산나눔재단 비영리스타트업 성장지원사업 선정</li> </ul>   |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시즌드 시즌</li> <li>- 여성기업인증 (서울지방중소벤처기업청장)</li> <li>- 빈 필하모닉과 함께하는 KB GOLD&amp;WISE 20주년 행사 케이터링 진행</li> <li>- 소셜캠퍼스 온 서울1호점 플리마켓 참여 : 선배창업가 콜라보 진행 (칠루칠루, 월간계란)</li> </ul> |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 하이밀</li> <li>- 2022 용인시 사회적경제 마켓 알차디오 참가</li> <li>- 2022 하남시 사회적경제 마켓 하남 스타필드 팝업 참여</li> </ul>   |

## □ (예비)사회적기업 진입 성과

### ○ 2020~2022년 육성사업 예비인증 신청 통계

|                       | 2020년   | 2021년  | 2022년  |
|-----------------------|---|--|--|
| 육성팀 수                 | 29개   | 18개 (본트랙)  | 18개 (본트랙)  |
| 법인창업 성공률              | 90%(26개/29개)  | 89%(16개/18개)   | 100%(18개/18개)  |
| 당해년도 참여기업 예비사회적기업 신청률 | 52%(15개/29개)<br>코너스톤<br>마야사파나<br>시소<br>마틸다의화분<br>내일제작소<br>올리아<br>쿡스토브발전소<br>보티카<br>퍼플피치<br>코어링크인터내셔널<br>메이븐플러스<br>플레이31<br>영디케이<br>디짜이<br>라이브스톡 | 61%(11개/18개)<br>낙과유수<br>디컨월드<br>무아미<br>아롬바독<br>월간계란<br>주식회사루나씨클<br>천국양행<br>칠루칠루<br>콘텐츠다<br>토투컴퍼니<br>트리플앤주식회사 | 83%(15개/18개)<br>(주)에코링크스<br>EDA<br>ZOE<br>콤스컴퍼니<br>비아트<br>주식회사 메리<br>폴레가 디악<br>ENFPP<br>PEOPLA<br>Boholana mano<br>온기제작소<br>무아미<br>주식회사 컬렉션코리아<br>시즌드 시즌<br>조울컬렉티브 |
| 당해년도 참여기업 예비사회적기업 지정률 | 28%(8개/29개)<br>8개 기업  | 50%(9개/18개)  | 39%(7개/18개)  |

## 6

## 주요 육성 사례

## □ (주)위커즈러브 ('21년 창업팀, '21년 고용노동부형 예비사회적기업(기타(창의·혁신형))



- (사회적 목적)  
이주민과 소외계층에게 안정적인 일자리·교육서비스 제공
- (사업분야 및 내용)  
미얀마 학교 밖 청소년, 국내 취약계층에 지속 가능한 성장과 자립을 제공하기 위해 국내 미얀마 현지식 레스토랑을 운영하며 미얀마, 국내 취약계층 청년 고용, 직업훈련프로그램 제공
- (주요성과)  
- 2021년 고용노동부형 예비사회적기업 지정  
- 2021년 소셜벤처경연대회 KOICA상 수상

## □ 플레이31(주) ('20년 창업팀, '20년 서울시형 예비사회적기업(기타(창의·혁신형))



- (사회적 목적)  
취약계층에게 안정적인 사회서비스와 일자리를 제공하고 지역사회에 공헌함
- (사업분야 및 내용)  
친환경 장난감 및 에듀플레이 콘텐츠 제작, 아동의 눈높이에 맞는 친환경 놀이와 탄소중립 교육 보급, 소외아동을 위한 포용적 놀이 디자인 등
- (주요성과)  
- 2020년 서울시 예비사회적기업 지정  
- 2020년 유네스코 지속가능발전교육(ESD) 공식프로젝트 선정

## □ (주)브라더스키퍼 ('18년 창업팀, '18년 고용노동부형 예비사회적기업(기타(창의·혁신형))



- (사회적 목적)  
보육원 환경개선사업, 식물치유 교육, 경제교육 프로그램 제공 등을 통해 자립준비청년(보호종료아동)의 경제적, 정서적 자립지원
- (사업분야 및 내용)  
- 실내 벽면에 공기정화 식물을 설치, 식물인테리어, 화분임대, 포레스트, 조화인테리어 등의 벽면 녹화 사업을 통해 생활공간 속 공기오염 물질 정화, 자립준비청년 고용 등 적응서비스 지원
- (주요성과)  
- 2018년 고용노동부형 예비사회적기업 지정  
- 2022년 1월 국민추천포상 대통령 표창, 20대 대통령 인수위원회 국민 희망 대표 선정