

사단법인 점프 (**JUMP**)

2023 사업보고 및 2024 사업계획

2024. 2. 29. (목)

목차

I. 2023 사업보고	03
1. 개요	
2. 2023 사업실적	
3. 2023 결산	
4. 2023 언론보도	
II. 2024 사업계획	32
1. 2024 사업개요	
2. 2024 사업계획	
3. 2024 예산	
III. 단체 조직 및 현황	55
1. 사단법인 점프 개요	
2. 점프 임원진 소개	
3. 조직도	
4. 연혁	
5. 협력기관	

I. 2023 사업보고

1. 개요

1-1. 비전

- 신임 리더십으로의 안정적인 조직 구성 및 시스템 전환
- 핵심 사업모델의 해외 확장추진 등 파트너십 확장을 통한 모델 고도화 및 사업 안정화
- 가치확산을 위한 신사업 개발 및 핵심모델의 변주 고도화
 - 휴브 신체활동 콘텐츠+사회적가치를 더한 신사업 개발
 - 자립준비청년, 이주배경 청소년/청년, 저소득 외식업주 자녀 등 지원
 - 지역확산 모델 지역에서 실험지속 : 논산시사회적경제통합지원센터 운영
 - ‘너를응원해’ 사업 규모와 대상의 확장
 - 핵심모델 글로벌 확산 (동티모르, 캄보디아, 필리핀)
- 점프 커뮤니티 활성화를 위한 파트너 개발, 실험 추진
 - 송정동 커뮤니티 하우스를 활용한 점프 커뮤니티 활성화
 - 로우키와 1유로프로젝트, 송정동도시재생센터 등과 협업 강화
 - 취향 중심 장기 멘토링 프로그램
- 내실 있는 운영 기반 마련을 위해 고정 기부자 확충 (Alumni 멘토와 기부자 확보)
- 체계적인 연구평가, 적극적인 사업 홍보를 통한 사업효과 증대 및 기관의 가시성 제고

1-2. 실행 및 성과 보고

- 주요 목표
 - ‘핵심사업’ 모델의 지역/해외 확장 추진 및 파트너십 확대
 - 점프 선순환 모델 기반의 임팩트 강화 및 가치 확산
 - 점프 커뮤니티 활성화를 위한 파트너 개발, 실험 추진
 - 체계적인 연구평가, 적극적인 사업 홍보를 통한 사업효과 증대 및 기관의 가시성 제고
 - 내실 있는 운영 기반 마련을 위해 자원 다각화 및 고정기부자 확충
‘핵심 사업’: 소외계층 청소년에게 대학생 교사(장학생)가 맞춤형 방과후 학습지도를 제공하고, 대학생에게는 전문직 사회인 멘토단이 학업, 진로 등에서 멘토링을 제공하는 점프의 고유한 사업모델을 지칭
- 주요 사업 분야
 - 경쟁력 있는 대학생 인재육성을 위한 멘토링 및 지식환원 지원
 - 다양한 배경의 청소년에 대한 진로상담 및 학습지도
 - 사회적경제 활성화 및 일자리 창출사업
 - 대학생 및 전문인력의 자원봉사 활성화를 위한 사업

- 사회적 경제 및 비영리 섹터, 지역공동체 활성화를 위한 연구, 육성, 교류와 협력, 투자와 지원, 공간 지원과 운영사업
- 모금 및 홍보, 장학 사업
- 주요 사업성과
 - 핵심모델 (기존 프로그램)의 성장
 - 시설 여성 청소년을 위한 온멘토링 런칭
 - 베트남 호치민 올투게더 멘토링 협약(글로벌)
 - 새로운 실험을 위한 신사업
 - 브라이언임팩트 임팩트그라운드 선정(글로벌 확장 및 커뮤니티 활성화를 위한 토대 마련)
 - 코이카 에듀콥스 봉사단 협약 체결 및 파견
 - 미래세대를 위한 디지털임파워먼트 프로젝트 런칭
 - 휴브 신체활동 프로그램 (포스코X코피스 문화교류 신체활동 프로그램)
 - 점프 커뮤니티 지원 사업 확대
 - 너를 응원해, 너를 응원해 플러스(비영리종사자 대상 무이자대출) 등 지역복지기관/청소년/알럼 선순환 생태계의 가치확산
 - 송정동 커뮤니티 하우스 기반으로 오프라인 멘토링, 구성원 네트워킹 활동 전개
 - 점프 알럼나이 출신 사회인 멘토 유입 지속 (2023년 신규 유입 사회인 멘토 중 70% 알럼나이 출신)

2. 2023 사업실적

1) 현대차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨

(1) 현대차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨(국내)

- 목적
 - 다양한 계층의 청소년에게 양질의 교육지원으로 교육격차 해소 및 사회적 통합에 기여
 - 리더십, 봉사정신, 글로벌 감각을 갖춘 대학생 포용인재를 사회통합적 리더로 양성
- 기간: 2023.1 - 2023.12 (누적 사업기간 10.5년 / 2013.7 - 2022.12)
- 장소: 서울/경기 · 인천 · 강원 · 대구 · 상주 · 부산 · 울산 지역
- 주최: 현대자동차그룹, 현대자동차(울산), 강원대학교, 경북대학교, 부산대학교, 인하대학교, 대구광역시 서구청, 서울여자대학교, 점프

- 기존 파트너십 : 강원대학교, 경북대학교, 대구광역시 서구청, 부산대학교, 인하대학교
 - 2019년 현대자동차그룹과 추후 5차년 (2019~2023) 사업진행 MOU체결
- 신규 파트너십 : 서울여자대학교 - 추후 2차년 (2022~2023) 사업진행 MOU체결
- 참가자
 - 10기: 장학생 450명, 청소년 1,800여명, 지역아동센터 97개소
 - 지역별 참가자 현황
 - 서울/경기 : 장학생 180명, 청소년 720명, 지역아동센터 35개소
 - 서울(노원구): 장학생 20명, 청소년 80명, 지역아동센터 5개소
 - 인천 : 장학생 10명, 청소년 40명, 지역아동센터 2개소
 - 강원 : 장학생 50명, 청소년 200명, 지역아동센터 11개소
 - 대구 : 장학생 85명, 청소년 340명, 지역아동센터 18개소
 - 상주 : 장학생 30명, 청소년 120명, 지역아동센터 5개소
 - 부산 : 장학생 25명, 청소년 100명, 지역아동센터 10개소
 - 울산 : 장학생 50명, 청소년 200명, 지역아동센터 11개소
 - 하노이(3기) : 장학생 100명, 청소년 400명, 지역아동센터 15개소
- 예산: 1,970,563,793원 ※ 외부 장학금 제외
- 사업내용
 - 우수 대학생 자원봉사자(장학생)을 선발, 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견
 - 취약계층 청소년에게 10개월간 주2~3회 총 6시간씩의 밀도 있는 교육 제공
 - 대학생에게 점프 멘토단 및 현대자동차그룹 임직원 멘토단의 멘토링 제공
- 혜택 및 특징
 - 대학생에게 1인당 연간 장학금 300만원 지급
 - 활동시기 및 커리큘럼에 따른 역량강화 교육, 해외봉사활동 기회 부여 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 포용인재로 육성
 - 현대차그룹 임직원 멘토단 확충에 따라 지역 멘토링을 강화하고, 기간과 방법을 다양화한 멘토링 제공
 - 코로나 19 상황을 고려하여 청소년의 학습지도와 대학생들의 진로 멘토링이 가능한 온라인 플랫폼을 운영하여 안정적인 교육 환경 구축
 - 활동 수료자인 알럼나이와 장학생을 연계활동을 정규화하고, 어학·자격증 교육 기회 및 진로 멘토링 등 알럼나이 지원 강화
- 향후 일정
 - 지역별 장학생 선발 (2022.12월-2023.1월)
 - 지역별/센터별 사전교육 (2월 중)
 - 장학생 학습센터 파견 및 활동 실시 (3월-)
 - 장학생 학습센터별 새학기 준비 간담회 (3월 중)

- 지역별 장학생 역량강화 보수교육 실시 (4월 중)
- 학습센터 방문간담회 (4-5월 중)
- 통합 중간워크숍 개최 (여름방학 중)
- 장학생 학습센터별 새학기 준비 간담회 (9월 중)
- 장학생 일대일 멘토링 연결 (9월 중)
- 청소년 중간고사 응원 간식배포(9-10월 중)
- 토크콘서트 살롱드점프 3회 개최
- 지역별 소그룹멘토링 (연중/ 95회 이상)
- 활동우수 장학생 해외탐방 (11월 중)
- 사회복지공동모금회 10기 결과보고 및 11기 프로그램 사업승인 (2024.1월)
- 장학생 수료식(2024년 1월 중)

(2) 현대차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨(해외)

해외 사업 : 현대차그룹 대학생 교육봉사단 베트남 **Hyundai Jump School**

(현지 프로그램명: Hyundai Education Volunteer Corps Vietnam)

- 목적
 - 베트남 취약계층 청소년에게 양질의 교육을 지원하여 교육격차 해소 및 사회통합에 기여
 - 우수한 대학생 교사(베트남 현지 대학 재학생)를 선발하여 미래인재로 육성
 - 베트남 현지 지역사회의 복지기관에 대학생 교사 지원으로 지역사회 밀착형 복지체계를 전수하고 고등교육을 통한 성장경험 통해 지역사회가 스스로 성장할 수 있는 기반 마련
- 사업기간: 2020. 7. ~ 2023. 6.(누적 사업기간 2.5년 / 2020.7. – 2023.6.)
 - 1기 ; 2020. 7 ~ 2021. 6
 - 2기 : 2021. 7 ~ 2022. 6
 - 3기 : 2022. 7 ~ 2023. 6
- 활동기간: 한 기수당 10개월 활동
 - 3기 : 2022. 9 ~ 2023. 6.
- 장소: 베트남 하노이
- 주최: 현대자동차그룹, 점프
- 협력기관
 - 현지 운영기관: Volunteer for Peace Vietnam(VPV) (로컬 NGO)
 - 대학 파트너: 현지 우수 대학 VNU-ULIS, 통상대학교(FTU, Foreign Trade University)
- 참가자
 - 3기: 장학생 100명, 청소년 400여명, 학습센터 15개소

- 예산: 350,000,000원
 - 3기 : 3.5억
- 사업내용
 - 우수 대학생 자원봉사자를 선발, 로컬/국제NGO 및 학교 등 지역사회 복지기관에 파견
 - 취약계층 청소년에게 10개월간 주2~3회의 밀도 있는 교육 및 지속적인 정서 지원 제공
 - 대학생에게 현지 현대자동차 임직원 및 베트남 2030 사회인의 다양성 있는 멘토링 제공
- 혜택 및 특징
 - 베트남 현지 운영기관 및 베트남 출신 프로그램 담당자 채용으로 지역 밀착형 CSR 모델 추구
 - 대학생에게 1인당 연간 장학금 100만원 지급
 - 활동시기 및 커리큘럼에 따른 역량강화 교육, 우수 활동자 대상 한국 탐방 기회 부여 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 미래인재로 육성
 - 현지 교육 NGO의 학습센터 참여를 통해 베트남 사회 내 사회적경제 생태계 확장에 협력
- 향후 일정
 - 3기 장학생 파견 및 활동 진행 ('22. 9. ~ '23. 6.)
 - 학습센터 중간평가 (1월중)
 - 보수교육 / 장학생 중간 워크샵 (2월중)
 - 장학생 학습센터별 새학기 준비 간담회 (3월중)
 - 3기 참가자 성장조사 실시 - 청소년/장학생/학습센터 설문
 - 4기 사업준비 (4월 중)
 - 4기 학습센터 선발 (5월 중)
 - 3기 우수 활동자 한국탐방 기획 및 우수활동자 선발 (6월 중)
 - 장학생 활동 마무리 (6월 중)
 - 학습센터 최종평가 (6월)
 - 3기 장학생 수료식 (6월 중)
 - 4기 학습센터 사업 설명회 (6월 중)
 - 사회복지공동모금회 3기 결과보고 및 4기 프로그램 사업승인 (7월 중)
 - 4기 장학생 모집 및 심사/선발 (7월중)
 - 3기 우수 활동자 한국탐방 (9월 중)
 - 4기 오리엔테이션 (12월중)

2) 지역협력사업

(1) 강원랜드 멘토링 장학

- 목적

- 전국 폐광지역 중·고·대학생들이 경제적 어려움과 관계없이 균등한 교육 기회를 보장받고, 생활 안정을 통한 학업의 집중을 지원하여 전인적 인재 양성에 기여
- 전국 폐광지역 중·고등학생 및 고교 출신 국내 대학생을 연결하여 맞춤형 정서 및 학습 지도 지원 등 온라인 멘토링을 통해 공정한 교육기회 제공
- 기간
 - 2023년 4월 - 2024년 3월
- 주최 : 강원랜드, 점프
- 참가자
 - [멘토링 장학] * 1차 장학금 지급 기준
 - 하이쌤 (대학생 멘토) 168명 (전국 7개 폐광지역)
 - 하이디 (청소년 멘티) 약 471명 (전국 7개 폐광지역)
 - [SOS 장학]* 24년 1월 기준
 - 청소년 18명(중 7명 / 고 11명)
 - 대학생 3명
- 예산: 2,500,000,000
- 사업내용
 - [멘토링 장학]
 - 전국 폐광지역(정선, 태백, 영월, 삼척,문경,보령,화순)내 고등학교를 졸업한 전국의 대학생 자원봉사자(하이쌤)을 선발하여 전국 폐광지역의 중·고등학생(하이디)에게 주 4시간의 학습지도 및 정서지원 온라인 멘토링 진행
 - 대학생·청소년을 위한 성장 지원 프로그램(사전교육, 부스팅 캠프, 꿈키움 페스티벌, 사회인 멘토링 등) 제공
 - [SOS 장학]
 - 갑작스러운 경제 상황의 변화, 질병, 상해 등 위기상황으로 인해 긴급한 도움이 필요한 전국 폐광지역 청소년 및 대학생을 상시 선발하여 장학금 지원
- 혜택 및 특징
 - [멘토링 장학]
 - 대학생에게 1인 당 연 360만원 / 청소년에게 연 180만원(중학생), 연 240만원(고등학생) 장학금 지급
 - 대학생에게 점프 사회인 및 강원랜드 임직원 멘토링을 통해 커리어, 진로 멘토링 제공
 - 전국 폐광지역 청소년에게 진로박람회 기회를 제공하여 폐광지역 전체의 학력 신장 및 청소년 성장을 도모
 - 장기지원 대학생 및 청소년과 활동 수료자(알럼나이)의 지속적이고 체계화된 네트워크 구축 활동을 통해 지역 인재 커뮤니티 형성

- 어학·자격증 교육 기회 및 진로 멘토링 등 활동 수료자에 대한 지원 강화
 - 활동 우수자 평가를 통한 ‘활동 최우수자’ 해외탐방 지원 및 장기지원 평가를 통한 안정적·장기적 성장 지원
 - [SOS 장학]
 - 긴급한 위기상황에 따른 청소년 및 대학생에게 최대 300만원 긴급 장학금을 지급하며 장학금 금액 수준 및 선발 여부는 사례회의에서 결정
- 사업 추진 일정
 - [멘토링 장학]
 - 장기지원 장학생 선정 및 선발(24년 2-3월)
 - 신규 장학생 선발(24년 4월)
 - 온라인 사전교육
 - 발대식 (6월 10일 / 코엑스 스튜디오)
 - 온라인 멘토링 활동 실시(23년 5월 - 24년 2월 / 총 10개월)
 - 사회인 멘토링(23년 6월 - 24년 2월) 24회 진행
 - 홍보대사 ‘하이ON’ 운영(23년 7월 - 24년 2월)
 - 참여자 성장 사전/사후조사(7월, 12월)
 - 부스팅캠프 진행(8월 9일 - 11일 / 강원랜드)
 - 꿈키움 페스티벌(12월 2일 / 위워크 서울스퀘어점)
 - 사업 리브랜딩 진행 (24년 1월 - 3월)
 - 수료식(24년 2월 23일 / 강원랜드)
 - 해외탐방(24년 3월 22일 - 29일) *진행 예정
 - 결과보고(24년 3월) *진행 예정
 - [SOS 장학]
 - 중·고·대학생(기관추천) 및 대학생(개인신청)(상시)
 - 서류확인 및 상담(상시)
 - SOS 사례회의 개최(상시)
- 주요 사업 실적
 - 장학생 선발 및 온라인 멘토링 관리
 - 대학생 선발 지역 및 인원 확대에 따라 청소년 수요에 맞는 폭넓은 인재풀 확보(강원 폐광지역 150명 대학생 선발 → 전국 폐광지역 170명 대학생 선발)
 - 온라인 멘토링 임팩트 확대(강원 외 폐광지역 멘토링 시범 운영)
 - 청소년 성장포트폴리오 등 장학생 활동 기록물 고도화

- '멘토리얼(멘토링 튜토리얼)' 을 통한 멘토링 및 장학생 활동 가이드 제공
- SOS 장학생 선발 지역 확대 및 지원 기준 완화를 통한 위기 청소년 및 대학생 지원 확대
- 집중 모니터링 유선 상담 574회 진행
- 성장 프로그램 운영
 - 온라인 사전교육
 - 신규/장기, 대학생/청소년 등 대상별 맞춤형 교육 진행
 - 누적 559명 참여 (대학생 281명, 청소년 278명)
 - 참여자 대상 만족도 90% 이상 긍정 응답
 - 사회인 멘토링
 - 대학생-사회인 멘토링 24회 진행
 - '특별 사회인 멘토링 WEEK' 신설
 - 강원랜드 임직원 멘토링 컨퍼런스WEEK 진행
 - 하이디와 함께 듣는 특별 사회인 멘토링 WEEK 진행
 - 홍보대사 '하이ON'이 직접 기획하고 동료 장학생과 네트워킹을 진행하는 '멘토링데이' 2회 진행
 - 사회인 멘토링 누적 258명 참여(24년 1월 기준)
 - 부스팅캠프
 - 대학생과 청소년이 팀별로 참여하는 오프라인 1박 2일 캠프 신설 운영
 - 진로교육 및 팀별 네트워킹 활동, 강원랜드 임직원 멘토링 세션 구성을 통한 역량 강화 및 소속감 증진
 - 총 65명 참여(대학생 34명, 청소년 31명)
 - 참여자 평균 만족도 4.52점(5점 만점)
 - 일곱빛깔 꿈의 여정, 꿈키움 페스티벌
 - 대학생 서포터즈가 진행하는 학과 부스, 전문 강사가 진행하는 '대학입시 설명회', '고졸인재 취업 역량 강화 교육' 부스로 구성된 학과박람회 진행
 - 연사 초청 진로 토크콘서트 진행(한국사 큰별쌤, 최태성 강사 참여)
 - 사전 신청 인원 684명
 - 실 참여 인원 674명(작년 참여인원 497명)
 - 수료식 (2월 23일 진행 예정)
 - 활동 최우수자 해외탐방 (3월 22일 -29일 진행 예정)
- 홍보 및 성과 관리
 - SNS 콘텐츠 제작 및 홍보 (24년 1월 기준)
 - 인스타그램 콘텐츠 63건 발행

- 블로그 콘텐츠 30건 발행
- 유튜브 콘텐츠 15건 발행
- 홍보대사 '하이ON' 운영
 - 활동 기간: 23년 7월 - 24년 2월
 - 활동 인원: 7명
 - 활동 내용: 정기 간담회, sns 콘텐츠 제작 및 발행, 스튜디오 촬영, 행사 기획 등
- 사업 리브랜딩 진행
 - 브랜드 분석
 - 데스크 리서치
 - 브랜딩 워크숍 및 주요 관계자 인터뷰
 - 브랜드 아이덴티티체계 구축
 - 사업의 미션 및 비전 재설정
 - 브랜드 콘셉트 도출
 - 버벌&비주얼 디자인 확장
 - 슬로건 및 로고 개발
- 참여자 성장 조사(사전/사후조사) 진행
- 임팩트보고서 발간(2024.3월중)

3) 관학협력사업

(1) 한성대학교와 함께하는 미래나눔학교

- 목적
 - 민·관·학 협력 사업모델의 지속적인 운영방안 모색 및 실현
 - 지역밀착형 사업추진을 통해 지역 내 교육소외계층 지원 및 지역과 사회에 기여하는 공공인재 발굴 및 양성 (대학생)
 - 성북구 관내 교육소외 아동·청소년의 교육격차 해소 및 교육역량 강화
- 기간: 2023. 4. – 2024. 2.
- 주최: 성북구청, 사단법인 점프, 한성대학교
- 참가자: 대학생 교사 28명, 참여 청소년 약 75여명
- 사업내용
 - 한성대학교 대학생 교사를 선발, 성북구 관내 지역아동센터(6개소)에 파견
 - 교육 소외 아동·청소년에게 1년간 주2회, 4시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지, 신체활동 놀이프로그램 제공
 - 한성대학교 사회봉사단원으로 성북구 독거노인 도시락 배달 봉사활동 및 기타 봉사활동(연탄배달, 김장봉사, 지역축제, 농촌봉사사 등) 참여
 - 대학생 교사에게는 사회인/선배 멘토단을 구성하여 1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링 프로그램 제공
- 혜택 및 특징

- 활동수료시 1인당 장학금 200만원 및 비교과 포인트 200point 지급
- 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학생의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해 장학생들을 미래인재로 육성
- 각 학습센터별 아동·청소년에게는 사회적 경제 조직과의 협업을 통한 문화예술, 진로지원 프로그램과 감사의 밤, 영화 단체관람 등의 다양한 행사를 지원하여 정서적 발전 도모
- 예산: 53,688,000원 (성북 미래나눔학교 통합 운영비, 장학금 별도)
- 향후 일정
 - 한성대-6기 학습 센터 6개소 선발 및 사업 설명회 (3월 2일)
 - 한성대-6기 재학생 및 신입생 대상 장학생 선발 (3월 중 상시 진행)
 - 한성대-6기 선발 장학생 오리엔테이션 (3월 27일)
 - 한성대-6기 장학생 활동 시작 (4월 ~)
 - 한성대-6기 장학생 통합 발대식 (5월 31일)
 - 한성대-6기 장학생 간담회 (6월~8월 중 상시 진행)
 - 한성대-6기 소그룹 및 단체 멘토링 (7월 ~ 12월 중 12회 진행)
 - 한성대-6기 학습센터 방문 간담회 (6월~8월 중 상시 진행)
 - 한성대-6기 장학생 보수교육 (9월 9일)

(2) 시립대-성북 미래나눔학교

- 목적
 - 민·관·학 협력 사업모델의 지속적인 운영방안 모색 및 실현
 - 지역밀착형 사업추진을 통해 지역 내 교육소외계층 지원 및 지역과 사회에 기여하는 공공인재 발굴 및 양성 (대학생)
 - 성북구 관내 교육소외 아동·청소년의 교육격차 해소 및 교육역량 강화
- 기간: 2023. 4. - 2024. 2.
- 주최: 성북구청, 서울시립대학교, 사단법인 점프
- 참가자
 - 2023년: 대학생 21명, 청소년 약 80명
- 사업내용
 - 성북구 관내 대학 재학생 및 관내 거주 대학생 교사를 선발, 성북구 지역 내 지역아동센터(10개소) 에 파견
 - 교육소외 아동·청소년에게 1년간 주 1~2회, 최대 주 8시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지, 신체활동 놀이프로그램 제공
 - 대학생 교사에게는 사회인/선배 멘토단을 구성하여 1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링 프로그램 제공

- **혜택 및 특징**
 - 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학생의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해 장학생들을 미래인재로 육성
 - 각 학습센터별 아동·청소년에게는 사회적 경제 조직과의 협업을 통한 문화예술, 진로 지원 프로그램과 신체활동 놀이교육 및 놀이 페스티벌 등의 다양한 행사를 지원하여 정서적 발전 도모
- **예산: 약 53,688,000원 (JUMP 성북 미래나눔학교 통합 운영, 장학금 별도)**
- **향후 일정**
 - 시립대 학습 센터 10개소 선발 및 사업 설명회 (4월 3일)
 - 시립대 재학생 및 신입생 대상 장학생 선발 (3월 중 상시 진행)
 - 시립대 선발 장학생 오리엔테이션 (4월 28일)
 - 시립대 장학생 활동 시작 (5월 ~)
 - 시립대 장학생 통합 발대식 (5월 31일)
 - 시립대 장학생 간담회 (6월~8월 중 상시 진행)
 - 시립대 소그룹 및 단체 멘토링 (7월 ~ 12월 중 12회 진행)
 - 시립대 학습센터 방문 간담회 (6월~8월 중 상시 진행)
 - 시립대 장학생 보수교육 (9월 9일)

(3) 점프-시대나눔학교

- **목적**
 - 지역밀착형 사업추진을 통해 지역 내 교육소외계층 지원 및 지역과 사회에 기여하는 공공인재 발굴 및 양성 (대학생)
 - 성동구 관내 교육소외 아동·청소년의 교육격차 해소 및 교육역량 강화
- **기간: 2023. 4. - 2023. 12**
- **주최: 서울시립대학교, 점프, 브라이언임팩트**
- **참가자: 서울시립대학교 학생 24명, 청소년 약 50명**
- **사업내용**
 - [학습센터 선정] 신뢰성과 수행능력, 지역균형을 고려하여 성동구 내 학습센터 11개소 선정
 - [대학생 멘토 선발] 서울시립대와 협조하여 성실성과 교육 역량을 갖춘 대학생 멘토 선발
 - [청소년 교육봉사활동] 청소년 학업 수준 및 전인격적 성장을 이뤄낼 정기적 지속적 멘토링 운영
 - [교육봉사 효과 향상] 청소년, 대학생 멘토 간 건전한 관계형성 유도 및 문제상황 해결
 - [대학생 멘토 인재양성] 2040 멘토단의 멘토링과 역량강화 프로그램을 통해 전문성과 리더십 배양

- **혜택 및 특징**
 - 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학생의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해 장학생들을 미래인재로 육성
 - 각 학습센터별 아동·청소년에게는 사회적 경제 조직과의 협업을 통한 문화예술, 진로 지원 프로그램과 신체활동 놀이교육 및 놀이 페스티벌 등의 다양한 행사를 지원하여 정서적 발전 도모
- **예산: 15,000,000원 (*장학금 별도)**
- **향후 일정**
 - 시립대 학습 센터 11개소 선발 및 사업 설명회 (4월 3일)
 - 시립대 재학생 및 신입생 대상 장학생 선발 (3월 중 상시 진행)
 - 시립대 선발 장학생 오리엔테이션 (4월 28일)
 - 시립대 장학생 활동 시작 (5월 ~)
 - 시립대 장학생 간담회 (6월~8월 중 상시 진행)
 - 시립대 소그룹 및 단체 멘토링 (7월 ~ 12월 중 12회 진행)
 - 시립대 학습센터 방문 간담회 (6월~8월 중 상시 진행)
 - 시립대 장학생 보수교육 (9월 9일)

(4) 이화여자대학교-서대문구와 함께하는 상생지락 멘토링

- **목적**
 - 지역 내 취약계층 아동·청소년의 학습 및 정서지원 뿐만 아니라 디지털 교육 기회를 확대, 지원하여 미래인재 양성
- **기간**
 - 2023.03 - 2023.12(*청소년 방학을 제외한 약 9개월간)
- **주최·주관·협력: 이화여자대학교, 서대문구, 사단법인 점프, 마이크로소프트 필란트로피즈**
- **참가자 : 이화여자대학교 재학생 37명**
- **예산 : 35,636,360원**
- **사업내용:**
 - 이화여자대학교에 재학 중인 대학생 교사(이하 장학생)를 선발하여 서대문구 지역 내에 위치한 아동복지시설 12개소에 파견
 - 장학생들은 서대문구 관내 아동·청소년에게 9개월간 주 최소 4시간씩의 밀도 있는 학습멘토링 및 돌봄·운영 활동 지원과 디지털멘토링 진행
 - 장학생에게는 이화여대 동문 멘토단 및 마이크로소프트 임직원의 사회인 멘토링 프로그램 제공 (일대일 / 소그룹 / 단체 멘토링으로 구성)
- **기대효과**

- ‘학습 멘토링’과 더불어 마이크로소프트의 프로그램을 활용한 ‘디지털 멘토링’을 진행하여 대학생 봉사자와 청소년 모두 디지털 역량을 갖춘 융합 인재로 육성
- **혜택 및 특징**
 - 장학금 **200만원** 지급
 - **2학기** 연속 활동할 경우, **2023-2학기**에 사회봉사 교과목 신청 시 봉사활동시간 인정
 - 마이크로소프트 임직원 및 이화여자대학교 동문 멘토링 제공
 - 역량 강화 교육 제공
 - 대표 장학생 대상 **THE**포트폴리오 리더십활동 경력 기재
 - 연간 활동 종료 후 우수멘토/멘티 선정 및 시상
 - 참여 청소년에게 서대문구청 명의 수료증 발급
 - 디지털 역량 강화 교육 제공 및 교육 수료증 발급
 - **YBM** 어학교육 지원
 - ‘너를 응원해’취업준비기금 무이자 대출
- **추진 일정**
 - 7기 참여 기관 모집 및 현장 심사(1.16 - 1.27)
 - 7기 장학생 모집(1.30 - 2.12)
 - 7기 기관 담당자 사전 설명회(2.1 / 이화여자대학교 ECC)
 - 7기 장학생 선발
 - 서류 합격자 발표(2.13)
 - 면접심사(2.15 / 이화여자대학교 ECC)
 - 최종 합격자 발표(2.20)
 - 7기 발대식 및 사전교육(2.23 / 이화여자대학교 LG컨벤션홀)
 - 7기 학습센터별 사전 방문 및 OT 진행(2.24 - 3.2)
 - 상생지락 멘토링 7기 활동 시작(3.2~)
 - 학습센터 기관 방문(4월)
 - 1학기 장학생 간담회(5월)
 - 여성 IT 커리어 멘토링 개최(5월)
 - 일대일 멘토링 시작(7월)
 - 중간 워크숍 진행(8월)
 - 학습센터 기관 방문(10월)
 - 2학기 장학생 간담회(10월)
 - **2023 상생지락 멘토링 7기 수료식(12월)**
 - 소그룹 멘토링(4-12월 / 총 7회 진행)

4) 기업협력사업

(1) 우아한 사장님 자녀 장학금 지원

- 목적
 - 저소득층 외식업주 자녀 교육비 부담 완화 및 가계생활 안정
 - 장학, 성장지원을 통한 미래인재 양성
- 기간: 2023. 1 ~ 2023. 12 (12개월)
- 주최: 봉앤설 이니셔티브, 우아한형제들, 사회복지공동모금회
※ 우아한형제들 김봉진 창업자의 재산 사회 환원의 약속(The Giving Pledge)에 따라 교육 불평등 문제를 해결하기 위해 사랑의열매에 기부한 100억원의 성금으로 운영
- 운영: 사단법인 점프
- 지원대상자: 저소득층 외식업주 자녀 (고등학생 100명, 대학생/일반전형 160명, 대학생/주거독립전형 30명), 해외대학(원)생 10명 (총 290명)
- 사업내용
 - [장학생 선발] 저소득층 외식업주 자녀 고등학생/대학생 장학생과 해외 유학 대학(원)생 장학생을 선발 기준에 맞춰 선발
 - [장학금 지급] 학업지원을 위해 필요 시기에 따라 장학금을 배분 (국내 장학생 : 학기별 배분 / 해외 장학생 : 일시 배분)
 - [프로그램 제공] 장학생의 성장을 돕기 위한 역량강화 프로그램으로 대학생 대상 우아한형제들 구성원 멘토링, 고등학생 대상 문화체험 프로그램 운영
- 혜택 및 특징
 - 저소득층 외식업주 자녀 대학생 장학금 400만원~600만원(연) 지급
 - 저소득층 외식업주 자녀 고등학생 장학금 300만원(연) 지급
 - 외식업주 자녀 해외 유학 대학(원)생 최대 1000만원(연) 지급
 - 역량강화 프로그램 : (대학생) 우아한형제들 구성원 멘토링 (고등학생) 문화체험 프로그램 제공
- 예산: 1,460,000,000원 (장학금액 : 1,220,000,000원)
- 향후 일정
 - 저소득층 고등학생/대학생 장학생 모집/홍보/선발 (2-4월)
 - 저소득층 고등학생/대학생 장학금 배분 (학기별 연 2회, 4월/8월)
 - 저소득층 고등학생/대학생 장학금 수여식(4월 중순)
 - 저소득층 고등학생/대학생 장학생 물품지원 (5월)
 - 역량강화 프로그램 : 우아한형제들 구성원 멘토링 - 소그룹 멘토링 (7-8월)
 - 해외 유학 대학(원)생 장학생 모집/홍보/선발 (6-7월)
 - 해외 유학 대학(원)생 장학금 배분 (8월)
 - 해외 유학 대학(원)생 장학금 수여식 (8월)
 - 해외 유학 대학(원)생 장학생 물품지원 (8월)
 - 역량강화 프로그램 : 고등학생&부모님 문화체험 지원 (12월)

- 역량강화 프로그램 : 우아한형제들 구성원 멘토링 - 단체 멘토링 (12월)
- 장학생 성장평가 : 사후 조사 (12월)

(2) 에어리퀴드코리아와 함께하는 ALtogether (4기)

- 목적
 - ‘공정한 교육기회 확산’이라는 사회적 가치 실현과 에어리퀴드 기업 이미지 제고
 - 기존 대학생 교육봉사 프로그램 운영 경험을 바탕으로 운영의 효율화 증대
 - 기업 내부 고객인 임직원들이 사회공헌 활동에 적극 참여함으로써 조직 몰입에 긍정적 기여
- 수행방법
 - 화학, 전기 등 그룹사 연계 전공 대학생을 타깃하여 교육봉사자 선발
 - 이주배경 청소년에 대한 학습지원 및 정서지원
 - 우수활동자 표창 등 그룹사 연계 혜택 제공
- 기대효과
 - 이주배경 청소년, 대학생 교육봉사자, 임직원 멘토 등 각각의 참여 주체가 함께 성장
 - 임직원 멘토단 구성 및 활동을 통해 내부 고객 만족도 및 업무 몰입도 제고
 - 국제적 / 장기적 사업으로 확장 도모
- 기간 : 2023.3 ~ 2023. 12.
- 주최 : 에어리퀴드 코리아, 사단법인 점프
- 참가자 : 대학생 봉사자 15명, 청소년 약 60명
- 혜택 및 특징
 - 장학금 2,500,000원 지급 (1학기 종료 후 20%, 활동 수료시 80% 분할 지급)
 - 에어리퀴드 임직원 멘토단과의 결연을 통해 진로, 직무 등 다양한 분야에 대한 멘토링 프로그램 제공
 - 활동 수료자 인턴십 지원시 서류전형 면제
- 예산: 70,000,000원
- 사업내용
 - 대학생 역량강화: 사전교육, 오리엔테이션, 발대식 및 수료식 등
 - 임직원 멘토링

행사	형태 및 횟수	대상	내용
오리엔테이션	온라인 2회	임직원 멘토 15명 전원	-온라인 회의를 통한 일대일 멘토링 설명 -내용: 일대일 멘토링 제도에 대한 설명, 청년 세대에 대한 이해 제고
Visiting	오프라인 1회	멘토 2인	-장학생 그룹이 회사에 방문하여 멘토링

Day		장학생 6-8명	실시 -회사 탐방, 직무 소개, 식사 등으로 진행 -방문전 오리엔테이션 등 사전준비
ALtogether 플로깅	오프라인 4회 (센터별 1회)	임직원 멘토(희망자) 장학생 청소년	-장학생이 기획하고 임직원 멘토가 함께 참여하는 청소년을 위한 특별 프로그램 -청소년 멘티를 대상으로 환경 보호에 대한 교육 실시 -센터 주변 공원 등에서 플로깅 실시 -임직원 멘토들의 에어리퀴드에 대한 설명
멘토 인터뷰 '멘터뷰'	온 / 오프라인	임직원 멘토 2인	임직원 멘토를 대상으로 인터뷰 실시 장학생이 멘토 밋업 및 인터뷰 실시 SNS(인스타그램)에 연재 식대, 티타임 등 비용지원

- 모니터링: 학습센터 간담회, 장학생 개더링(전체 장학생 간담회, 사무국 주관 프로그램 등 연2회)

- 추진 일정

- 학습센터 선정(2월)
- 장학생 선발(3월)
- 교육봉사 멘토링(3월-12월)
- 장학금 지급(6월, 12월)
- 4기 발대식 및 3기 수료식(3월)
- 사전교육 및 보수교육(3월, 5월)
- 임직원 멘토 모집 설명회(2월)
- 임직원 멘토 오리엔테이션(5월)
- 에어리퀴드 Visting Day(9월)
- 임직원 멘토 인터뷰(8월, 9월)
- 올투게더 플로깅(7-11월)
- 학습센터 간담회(5월, 10월)
- 장학생 개더링(7월, 9월)

(3) 인천공항 가치점프

- 목적

- 이주배경 청소년들의 생애주기별 맞춤형 교육 및 심리 정서적 지원체계 마련, 지역 구성원으로서 자존감을 키우고, 일방적 보호계층에서 벗어나 사회의 일원으로 자리매김할 수 있는 성장발판 제공
- 대학생, 사회인(公社 임직원 포함)과 연계하여 다문화(새터민) 등 교육취약계층 청소년에게 맞춤형 학습지도를 지원하여 공정한 교육기회 제공

- 기대효과
 - 이주배경 등 다양한 배경의 청소년들이 사회 구성원으로 성장하도록 참여자(청소년.대학생.임직원) 롤모델 및 상담 수행
 - 취약계층 청소년 사교육비, 대학생 취업 사교육비, 학습센터 인건비 등 사회적 효과 15억 원 예상
 - 대학생 참여자, 임직원 멘토 등 다문화 가정 출신 청소년들에게 학습기회를 비롯하여 진로 탐색, 생활, 교육환경 개선의 기회 등을 통한 삶의 질 개선을 위한 활동 진행
- 사업기간 : 2022.12 - 2023.12 (활동기간 : 2023.03 - 2023.12)
- 주최 : 인천국제공항공사, 사단법인 점프
- 참가자 : 장학생 (대학생 교육봉사자) 100명, 청소년 400여명(실 참여 인원 : 372명)
- 예산 : 400,000,000원
- 사업내용
 - 참여대상 :
 - 인천, 경기 지역 내 교육복지기관 (이주배경/새터민 포함 취약 청소년 이용하는 지역아동센터, 대안학교 등을 포함)
 - 인천, 경기 지역에서 활동 가능한 대학(원) 재학생 ※휴학생 포함
 - 이주배경 및 다양한 배경의 청소년에게 10개월간 주2~3회 총 6시간 교육봉사 활동
 - 멘토링 데이 :
 - 임직원 멘토와 함께 소그룹 멘토링을 진행. 사무국과 공사가 기획에 참여하고, 현장 운영을 통해 안전한 멘토링 환경 속에서 임직원 멘토링 진행
 - 멘토링 수요 조사를 통해 장학생의 수요를 반영한 소그룹 멘토링 총 10회 기획/운영
 - 소그룹별로 점프 사회인 멘토와 인천국제공항공사 임직원 멘토를 각 1인 이상, 총 2인 이상이 참여하도록 매칭하여 주제에 대한 다양한 의견과 시각으로 멘토링 진행
 - 다문화 청소년 지원 프로그램 : 가치점프 LAB
 - 학습센터 단위로 사전신청하여 지역과 학습센터 대상 다문화 청소년 교육·생활환경 개선을 위한 솔루션 개발을 목표로 진행
 - 디자인 씽킹 교육을 통해 문제 발견과 솔루션 개발의 방법을 접하고, 방학 중 해커톤 활동을 통해 직접 솔루션 개발
 - 솔루션의 실효성을 높이기 위한 지역별 사회적 기업 연결 실제 솔루션 개발에 참여할 수 있도록 함
 - 4개 아이디어를 선정하여 솔루션을 하반기 현장에서 실행할 수 있도록 지원하고 사례를 발굴함
- 혜택 및 특징

- 대학생에게 1인당 연간 장학금 250만원 지급
- 인천국제공항공사 임직원 멘토 및 점프 사회인 멘토를 통해 커리어, 진로 멘토링 제공
- 활동 우수자 대상 인천국제공항공사 사장 명의 표창장 수여
- 활동 수료자인 알럼나이와 장학생을 연계활동을 정규화하고, 어학·자격증 교육 기회 및 진로 멘토링 등 알럼나이 지원 강화
- 추진 일정
 - 3기 장학생 모집 (2022.12.26-2023.01.26)
 - 3기 장학생 면접심사 (2023.02.09-02.10)
 - 3기 장학생 최종 발표 (2023.02.17)
 - 3기 장학생 발대식 및 사전교육 (2023.02.22)
 - 3기 학습센터 방문 오리엔테이션 (2023.02.27-03.03)
 - 3기 대표 장학생 간담회 (2023.05)
 - 3기 1차 학습센터 간담회 (2023.06)
 - 3기 장학생 보수교육 (2023.06)
 - 3기 학습센터 중간활동 평가 (2023.07)
 - 3기 청소년 디자인씽킹 교육 (2023.07)
 - 3기 멘토링데이 (2023.07)
 - 3기 가치점프 Lab 해커톤 (2023.08)
 - 3기 가치점프 Lab 활동 (2023.09-11)
 - 3기 학습센터별 장학생 간담회 (2023.09-10)
 - 3기 2차 학습센터 간담회 (2023.10)
 - 3기 학습센터 최종활동 평가 (2023.11)
 - 3기 수료식 (2023.12)

(4) 코오롱 디딤돌 멘토링

- 목적
 - 이주배경 청소년과 동일한 이주배경의 대학생 교사를 매칭하여 청소년별 맞춤형 교육 및 심리 정서적 지원체계 마련하여 지역 구성원으로서 자존감을 키우고, 일방적 보호계층에서 벗어나 사회의 일원으로 자리매김할 수 있는 성장발판 제공
- 기간
 - 8기 : 2023.03 - 2023.12 (10개월)
- 주최 : 코오롱 그룹, 점프
- 참가자 : 장학생 (대학생 교사) 20명, 청소년 20여명
- 예산 : 100,000,000원

- 사업내용
 - 서울, 경기 등 수도권 소재 대학(원)생 자원봉사자(대학생 멘토)를 선발, 서울, 수도권 지역의 지역아동센터 및 이주배경 아동지원기관 등 지역사회 복지기관에 파견
 - 이주배경 청소년과 이주배경 대학생이 일대일로 매칭되어 활동기간 내 주 4시간, 월 1회 문화 멘토링 등 다양한 교육 제공
 - 코오롱 그룹 방문과 방학프로그램(단체문화활동) 진행
- 혜택 및 특징
 - 대학생에게 1인당 연간 장학금 200만원 지급
 - 참여 청소년과 대학생이 참여하는 월별 문화 멘토링 활동비 5만원 제공
 - 코오롱 그룹 방문과 방학프로그램(단체문화활동) 진행
- 향후 일정
 - 9기 결연식 (2024.02.27 / 헤이그라운드 성수시작점)
 - 9기 대학생멘토 오리엔테이션 (2024.02.27~02.28 / 도봉숲속마을)
 - 9기 학습센터 방문 오리엔테이션 (2024.03.04~03.08)
 - 9기 대학생멘토 활동 시작 (2024.03.04)
 - 9기 학습센터 상반기 방문간담회 (2024.04)
 - 9기 대학생멘토 상반기 코오롱 직무멘토링 (2024.06)
 - 9기 대학생멘토 중간교육 (2024.07)
 - 9기 단체문화활동 (2024.07)
 - 9기 대학생멘토 하반기 코오롱 직무멘토링 (2024.10)
 - 9기 학습센터 하반기 방문간담회 (2023. 11)
 - 9기 해단식 (2025. 01)

(5) 온드림 아츠클래스

- 기간 : 2023.1 - 2023.12
- 주최/주관 : 현대차 정몽구 재단, artis, 점프
- 참가자 :
 - 기본연수 교사 40명 (초등, 중등, 대안학교 교사(학과목 담당 위주) 등)
 - 심화연수 교사 20명 (2022년 창의예술교육교사연수 기본 과정을 수료한 인원)
- 사업내용
 - 창의예술교육 교사연수 참여자 모집 및 선발, 오리엔테이션 진행
 - 창의예술교육 교사연수(기본, 심화 연수) 기획 및 진행
 - 참여 교사 후속 프로그램(소그룹) 지원 및 교육
 - 성과 및 사례 발굴 및 관리
- 혜택 및 특징

- 창의예술교육 교사연수 총 64시간 진행
- 후속 프로그램인 커뮤니티 소그룹 활동 지원, 보수교육 등 운영
- 창의예술교육 아카이브 진행 및 사례 발굴
- 예산 : 400,000,000원
- 추진 일정
 - 아티즈 계약 (2023.02)
 - 상반기 소그룹 활동 지원 (2023.03-07)
 - 상반기 보수교육 (2023.04.29)
 - 참여교사 모집 (2023.05.30-06.29)
 - 지원자 서류심사 (2023.06.30)
 - 서류합격자 심층 인터뷰 (2023.07.04-08)
 - 참가자 발표 (2023.07.10)
 - 참가자 대상 오리엔테이션 (2023.07.29)
 - 창의예술교육 신규/알럼나이 교사 연수 (8.7-8.11)
 - 하반기 소그룹 모집 (2023.08-09)
 - 하반기 소그룹 활동 지원 (2023.09-11)
 - 하반기 보수교육 (2023.10.23)
 - 활동발표회 (2023.12.02)

(6) 온드림 아츠클래스 영국연수

- 사업명: 2023년 현대차 정몽구 재단 온드림 아츠클래스 영국 연수 프로그램
- 사업기간 : 2023.10 - 2024.03
- 주최/주관 : 현대차 정몽구 재단, artis, 점프
- 사업예산: 100,000,000원
- 사업내용: 알럼나이 교사 프로그램을 수료한 교사 중 국내 멘토로서 활동할 교사들의 교육 역량 강화를 위한 5박 7일 영국연수 운영
- 참가대상 :
 - 2017~2023 온드림 아츠클래스 알럼나이 교사 프로그램 수료 교사 중 5명 선발
- 추진일정:
 - 서류접수 (2023.10.20-11.03)
 - 심층인터뷰 심사 (2023.11.13-11.15)
 - 최종 발표 (2023.11.24)
 - 사전 워크숍 (2023.01.02)
 - 영국연수 (2024.01.22-28)
 - 사후 워크숍 (2024.02.24)

(7) 한화생명-굿네이버스와 함께하는 '취약계층 아동청소년 건강증진 지원사업'

- 목적
 - 취약계층 아동청소년의 신체/정서적인 건강한 삶을 지원
 - 취약계층 아동청소년을 대상으로 다양한 체육활동을 지원하여 사회적 유대감 확산 기여
 - 취약계층 아동청소년의 체계적인 헬스케어지원을 통한 건강한 자립 지원
- 사업내용
 - 9년 간 검증된 다양한 신체활동 프로그램 및 코칭교육(총3회기) 진행
 - 2-3명의 코치가 1팀을 이뤄 팀당 2개의 기관을 담당하여 건강증진 프로그램을 진행
 - 신체활동놀이(10회기), 라켓 스포츠 활동(14회기) 진행
 - 움직임통장을 통해 매 회차 마다 아동 걸음수 측정
 - 아동 1인당 건강키트(영양제, 비타민, 위생용품 등) 구성하여 배포
- 기대효과
 - 취약계층 아동청소년의 신체 및 정서적인 건강 지원
 - 프로그램을 통한 사회적 유대감 향상 및 건강한 자립 지원
- 기간 : 2023. 3. ~ 12.
- 주최 : 생명보험사회공헌위원회, 한화생명, 굿네이버스
- 참가자 : 대학생 봉사자 19명, 청소년 약 233명
- 혜택 및 특징
 - 장학금 2,000,000원 지급
 - 점프 사회인 멘토단과의 연결을 통해 진로, 직무 등 다양한 분야에 대한 멘토링 프로그램 제공
- 예산: 120,044,300원
- 추진 일정
 - 지역아동센터 15개소 선정 (3월)
 - 대학생 봉사자 선발 면접 (3-4월)
 - 발대식 및 사전교육 (4월)
 - 체육교육봉사 시작 (4월 / 각 센터)
 - 소그룹 멘토링 (연중)
 - 지역아동센터 방문 간담회(5월)
 - V-코치 간담회(5월)
 - 중간 워크샵 (7월)
 - 지역아동센터 방문간담회(9월)
 - V-코치 간담회(9월)
 - 수료식 (2023년 12월)

(8) JUMP ON 멘토링

- 목적: 시설보호 여성 청소년의 자립 지원
 - 시설보호 여성청소년의 생애주기별 발달에 필요한 자립과 성장지원
 - 공감과 지지를 바탕으로 한 커뮤니티 및 지원체계 구축
- 기간 : 2023.05 - 2024.2
- 주최·주관·협력: 하이브 방시혁 개인기부금, 사랑의 열매
- 참가자 : 총 80명(대학생 멘토 28명 / 청소년 멘티 52명)
- 예산 : 500,000,000원
- 사업내용:
 - 청소년-대학생 학습, 정서지원 멘토링 : 주 6시간, 7개월 활동, 기초학습
 - 사회인 멘토링 : 진로탐색, 취업준비, 대학생활 등 청소년, 대학생 수요 기반 사회인 멘토링 연간 7회 제공
 - 사전교육 및 발대식 : 대학생 멘토의 사전교육 2박 3일 진행 및 오프라인 발대식 진행
 - 역량강화교육 : 대학생 멘토 대상 온라인 역량강화교육 지원
 - 청소년 자립교육 지원
 - 문화체험활동 지원: 1인 당 문화체험활동비 150,000원 지원
 - 온멘토링 홈페이지 개발
- 기대효과
 - 시설보호 여성청소년의 기초학습 능력의 향상과 지속적 자립 준비로 개인이 원하는 진로 선택이 가능하며, 다양한 경험 및 정보제공을 통해 자립 준비도를 향상시킬 수 있을 것으로 기대함
 - 참여 청소년들이 시설 퇴소 후 갖게 되는 비자발적 분리로 인한 불안감, 고립감을 연결된 공동체의 지지를 통해 해소하고, 공동체 구성원들의 경험을 기반으로 한 자립준비지원 온라인 플랫폼을 통해 개인의 수요를 반영한 진로, 삶의 방향을 선택할 수 있을 것으로 기대함.
- 혜택 및 특징
 - 대학생 멘토 장학금 300만원 지급
 - 청소년 멘티 장학금 지급(중학생 연 80만원/고등학생 연 120만원)
 - 사회인멘토링 제공
 - 역량 강화 교육 제공
 - YBM 어학교육 지원
 - '너를 응원해'취업준비기금 무이자 대출
- 추진 일정
 - 온라인 플랫폼 개발(5월~)
 - 참여 시설 및 청소년 모집 (5월말 - 6월중순)
 - 대학생 멘토 모집 및 선발(7월)

- 시설 담당자 온라인 사전 설명회(7월)
- 대학생 멘토 사전교육 2박 3일 (8월)
- **2023 JUMP ON** 멘토링 발대식(8월)
- 멘토링 활동 시작(8월 말~)
- 문화멘토링 및 교재지원(상시)
- 시설 방문 간담회(9월)
- 대학생 멘토 온/오프라인 간담회(10월)
- 대학생멘토 역량강화교육 진행 2회 (11월)
- 사회인멘토링 7회 진행(대학생 멘토 4회, 청소년 멘티 3회)
- **2023 JUMP ON** 멘토링 수료식 및 청소년 자립교육 진행(2월)

5) 글로벌 확산 사업

(1) KOICA-NGO 봉사단 에듀콕스

- 기간 : 2022.08 - 2024.3.31
- 주최/주관 : 코이카, 서울특별시자원봉사센터, (사)더프라미스, 점프
- 참가자 : 단원 40명
- 사업실적
 - 동티모르, 캄보디아, 필리핀 3개 국가의 학습빈곤에 대처하기 위해 교육개발협력활동을 수행할 교육협력봉사단(에듀콕스) 40명 1년간 파견
 - 사회문제해결 방법론을 익히는 청년사회혁신학교 사전교육 진행
 - 현지 청년 등의 주축그룹(코어그룹=한국 장학생)을 결성하여 해당 국가의 개발협력주체가 될 수 있도록함
 - 4개의 현지 파견기관을 선정하여 현지 멘토단 발굴 및 교육협력사업 진행
- 혜택 및 특징
 - 현장사업비, 주거비, 활동비 등 지원
 - 청년사회혁신학교, 리트릿 교육 등 실시
- 사업 총 예산 : 165,958,158원
- 향후 계획
 - 귀국단원 환영회(24년2월 개최)
 - 점프 알럼나이 네트워크에 포함하여 지속 관리 예정
 - 24년은 BI예산 투입해 세부 점프스쿨을 진행하고, 25년 이후 KOICA사업 도전

6) 미래세대 지원사업

(1) AVPN 디지털 혁신기금과 함께하는 AI 프렌즈스쿨

- 목적
 - 지속가능한 디지털 교육 환경을 위한 교육 프로그램 기획 및 제공
 - 사회 문제를 인지하고 해결하며 성장하는 체인지메이커 정신 제고
 - 논산 및 충남권을 중심으로 수도권과 비수도권의 디지털 역량 격차 해소
- 기간: 2022.09 ~2023.7 (11개월)
- 주최: Google.org, AVPN, MYSC
- 참가자 (2023.01~2023.07 기간 중 성과)
 - 전국 특성화고 및 일반고 청소년 (509명)
 - 충남권 농업인 그룹 (8명)
 - 사회적경제 분야 현직자 (57명)
- 예산: 총 230,744,006원
- 사업내용
 - 청소년, 농업인, 구직자의 디지털 역량 강화를 위한 교육 기획 및 지원
 - 디지털 교육에 사회적 감수성 향상을 위한 체인지메이커 교육 연결 실험
 - 지역과 수도권의 디지털 역량 격차 해소를 위해 비수도권 교육 지원
 - 비영리 기관(점프)의 디지털 역량강화 지원
- 혜택 및 특징
 - 청소년
 - 인공지능 관련 디지털 교육 VOD 콘텐츠 제작(32회차)
 - 학교 정규수업 혹은 방과 후 동아리 형태로 디지털 교육 학습할 수 있도록 VOD 콘텐츠 및 실습과제 등 온라인 교육 지원 (총 47개 학교 참여)
 - 심화과정으로 해커톤 행사 1회 개최 및 멘토링 지원
 - 농업인
 - 지역 농업인의 디지털 역량강화 위한 교육과정 기획
 - Self-스마트팜 조성을 위한 디지털 교육 지원 (12회차 / 총 4일 과정)
 - 스마트팜 관련 전문가의 기술 자문 지원
 - 구직자
 - 사회적경제 분야 현직자 대상 디지털 역량강화 교육 기획
 - 기초 웹 개발 과정 무료 지원 (12회차 / 총 4일 과정)
 - 비영리기관(점프)
 - 사무용 노트북, 모니터 등 디지털 기기 구입 지원
 - 업무용 소프트웨어 구입 지원

(2) 너를응원해 청년 / 청소년 미래응원기금, 긴급지원기금

- 목적
 - 현실적인 어려움을 딛고 꿈과 미래로 나아가고자 하는 청소년과 청년을 지원
- 기간 : 2023년 1월 ~12월
- 예산 : 509,500,000원(대출금/장학금, 운영비 포함)
- 사업내용:
 - 미래응원기금
 - 미래응원이 필요한 학습센터 청소년, 점프 청년 대상으로 지원
 - 미래, 꿈, 목표에 대한 지원 필요성을 중심으로 참여자 선발
 - 청소년에게 성장장학금 / 대학진학금 지원
 - 청년에게 무이자대출 지원(최대 7년 내 상환)
 - 긴급지원 기금(신설)
 - 갑작스러운 가정·경제적 위기상황으로 긴급지원이 필요한 학습센터 청소년, 점프 청년 대상으로 지원
 - 갑작스러운 가정·경제적 위기상황을 중심으로 참여자 선발 (위기 상황에 대한 증명 필수)
- 혜택 및 특징
 - 미래응원기금
 - 청소년 성장 장학금 : 1인 120만원 수여(분기별 지급)
 - 연 1회 성장보고서 제출
 - 대학 진학금 : 1인 200만원 수여 (일시 지급)
 - 출신 학습센터에서 봉사활동 진행 연 100시간
 - 청년 무이자대출 지원(신청금액, 심사 결과에 따라 조율)
 - 연 2회 대출 정기알림 메일 발송(6월 /12월)
 - 일대일 멘토링 지원
 - 점프 자원을 활용한 각종 혜택 지원 (YBM넷 학업챌린지 등)
 - 참여자 전원 금융교육 참여
 - 미래응원기금 사용 내용, 근황 및 멘토링 등 지원을 위한 청소년, 청년 대상 유선간담회 진행
 - 긴급지원기금
 - 8월~12월 동안 상시 모집하여, 주 1회 심사 및 사례회의를 통해 참여자를 선발하고 지원 규모 확정
 - SOS 긴급지원 청년 무이자 대출 지원 (신청금액 상이, 금액은 심사를 통해 결정)
 - SOS 청소년 장학금 지원 (신청금액 상이, 금액은 심사를 통해 결정)
- 주요사업실적
 - 미래응원기금

- 2023 너를 응원해 장학생 오리엔테이션 ‘다함께 Cheer UP!’ (24년 3월 15일(수) 진행)
- 청소년 성장장학금 총 68명에게 수여
- 청소년 대학진학금 총 14명에게 수여
- 청년 긴급생활비 무이자대출 총 40명에게 239,500,000원 지원
 - 대출자 40명 대상 금융 교육 진행 (2023. 3. 8) : 실시간 온라인 진행
- 하반기 유선 간담회 진행
 - 대학진학금 장학생 14명, 2023 무이자대출 청년 40명 대상 유선 간담회 진행
 - 2020-2022 무이자대출 청년 77명(상환 완료자 제외) 하반기 유선 연락 진행
- 긴급지원기금
 - SOS 청년 무이자대출 총 21명에게 103,000,000원 지원
 - SOS 청소년 긴급장학금 총 5명에게 10,000,000원 지원
 - 긴급지원 기금 청년, 청소년 대상 금융교육(녹화본) 제공
- 누적 무이자대출 상환 관리 (2020~2023년)
 - 2020년 ~ 2023년 누적 무이자대출 총 163명에게 791,400,000원 지원
 - 이 중 상환 완료 16명, 상환 중 18명 (24년 1월 24일 기준)
 - 23년 12월 31일 기준 상환된 금액 63,330,000원

(3) 마이크로소프트와 함께하는 ‘디지털 임파워먼트 프로젝트’

- 목적
 - 취업 취약계층 청소년, 청년이 디지털 시대에 발맞추어 미래인재로 성장할 수 있도록 디지털 활용 역량 및 취업역량강화 교육 및 멘토링 지원
 - 인공지능과 같은 새로운 디지털 기술에 대한 정보와 지식에 대해 모두가 차별없이 접근할 수 있도록 교육 지원
- 기간 :
 - 시즌1 : 2023년 1월 ~ 6월
 - 시즌2 : 2023년 7월 ~ 2024년 6월
- 주최 : 마이크로소프트
- 예산 : 340,646,708원 (2023년 활용 예산 기준)
- 사업내용
 - 시즌1 (2023년 1월 ~ 7월)
 - 특성화고 청소년을 위한 디지털 기술 교육 지원

- 인공지능 관련 자격증 AI-900 취득을 위한 기술 온라인 교육 지원(1,641명 지원)
- Microsoft Azure 활용한 웹/앱 개발과정 대교육 지원(242명 지원)
- 경력단절여성을 위한 디지털 교육 지원 (취업연계 프로그램)
 - 데이터 라벨러 양성 교육 100시간 무료 지원 (25명)
 - 데이터 라벨러 취업 연계 (20명)
- 청년/대학생의 취업 과정에 필요한 역량 강화 멘토링 지원
 - 취업 특강 및 멘토링 (면접, 자기소개서, 인적성 등) 지원 (223명)
 - 전문가 특강과 멘토링을 결합한 ‘디지털 커리어 인사이트’ 행사 개최 (113명 참여)
- 청소년-대학생 디지털 교육 멘토링 :
 - 이화여자대학교 재학생 봉사자 대상 링크드인 온라인 직무역량강화 VOD 교육 지원 (39명 지원)
 - 지역 돌봄/교육 기관 청소년의 디지털 활용 능력을 키우기 위한 디지털 교육 봉사 (68명 대상 총 465시간 진행)
- 시즌2 (2023년 7월 ~ 2024년 6월)
 - 청년/대학생을 인공지능(생성AI) 기술 관련 소양 교육과정 기획
 - 생성AI 기초과정, ‘Chat GPT와 콜라보 시작하기’ 교육 지원
 - 교육봉사활동 참여 청년/대학생 및 취업준비 청년 대상 : 91명
 - 비영리 기관 임직원 대상 : 40명 참여(점프 임직원)

(4) 고용노동부 미래내일 일경험 사업 ‘ESG 점프업 인턴십’

- 목적
 - ESG 분야 기업 생태계에서 콘텐츠마케팅, 사업개발, IT개발 직무로 일하고 싶은 미취업 청년에게 다양한 지역과 기업에서 양질의 일경험 기회를 제공하는 인턴십 프로그램으로, 건강하게 진로를 경험하고 직무역량을 쌓을 수 있도록 도우며 진로와 취업을 개척해 나갈 수 있도록 지원
- 기간 : 2023년 4월 ~ 2024년 2월
- 주최 / 운영 : 고용노동부 / 점프
- 파트너 : 마이크로소프트, SK하이닉스, 언더독스
- 예산 : 총 1,180,000,000원
- 사업내용

- 사회적기업, 소셜벤처, IT기술기반 스타트업 등 86개의 참여 기업에서의 인턴십 경험 제공
 - 직무분야 : 콘텐츠마케팅 / 사전직무교육 / IT개발
 - 활동내용 : 사전직무교육 수료(80시간) 및 인턴십 1주, 25시간(12주) 활동
- 참여 청년에게 점프 멘토, 마이크로소프트, SK 하이닉스의 임직원 참여 멘토링 제공
- 참여 청년이 직무를 배우는 과정 속에서 문제해결력 또한 함께 키울 수 있는 방향으로 교육기획 및 운영 관리
- 주요 운영실적
 - 청년 총 152명 참여 / 144명 수료
 - 1기(8월~10월) : 58명 참여 / 55명 수료
 - 2기(9월~11월) : 67명 참여 / 63명 수료
 - 3기(10월~12월) : 27명 참여 / 26명 수료
 - 청년 직무 간담회(단체 멘토링) : 3회 진행
 - 1회차 : 디지털 역량을 발휘하여 똑똑하게 일하는 순간! (#디지털기술)
 - 2회차 : 현직자 멘토와 만남의 순간! (#ESG)
 - 3회차 : 인사담당자와 함께하는 취업의 순간! (#취업)

(5) 일루미나X점프 DNA 과학 교실

- 목적 : 교육기회가 필요한 청소년에게 미래 산업 분야 중 하나인 바이오/STEM 교육 제공하여, 생명공학/유전학에 대한 관심과 이해를 높이고 다양한 진로를 탐색하는 기회 제공
- 기간 : 2023년 1월 ~ 7월
- 주최 / 운영 : 일루미나, 점프 / 동아사이언스
- 예산 : 66,375,145원 (50,000 USD)
- 참여 인원 : 청소년 186명, 대학생 멘토 12명
- 사업내용
 - 생명과학 분야를 전공하는 대학생 멘토를 선발하여 점프와 함께하는 학습센터 청소년(초등~중등) 대상으로 DNA 과학교육(이론 및 실습) 4회차(8교시) 진행
 - 대학생 봉사자 대상으로 커리큘럼 및 실습 교안에 대한 사전교육 진행
- 주요 운영실적
 - 대학생 멘토 사전교육 및 발대식 진행 : 2023년 4월 22일(토) 10시~13시
 - DNA 과학교육 진행 (4회차 / 8교시)

- 1회차 : DNA란 무엇인가? (이중나선구조 이해)
- 2회차 : DNA를 찾아보자 (DNA 추출 실험)
- 3회차 : 나의 2세를 찾아보자 (유전체학 이해)
- 4회차 : 드로잉북으로 알아보는 유전체학 (드로잉 활동)
- 대학생 멘토 해단식 진행 : 2023년 7월 15일(토) 10시~11시
- 참여 학습센터 교육 운영 만족도 : 평균 4.64 / 5점 만점
- 참여 청소년 대상 프로그램 만족도 91.4%
- 참여 청소년의 생명과학 분야 진로 관심도 사전 조사 26%에서 사후조사 55%로 상승

7) 점프 커뮤니티 지원

(1) 온라인 플랫폼 운영 (.pro)

- 사업내용
 - 커뮤니티 활성화 및 멘토링·커리어 개발 기회 제공을 위한 온라인 플랫폼 운영 및 활성화
 - 효율적인 청년·장학생 활동 및 멘토링 관리를 위한 관리자 페이지 운영
- 대상별 주요 제공 서비스
 - 멘티 : 다양한 멘토링과 커리어적 기회 및 활동보고서 정보 제공
 - 멘토/파트너 : 개인 멘토링 관리 및 인재풀 확보
 - 사무국 : 청년·장학생에 대한 활동보고서 및 통계자료 제공, 멘토링의 효율적 관리
 - 관리자 페이지의 상세검색 기능을 통해 멘토/멘티 데이터 정보 검색 세분화
- 주요 사업 실적(12월 31일 기준)
 - 멘토링 프로그램 오픈 180 건
 - 정보 및 이벤트 공유 14건

(2) 멘토 - 알럼나이 네트워크 확산

- 사업내용
 - 사회인 멘토
 - 매월 2회 신규멘토 오리엔테이션 및 네트워킹 (매월 첫째주 셋째주 평일 저녁 7~8시) 행사로 정례화하여 체계적인 정보 제공 및 멘토간 교류 활성화

- 다양한 세대의 멘토-알럼나이 커뮤니티가 탄탄하게 네트워크 구축 및 소속감 향상할 수 있도록 관심사별 네트워킹 모임 등 프로그램 기획 및 지원
 - 신규 알럼나이 멘토를 적극적으로 발굴하기 위해 취업 현황에 따른 멘토 가입 권유와 알럼 체계 확대
 - 알럼나이
 - 매년 알럼나이 현황 조사를 진행하여 주요 인사이트를 바탕으로 맞춤형 멘토링을 제공. 취업을 준비 중인 알럼나이에게 기본 멘토링 외, 점프 네트워크를 통한 인턴십, 취업 등 다양한 기회를 제공하여, 커리어 포트폴리오를 구성할 수 있도록 지원
 - 송정동 커뮤니티 하우스 및 논산사회적경제통합지원센터 등 공간을 거점으로 커뮤니티 교류 프로그램을 진행하여 사람과 연결하고 성장할 수 있는 기회 마련
 - 청년·대학생 맞춤형 혜택 제공 : YBM넷 온라인 수강권 및 점프 청년 긴급생활자금 무이자대출, 생일축하 메시지 발송 등 제공
- 주요 사업 실적
 - 신규 사회인 멘토 91명 총원 (수시 / 알럼나이출신 65명 포함)
 - ※ 현재 기준 사회인 멘토 총 631명 (알럼나이 멘토 총 166명)
 - 신규 멘토 OT 진행 (온라인/오프라인, 월 2회 정기 개최)
 - 멘토생일 기프티콘 발송 (수시)
 - 1:1 멘토링 실시 (연중 226회)
 - 단체 멘토링 '살롱드점프' (15회 개최)
 - 소그룹멘토링 실시 (연중 195회)
 - 장기멘토링 실시 (연중 37회)
 - 점프 알럼나이 전용 카카오톡 플러스친구 운영 (2023년 12월 31일 기준 1603명 등록)
 - 취향기반 커뮤니티 소모임 개최
 - 1기 (JUMP into Joy)
 - 활동 기간 : 2023년 5월 ~ 7월
 - 산악회, 독서, 제로웨이스트, 재난안전교육봉사, 영화 등 5개 소모임 개최
 - 참여 인원 : 71명
 - 2기 (취향의 숲)
 - 활동 기간 : 2023년 10월 ~ 12월
 - 웹소설, 독서모임, 산악회, 재난안전교육봉사, 그룹코칭, 린스타트업 등 6개 소모임 개최
 - 참여 인원 : 58명
 - 2023 점프 GALA : 모여봐요 이야기숲 12/16 개최(약 150명 참여)

(3) 커뮤니티 공간 목목(구. 송정동 커뮤니티 하우스)

- 사업내용
 - 1층 로우키 입점 및 커뮤니티 공간 활용 (영업시간 이후)
 - 점프 커뮤니티 및 송정동 주민 대상으로 멘토링 및 문화 여가 프로그램 진행
 - 커뮤니티 구성원 및 지역주민 대상으로 커뮤니티 공간을 이용할 수 있도록 지원
- 주요 사업 실적
 - 점프 프로그램 공간 이용
 - 신규 멘토 OT (6회)
 - 점프 소그룹 멘토링 (11회)
 - 점프 커뮤니티 모임 프로그램 (3회)
 - 커뮤니티 거점공간 이용
 - 커뮤니티 구성원 및 지역주민에게 커뮤니티 공간으로 개방하여 개인 프로젝트 오피스, 지역 청소년 공부방 등으로 상시 이용

(4) 너를 응원해! 플러스(+) 비영리 종사자 무이자대출 지원

- 사업 내용
 - 점프와 함께하는 학습센터 선생님(비영리 종사자)의 지속가능성을 위한 무이자대출 지원
 - 브라이언임팩트 임팩트 그라운드 기금과 점프 커뮤니티의 캠페인 후원금을 매칭하여 너를 응원해! 플러스 기금을 조성
- 주요 사업 실적
 - 너를 응원해! 플러스 모금캠페인 결과 : 66,551,998원 (정기 후원금 포함/3년 약정액 기준)
 - 7명의 비영리 종사자 선정하여 105,000,000원 무이자대출 지원
 - 2023년 10월 집행하여 익월부터 지원자 전원 원금 상환 중
 - 2023년 12월 31일 기준 약 5,446,200원 상환

8) 연구 및 평가사업

(1) BI 기금 - 비영리 지속성 연구

- 목적
 - 점프를 중심으로 High performing 하는 비영리단체의 지속가능성을 위한 연구
 - 인센티브, 보상체계 등 오랫동안 문제로 제기되어 온 합리적이지 않은 내외부 환경에 대한 종합적 연구와 개선을 위한 실험

- 실행
 - 신사업과 새로운 리더십의 안정적 정착후에 보다 포괄적인 연구를 진행하기 위해 보류
 - ‘노사이드’와 계약을 통해 점프가 만들어 온 성과와 문화를 대중과 호흡할 수 있는, 영상 및 이미지 콘텐츠 제작

9) 홍보 / 모금 / 후원자 관리

(1) 홍보 / 모금 / 후원자 관리

- 목적
 - 체계적인 모금/후원자 관리를 통해 조직 및 사업 운영의 지속가능성 확보
 - 점프의 활동과 성과를 대내외적으로 알려 잠재 후원자에게는 기관 신뢰도를, 기존 후원자에게는 후원자 만족도 향상 기대
- 사업내용 및 추진 방법
 - 홍보
 - 인스타그램/유튜브 등 트렌드에 맞는 점프 SNS 운영으로 기존 후원자, 잠재후원자와 지속적 소통
 - 매월 주요 테마를 선정하여 점프 뉴스레터 발행(월 1회)
 - 점프 활동 참여자, 후원자, 유관기관 등 점프 내 홍보 콘텐츠를 발굴하여 양질의 콘텐츠를 지속적으로 배포
 - 모금/후원자 관리
 - 후원자 예우(감사 메시지, 감사장 등) 및 참여 활성화 (멘토링, 모임, 행사 등 초대)를 통해 후원 만족도 증대 및 후원 이탈 방지
 - 후원관리 솔루션을 이용하여 효율적인 후원 업무 수행 및 미납자 관리
 - 작은 후원 경험부터 지속적인 정기 후원으로 이어질 수 있도록 후원 캠페인 기획 및 진행
- 주요 사업 실적
 - 신규 정기 후원자 발굴 (42명, 월 약정액 925,000원)
 - **2023년 정기 후원/회비 총 납입액: 71,193,800원**
 - 교육지원사업(정기) : 67,803,800원
 - 미래세대 지원사업(정기) : 2,410,000원
 - 비영리 종사자 지원 사업(정기) : 980,000원
 - **2023년 일시 후원 총 납입액 : 26,373,109원**
 - 교육지원기금(일시) : 16,356,111원
 - 미래응원기금(일시) : 1,705,000원

- 비영리 종사자 지원 사업(일시) : 2,761,998원
- 점프 챌린저스 기부금(일시) : 5,550,000원
- 점프 뉴스레터 발행 (12회, JUMP LETTER #165~#176)
- 점프 인스타그램 콘텐츠 업로드 (20회)
- 후원자 생일 기프티콘 발송 (수시)

(2) 외부자원연계

- 목적
 - 외부 자원 연계하여 청소년, 학습센터, 장학생, 알럼나이의 지속적인 성장 지원
- 주요 사업 실적
 - YBM넷과 함께하는 학업챌린지(YBM넷 어학강의, MOS 강의·응시권 지원) 운영을 통해 실질적인 학업 지원 및 동기부여 제공 (연 4회 제공, 누적 512명 지원)
 - 외부 멘토단 연계
 - 마이크로소프트 부회장/한국 대표, 고용노동부 장관, 숙명여대 총장이 함께한 국내외 리더와 한국 여성 청년과의 간담회 개최 (Empowering Women for Career in Tech : 사이버보안과 AI 기술, 2023년 4월 18일)
 - 맥킨지앤컴퍼니와 함께 교육불평등 및 사회문제를 해결하기 위해 협력하는 소셜벤처, 지역아동센터 관계자를 대상으로 ‘소셜벤처/NPO 역량강화 아카데미’ 개최 (2024년 10월 27일)

10) 사회적경제 활성화 사업

(1) 논산사회적경제통합지원센터

- 목적
 - 점프 고유모델 확장형으로 사람·자원이 연결되는 플랫폼 공간 기획/운영
 - 논산 사회적 기업 간 연대·협력 강화로 기업주도형 사회적경제 생태계 구축
 - 외부 자원 연계 및 온오프라인 판로지원을 통한 사회적경제 매출 향상
 - 밀착 지원과 상담으로 지속가능한 사회적경제 환경 마련 및 신규 발굴·육성
- 기간: 2022. 1 ~ 2023. 12. (24개월)
- 주최: 논산시청 (지역경제과)
- 운영: 사단법인 점프 (민간위탁운영)
- 참가자:

- 논산 사회적경제 기업 101개소
- (예비) 사회적경제 창업자
- 지역사회 주체
- 사업내용
 - 센터 및 사회적경제 홍보 지원
 - 사회적경제 네트워크 활성화
 - 사회적경제 혁신기업가 양성
 - 지역기반 사회적경제 모델 성장
 - 사회적경제 프로그램
- 혜택 및 특징
 - 논산 사회적 기업이 적극 참여할 수 있는 프로그램 및 네트워크 환경 제공
 - 논산 시민 참여 프로그램 비율을 높여 사회적경제 문화와 가치 확산
 - 외부 자원 연계 및 온오프라인 기획전, 플리마켓 등 판로개척과 매출 신장
 - 상세페이지 제작 등 사회적기업의 지속 가능한 경쟁력 확보 위한 역량 강화
 - 논산 내 사회적가치 중심의 청년 네트워크 활동 및 활성화 마련
 - 사회적경제 기본 교육·창업 아카데미 등 신규 사회적경제 발굴 및 지원
- 예산: 530,000,000원 (1년 기준)
- 진행 일정
 - 센터 및 사회적경제 홍보 지원
 - 사회적경제 기업 홍보 (1~12월)
 - 사회적경제 기업 홍보 매거진 제작 (1~7월)
 - 사회적경제 기업 주도형 시민인식개선 교육 (2~11월) *원데이클래스
 - 사회적경제 네트워크 활성화
 - 사회적경제 업종별 리더 양성 (3~9월)
 - 센터 성과공유회 (12월)
 - 사회적경제 혁신기업가 양성
 - 청년중심 로컬기반 사회적가치 교육 (8~10월) *사회적기업가 양성
 - 사회적경제 스케일업 지원 (6~10월)
 - 지역기반 사회적경제 모델 성장
 - 사회적경제 플리마켓 <논산상점> (5월)
 - 사회적경제 온라인 기획전 <논산상점> (8~9월)
 - 사회적경제 프로그램 운영
 - 사회적경제 인지정 등 맞춤 상담 (1~12월) 상시
 - 사회적경제 아카데미 (1~9월)

2023 결산

별첨 3-1, 3-2

2023 감사

별첨 3-3

2023 언론 보도

언론보도 현황

2023.01.02. [법보신문 外] 더프라이스, 교육봉사 위해 KOICA-NGO 봉사단 해외 파견 (2개 언론보도)

2023.02.26. [강원일보 外] 강원랜드 2022 멘토링 장학 수료식 눈길 (8개 언론보도)

2023.02.27. [헤럴드경제 外] 우아한형제들, 외식업주 자녀에 600만원 장학금 (19개 언론보도)

2023.02.27. [매일일보 外] 인천공항공사, 지역 취약청소년 멘토링 '인천공항 가치점프' 발대식 (10개 언론보도)

2023.02.28. [연합뉴스 外] 현대차그룹, '대학생 교육봉사단 h-점프스쿨' 10기 발대식 개최 (52개 언론보도)

2023.04.17. [스포츠월드 외 外] 배민, 외식업주 자녀 290명에 장학금 16억원 지원 (14개 언론보도)

2023.04.18. [파이낸셜뉴스 外] 브래드 스미스 MS 부회장, 한국 미래 여성 IT인재 만났다 (11개 언론보도)

2023.04.21. [연합뉴스 外] 강원랜드, 폐광지역 멘토링 장학생 700명 모집 (15개 언론보도)

2023.05.08. [매일일보 外] YBM넷, 학업챌린지로 마련한 기부금 통해 지역아동센터에 물품 기부 (7개 언론보도)

2023.05.22 [데일리한국 外] 논산시 사회적경제 플리마켓 '논산상점 시즌3' 성료 (12개 언론보도)

2023.06.11. [뉴시스 外] 강원랜드, 폐광지역 청소년 인재 위해 '멘토링' 지원 (12개 언론보도)

2023.06.29. [뉴스와이어] 디지털 대전환 시대, 어떤 직업인으로 살아가야 할까... 디지털 커리어 인사이트 행사 성황리 개최

2023.06.30. [크리스천투데이 外] 굿네이버스, 아동 건강권 증진 위한 아동권리옹호 토론회 개최 (1개 언론보도)

2023.07.31. [벤처스퀘어] 차별 없는 디지털교육으로 다함께 점프업!

2023.07.31. [소셜임팩트뉴스] "비어있던 도화지에 지도를 그려나가는 기분이었어요"

2023.08.11. [헤럴드경제 外] 현대차 정몽구 재단, 교사 연수 '온드림 아츠클래스' 성료 (16개 언론보도)

2023.10.16. [SK hynix NEWSROOM] 'ESG 점프업 인턴십'으로 청년 인재 성장 돕는 SK하이닉스! 사회적기업에서 활약하는 청년들이 전하는 인턴십 이야기

2023.10.26. [라이프인] 어떻게? 왜?...사회문제 해결하는 '비영리'에 투자하기

2023.11.07. [데일리한국] 우아한형제들, 자율 규제 현황 발표..."소상공인 대출 1000억원 지원"

2023.11.10. [소셜임팩트뉴스] [ESG 점프업인턴십] 첫 번째 살롱 드 점프 성황리에 마쳐

2023.11.11. [뉴시스 外] 현대차 울산공장, 대학생 교육봉사단에 임직원 멘토링 제공 (5개 언론보도)

2023.12.04. [프리티안 外] 강원랜드, 멘토링 장학사업 '2023 꿈키움 페스티벌' 개최 (17개 언론보도)

2023.12.14. [아시아투데이 外] 마이크로소프트, 'AI 스킬 이니셔티브'로 AI 기술 격차 해소 (13개 언론보도)

II. 2024 사업계획

1. 2024 사업 개요

1-1. 비전

- 새로운 리더십으로 새롭게 출발하는 점프 시즌 2의 시작
- 핵심 사업모델 고도화
 - 해외 확장추진 등 파트너십 확장을 통한 모델 고도화 및 사업 안정화
 - 핵심모델 글로벌 확산(필리핀, 베트남, 인도네시아)
 - 가치확산을 위한 핵심모델 (타겟중심) 사업 강화
 - 휴브 신체활동 콘텐츠+사회적가치를 더한 신사업 개발
 - 시설보호청소년, 이주배경 청소년/청년, 저소득 외식업주 자녀 등 타겟 대상 및 커뮤니티의 확장
- 점프 커뮤니티 활성화
 - 온/오프라인 멘토링 커뮤니티 모임 등 콘텐츠 개발
 - 목목(송정동 커뮤니티 하우스)을 활용한 점프 커뮤니티 모임 확대
 - 취향 중심 장기 멘토링 프로그램 (온라인 멘토링 플랫폼 서비스 런칭)
 - 긴급지원이 필요한 위기 청소년들에게 사회인 멘토(롤모델) 연결
- 핵심 사업모델로 성장한 사람들의 커뮤니티를 넘어 공정한 교육기회가 필요한 미래세대들을 위한 영향력있는 커뮤니티로 도약
 - 선한 의지를 갖고 공동체를 위해 봉사단 잠재력 있는 대학생 인재 지원 확대
 - 학습센터 비영리 종사자 지속가능성 및 성장(역량강화) 지원
- 내실 있는 운영 기반 마련을 위해 고정 기부자 확충 (Alumni 멘토와 기부자 확보)
 - 점프 커뮤니티의 사람 이야기를 바탕으로한 진심을 담은 스토리텔링(브랜딩)
 - 홈페이지, 인스타 등 SNS채널 개편
- 체계적인 연구평가, 적극적인 사업 홍보를 통한 사업효과 증대 및 기관의 가시성 제고

2. 2024 사업 계획

2-1. 삼각 멘토링 모델 사업

1) 현대자동차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨(국내)

- 목적
 - 다양한 계층의 청소년에게 양질의 교육지원으로 교육격차 해소 및 사회적 통합에 기여
 - 리더십, 봉사정신, 글로벌 감각을 갖춘 대학생 포용인재를 사회통합적 리더로 양성
- 기간: 2024.1 - 2022.12
- 장소: 서울/경기·인천·강원·대구·부산·울산·대전·광주 지역
- 주최: 현대자동차그룹, 강원대학교, 경북대학교, 부산대학교, 점프
- 참가자
 - 11기: 장학생 300명 청소년 1,200여명, 지역아동센터 70개소
- 예산 : 1,760,000,000원
- 사업내용
 - 우수 대학생 자원봉사자(장학생)을 선발, 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견
 - 취약계층 청소년에게 8개월간 주2회 총 4시간씩의 밀도 있는 교육 제공
 - 대학생에게 점프 멘토단 및 현대자동차그룹 임직원 멘토단의 멘토링 제공
- 혜택 및 특징
 - 대학생에게 1인당 연간 장학금 200만원 지급
 - 활동시기 및 커리큘럼에 따른 역량강화 교육, 해외봉사활동 기회 부여 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 포용인재로 육성
 - 현대차그룹 임직원 임직원 멘토링을 강화하고, 기간과 방법을 다양화한 멘토링 제공
 - 활동 수료자인 알럼나이와 장학생을 연계활동을 정규화하고, 어학·자격증 교육 기회 및 진로 멘토링 등 알럼나이 지원 강화
- 향후 일정
 - 지역별 장학생 선발 (2023.12-1월)
 - 지역별/센터별 사전교육 (2월 중)
 - 장학생 학습센터 파견 및 활동 실시 (3월-)
 - 장학생 학습센터별 새학기 준비 간담회 (3월 중)
 - 지역별 장학생 역량강화 보수교육 실시 (4월 중)
 - 학습센터 방문간담회 (4-5월 중)
 - 통합 중간워크숍 개최 (여름방학 중)
 - 장학생 학습센터별 새학기 준비 간담회 (9월 중)
 - 장학생 일대일 멘토링 연결 (9월 중)

- 토크콘서트 살롱드점프 3회 개최
- 활동우수 장학생 해외탐방 (11월 중)
- 사회복지공동모금회 11기 결과보고 및 12기 프로그램 사업승인 (12월중)
- 장학생 수료식(2023년 10월 중)

2) 강원랜드 멘토링 장학

- 목적
 - 전국 폐광지역 중·고·대학생들이 경제적 어려움과 관계없이 균등한 교육 기회를 보장받고, 생활 안정을 통한 학업의 집중을 지원하여 전인적 인재 양성에 기여
 - 전국 폐광지역 중·고등학생 및 고교 출신 국내 대학생을 연결하여 맞춤형 정서 및 학습 지도 지원 등 온라인 멘토링을 통해 공정한 교육기회 제공
- 기간
 - 2024년 4월 - 2025년 3월
- 주최 : 강원랜드, 점프
- 참가자
 - [멘토링 장학]
 - 하이섬 (대학생 멘토) 약 170명 (전국 7개 폐광지역)
 - 하이디 (청소년 멘티) 약 500명 (전국 7개 폐광지역)
 - [SOS 장학]
 - 위기 청소년 및 대학생 약 30명
- 예산: 2,500,000,000
- 사업내용
 - [멘토링 장학]
 - 전국 폐광지역(정선, 태백, 영월, 삼척,문경,보령,화순)내 고등학교를 졸업한 전국의 대학생 자원봉사자(하이섬)을 선발하여 전국 폐광지역의 중·고등학생(하이디)에게 주 4시간의 학습지도 및 정서지원 온라인 멘토링 진행
 - 대학생·청소년을 위한 성장 지원 프로그램(사전교육, 부스팅 캠프, 꿈키움 페스티벌, 사회인 멘토링 등) 제공
 - [SOS 장학]
 - 갑작스러운 경제 상황의 변화, 질병, 상해 등 위기상황으로 인해 긴급한 도움이 필요한 전국 폐광지역 청소년 및 대학생을 상시 선발하여 장학금 지원
- 혜택 및 특징
 - [멘토링 장학]
 - 대학생에게 1인 당 연 360만원 / 청소년에게 연 180만원(중학생), 연 240만원(고등학생) 장학금 지급

- 대학생에게 점프 사회인 및 강원랜드 임직원 멘토링을 통해 커리어, 진로 멘토링 제공
 - 전국 폐광지역 청소년에게 진로박람회 기회를 제공하여 폐광지역 전체의 학력 신장 및 청소년 성장을 도모
 - 장기지원 대학생 및 청소년과 활동 수료자(알럼나이)의 지속적이고 체계화된 네트워크 구축 활동을 통해 지역 인재 커뮤니티 형성
 - 어학·자격증 교육 기회 및 진로 멘토링 등 활동 수료자에 대한 지원 강화
 - 활동 우수자 평가를 통한 ‘활동 최우수자’ 해외탐방 지원 및 장기지원 평가를 통한 안정적·장기적 성장 지원
 - [SOS 장학]
 - 긴급한 위기상황에 따른 청소년 및 대학생에게 최대 300만원 긴급 장학금을 지급하며 장학금 금액 수준 및 선발 여부는 사례회의에서 결정
- 향후 일정
 - [멘토링 장학]
 - 장기지원 장학생 선정 및 선발(24년 2-3월)
 - 신규 장학생 선발(3-4월)
 - 온라인 사전교육(5-6월)
 - 발대식 (5월)
 - 온라인 멘토링 활동 실시(24년 5월 - 25년 2월 / 총 10개월)
 - 사회인 멘토링(24년 6월 - 25년 2월)
 - 홍보대사 ‘하이ON’ 운영(24년 7월 - 25년 2월)
 - 참여자 성장 사전/사후조사(5월, 12월)
 - 부스팅캠프 진행(8월)
 - 꿈키움 페스티벌(12월)
 - 수료식(25년 2월)
 - 해외탐방(25년 3월)
 - 결과보고(25년 3월)
 - [SOS 장학]
 - 중·고·대학생(기관추천) 및 대학생(개인신청) 상시 모집
 - 서류확인 및 상담, SOS 사례회의 개최(상시)
 - 장학금 지원(상시)
- 2024 주요 사업 추진 방향 및 계획
 - 다자간의 지속적 연결 확대
 - 강원 외 폐광지역 장학생 멘토링 필수 전환
 - SOS 장학생 멘토 연결 및 멘토링 기회 제공(멘토링 장학 유입)
 - SOS 대학 장학생 사회인 멘토링 참여 기회 제공

- **SOS 청소년 장학생, 온라인 멘토링 희망 시, 대학생 멘토를 연결하여 멘토링 기회 제공**
 - 알럼나이(수료생)와 장학생과의 지속적인 만남 추구 및 네트워킹 활성화를 위한 소모임 (ex. 독서 모임, 시사 모임 등) *2- 3개 모임 시범적 지원
- 생애주기 멘토링 시스템 고도화
 - 장기지원 제도, 청소년>대학생>알럼나이>사회인 멘토로 성장하는 사업의 특징 및 차별성을 부각하는 브랜드 아이덴티티 재정립을 통한 대내외 홍보 (사업리브랜딩 결과물 단계적 홍보 강화)
 - 대학생-청소년이 함께 기획한 오프라인 만남(멘토링)을 지원하여 특별한 추억과 하루를 경험, 정서적 교감 강화 (ex. 하이샘이 다니는 대학을 함께 투어하기, 함께 연극 보기 등)
 - 대학생 취업 역량 강화 교육 지원하여, 사회인 멘토로 성장 발판 마련
- 지역의 나비효과 기대
 - 단순 추천인의 역할이었던 학교 선생님의 사업 참여 기회를 확대하여, 사업에 대한 이해도 및 관심 증진
 - 하이샘의 니즈를 적극 반영한, ‘멘토링데이’를 지역에서 진행하여 지역 거주 하이샘들의 멘토링 참여 기회 확대 및 로컬 멘토와의 만남 기회 제공
 - 수능이 끝난 고3 하이디 혹은 고3 담임 선생님의 신청을 받아, 폐광지역 내 고등학교 1개 반을 방문하는 ‘스쿨-어택 이벤트’ 진행, 사업에 대해 소개하고, 예비 하이샘을 확보할 수 있는 장 마련

3) 성북 미래나눔학교 (한성대, 시립대, 고려대)

- 목적
 - 대학생 멘토와 교육소외계층 청소년을 연결해 장기간 맞춤형 학습지도 및 정서 지원으로 성장 동기부여 및 공정한 교육 기회 제공
 - 지역밀착형 사업추진을 통해 지역 내 교육소외계층 지원 및 지역과 사회에 기여하는 공공인재 발굴 및 양성 (대학생)
 - 민·관·학 협력 사업모델 시스템으로 양질의 돌봄 서비스 제공 및 사회 안전망 확보
- 기간: 2023. 4. – 2024. 2.
- 주최: 성북구청, 사단법인 점프, 한성대학교, 시립대학교, 고려대학교
- 참가자: 한성대 26명, 시립대 20명, 고려대 25명 (총71명) 참여 청소년 약 210여명
- 사업내용
 - 3개 대학 대학생 멘토를 선발, 성북구 관내 지역아동센터(15~17개소)에 파견
 - 교육 소외 아동·청소년에게 1년간 주 2~3회, 4~6시간씩의 밀도 있는 학습지도 및 정서적 지지, 신체활동 놀이프로그램 제공
 - 대학생 교사에게는 사회인/선배 멘토단을 구성하여 1:1 / 소그룹 / 단체 멘토링 프로그램 제공

- 한성대학교 사회봉사단원으로 성북구 독거노인 도시락 배달 봉사활동 및 기타 봉사활동(연탄배달, 김장봉사, 지역축제, 농촌봉사사 등) 참여
- 혜택 및 특징
 - 각 대학별 활동 수료에 따른 장학금(또는 활동 지원비) 지급
 - 한성대: 장학금 200만원 및 비교과 포인트 200point 지급
 - 시립대: 시간당 장학금 11,150원 지급
 - 고려대: 활동 지원비 50만원 지급
 - 교육봉사자로서의 역량강화 목적을 지닌 발대식 및 사전교육과 장학생의 진로 탐색을 위한 사회인 멘토링 프로그램 등 다채로운 활동을 통해 장학생들을 미래인재로 육성
 - 각 학습센터별 아동·청소년에게는 사회적 경제 조직과의 협업을 통한 문화예술, 진로지원 프로그램과 감사의 밤, 영화 단체관람 등의 다양한 행사를 지원하여 정서적 발전 도모
- 예산: 약 54,000,000원 (성북 미래나눔학교 통합 운영비, 장학금 별도)
- 향후 일정
 - 학습 센터 15~17개소 선발 (2월)
 - 장학생 선발 (면접심사: 03.14, 03.20, 03.21 중)
 - 장학생 선발 (서류 및 면접심사: 3월 중)
 - 장학생 오리엔테이션 (03.28)
 - 장학생 활동 시작 (04.01 -)
 - 장학생 통합 발대식 (4월 말)
 - 장학생 간담회 (6월)
 - 소그룹 및 단체 멘토링 (6월부터)
 - 학습센터 방문 간담회 (6월 - 8월)
 - 장학생 보수교육 (7-8월)
 - 일대일 멘토링 (9월 - 11월)
 - 감사의 밤 (12월)

4) 이화여자대학교-서대문구-에어리퀴드와 함께하는 2024 상생지락 - 상생지락 멘토링 / 올투게더 멘토링

- 목적
 - 서대문구 및 수도권 내 아동청소년의 학습 및 정서지원
 - 대학생 대상 ESG 교육기회를 지원하여 미래인재 양성
- 기간
 - 2024.03 - 2024.12(*청소년 방학을 제외한 약 9개월간)
- 주최·주관·협력: 이화여자대학교, 서대문구, 에어리퀴드, 사단법인 점프
- 참가자 : 이화여자대학교 재학생 65명(서대문구 50명, 수도권 15명)
- 예산 : 총 110,000,000원(서대문구 40,000,000원 / 에어리퀴드 70,000,000원)

- 사업내용:
 - 이화여자대학교에 재학 중인 대학생 교사(이하 장학생)를 선발하여 서대문구 지역 내에 위치한 아동복지시설 15개소에 파견
 - 50명의 장학생들은 서대문구 관내 아동·청소년에게, 15명의 이화여대 공대 장학생들은 수도권 아동·청소년에게 9개월간 주 최소 4시간씩의 밀도 있는 학습멘토링 및 돌봄·운영 활동 지원
 - 상생지락 멘토링 50명의 장학생에게는 이화여대 동문 멘토단 그리고 올투게더 멘토링 15명의 장학생에게는 에어리퀴드 임직원의 사회인 멘토링 프로그램 제공 (일대일 / 소그룹 / 단체 멘토링으로 구성)
 - EWHA ESG 페스티벌 개최: ESG 전문가 특강 및 다양한 소그룹 멘토링 세션 운영(6월 중)
- 기대효과
 - 청소년에게 ‘학습 멘토링’ 지원과 더불어 대학생 봉사자에게는 ESG 교육 기회를 제공하여 지속가능한 역량을 갖춘 융합인재로 성장
- 혜택 및 특징
 - 장학금 200만원 지급
 - 2학기 연속 활동할 경우, 2023-2학기에 사회봉사 교과목 신청 시 봉사활동시간 인정
 - 에어리퀴드 임직원 및 이화여자대학교 동문 멘토링 제공
 - 역량 강화 교육 제공
 - 대표 장학생 대상 THE포트폴리오 리더십활동 경력 기재
 - 연간 활동 종료 후 우수봉사자 선정 및 시상
 - EWHA ESG 페스티벌 참여
 - YBM 어학교육 지원
 - ‘너를 응원해’취업준비기금 무이자 대출
- 추진 일정
 - 8기 참여 기관 모집 및 현장 심사(1월)
 - 7기 장학생 모집(2월)
 - 7기 기관 담당자 사전 설명회(2월 / 이화여자대학교 ECC)
 - 7기 장학생 선발(2월)
 - 서류 합격자 발표
 - 면접심사
 - 최종 합격자 발표
 - 7기 발대식 및 사전교육(2.21 / 이화여자대학교 LG컨벤션홀)
 - 7기 학습센터별 사전 방문 및 OT 진행(2월말)
 - 상생지락 멘토링 7기 활동 시작(3.2~)
 - 올투게더 멘토링 결연식(3월)
 - 학습센터 기관 방문(4월)

- 1학기 장학생 간담회(5월)
- EWHA ESG 페스티벌(6월)
- 일대일 멘토링 시작(7월)
- 중간 워크숍 진행(8월)
- 2학기 장학생 간담회(10월)
- 2024 상생지락 멘토링 8기 수료식(12월)
- 소그룹 멘토링(4-12월 / 총 5회 진행 예정)

5) 인천공항 가치점프

● 목적

- 지역 내 이주배경 청소년과 대학생을 연결하여 새롭고 다양한 교육기회를 제공, 이주배경 청소년이 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원
- 인천국제공항공사의 인적, 물적 자원을 연결하여 지역사회 미래세대의 문제해결과 솔루션 제공에 적극적으로 참여하는, 적극적이고 진정성 있는 사회공헌 모델로 자리매김

● 기대효과

- 이주배경 등 다양한 배경의 청소년들이 사회 구성원으로 성장하도록 참여자(청소년.대학생.임직원) 롤모델 및 상담 수행
- 대학생 참여자, 임직원 멘토 등 다문화 가정 출신 청소년들에게 학습기회를 비롯하여 진로 탐색, 생활, 교육환경 개선의 기회 등을 통한 삶의 질 개선을 위한 활동 진행
- 사회인 멘토링 확대를 통해 참여 대학생-임직원과 점점 확대, ‘가치점프 올림픽’, ‘가치점프 진로박람회’를 통해 수혜대상을 지역 내 이주배경 청소년으로 확대

● 기간 : 2024.03 - 2025.02

● 주최 : 인천국제공항공사, 사단법인 점프

● 참가자 : 장학생 (대학생 교육봉사자) 100명, 청소년 400여명, 기차 수혜자 500여명(지역청소년/대학생)

● 예산 : 750,000,000원

● 사업내용

- 참여대상 :
 - 인천, 경기 지역 내 교육복지기관 (이주배경/새터민 포함 취약 청소년 이용하는 지역아동센터, 대안학교 등을 포함)
 - 인천, 경기 지역에서 활동 가능한 대학(원) 재학생 ※휴학생 포함, 수료자 - 활동기간 내 졸업예정자 지원 불가
- 활동내용: 주 6시간 교육봉사 활동, 1:4매칭(대학생 교사:청소년), 다문화(새터민) 등 교육취약계층 청소년 및 대학생, 임직원 등 삼각 멘토링 프로그램 제공
- 사회인 멘토링 :

- 임직원 멘토와 함께 소그룹 멘토링을 진행. 사무국과 공사가 기획에 참여하고, 현장 운영을 통해 안전한 멘토링 환경 속에서 임직원 멘토링 진행
 - 장학생의 수요를 반영한 단체멘토링 1회, 소그룹 멘토링(멘토링 데이) 연 2회 기획/운영
 - 소그룹별로 점프 사회인 멘토와 인천국제공항공사 임직원 멘토 2인 이상이 참여하도록 매칭하여 주제에 대한 다양한 의견과 시각으로 멘토링 진행
 - 다문화 청소년 지원 프로그램 : 임직원 멘토와 함께하는 대학생-청소년 해외탐방 지원, 가치점프 올림픽, 가치점프 진로 박람회
 - 임직원 멘토와 함께하는 대학생-청소년 해외탐방 지원: 활동 우수 인원 중 공모전을 통해 대학생-청소년-보호자가 1팀이 되어 해외탐방 할 수 있도록 지원. 영상콘텐츠를 제작하여 청소년의 본국과 다양성 등에 대한 인식 개선에 기여하며 임직원 멘토를 팀별 1인 매칭하여 인천국제공항공사의 사회공헌 메시지 전달 역할 수행
 - 가치점프 올림픽: 체육활동을 통해 청소년 개인의 건강증진, 팀활동을 통한 사회성 증진을 도모. 대학생과 임직원이 운영과 활동을 지원하여 인천국제공항공사를 한 팀으로 인식할 수 있는 기회 제공
 - 가치점프 진로박람회: 진학/진로 관심이 높은 중고등 청소년 대상으로 수능 이후 진행. 지역 내 이주배경 청소년을 비롯한 중고등학생을 초대하여 지역 행사로 진행, 대학생은 학과소개 및 임직원을 통한 진로 멘토링 운영
- 혜택 및 특징
 - 대학생에게 1인당 연간 장학금 300만원 지급 (활동지원비 50만원 포함)
 - 인천국제공항공사 장학증서와 수료증 수여
 - 인천국제공항공사 임직원 멘토 및 점프 사회인 멘토를 통해 커리어, 진로 멘토링 제공
 - 활동 우수자 대상 인천국제공항공사 사장 명의 표창장 수여 및 임직원 심화 멘토링 제공
 - 활동 수료자인 알럼나이와 장학생 연계활동을 정규화하고, 어학·자격증 교육 기회 및 진로 멘토링 등 알럼나이 지원 강화
- 향후 일정
 - 4기 장학생 모집 (2024.02.21-2024.03.10)
 - 4기 장학생 면접심사 (2024.03.22-03.24)
 - 4기 장학생 최종 발표 (2024.03.26)
 - 4기 장학생 발대식 및 사전교육 (2024.03.29-03.30)
 - 4기 학습센터 방문 오리엔테이션 (2024.04.01-04.06)
 - 4기 대표 장학생 간담회 (2024.06)
 - 4기 1차 학습센터 간담회 (2024.05)
 - 4기 장학생 보수교육 (2024.08)
 - 4기 가치점프 올림픽 (2024.09)

- 4기 가치점프 진로박람회 (2024.12)
- 4기 우수장학생 해외탐방 (2025.01-02)
- 4기 학습센터 프로그램 지원 (2024.05-07, 2024.01-02)
- 4기 2차 학습센터 간담회 (2024.12)
- 4기 학습센터 최종활동 평가 (2025.01)
- 4기 수료식 (2025.02)

6) 코오롱 디딤돌 멘토링

● 목적

- 이주배경 청소년과 동일한 이주배경의 대학생 교사를 매칭하여 청소년별 맞춤형 교육 및 심리 정서적 지원체계 마련하여 지역 구성원으로서 자존감을 키우고, 일방적 보호계층에서 벗어나 사회의 일원으로 자리매김할 수 있는 성장발판 제공

● 기간

- 9기 : 2024.03 - 2024.12 (10개월)

● 주최 : 코오롱 그룹, 점프

● 참가자 : 장학생 (대학생 교사) 20명, 청소년 40여명

● 예산 : 115,000,000원

● 사업내용

- 서울, 경기등 수도권 소재 대학생 자원봉사자(장학생)을 선발, 수도권 지역의 지역아동센터 및 종합사회복지관 등 지역사회 복지기관에 파견
- 이주배경 청소년과 이주배경 대학생이 최대 일대삼으로 매칭되어 활동기간 내 주 4시간, 월 1회(총7회) 문화 멘토링 등 다양한 교육 제공
- 코오롱 그룹 방문 및 방학 프로그램(체육활동) 진행

● 혜택 및 특징

- 대학생에게 1인당 연간 장학금 200/230/250 만원 지급(매칭 비율에 따라 차등 지급)
- 참여 청소년과 대학생이 참여하는 월별 문화 멘토링 활동비 5/8/10만원 제공
- 코오롱 그룹 방문과 방학프로그램(체육활동) 진행
- 코오롱 그룹 임직원과의 진로/취업 멘토링 연 2회 제공

● 향후 일정

- 9기 학습센터 선발 (2023.01.03-10)
- 9기 학습센터 방문 오리엔테이션 (2024.02.01)
- 9기 대학생멘토 면접 심사 (2024.02.14)
- 9기 대학생멘토 결연식 및 사전교육 (2024.02.27-02.28)
- 9기 대학생멘토 활동 (2024.03.04 시작)
- 9기 대학생멘토 간담회 (2024.04, 12)
- 9기 대학생멘토 역량강화교육 (2024.02, 08)
- 9기 방학프로그램 진행 (2024.07)
- 9기 학습센터 방문간담회 (2024. 04, 12)

- 9기 해단식 (2025.01)

7) JUMP ON 멘토링

- 목적: 시설보호 여성 청소년의 자립 지원
 - 시설보호 여성청소년의 생애주기별 발달에 필요한 자립과 성장지원
 - 공감과 지지를 바탕으로 한 커뮤니티 및 지원체계 구축
- 기간 : 2024.03 - 2025.02
- 주최·주관·협력: 하이브 방시혁 개인기부금, 사랑의 열매
- 참가자 : 총 93명(대학생 멘토 33명 / 청소년 멘티 60명)
- 예산 : 500,000,000원
- 사업내용:
 - 청소년-대학생 학습, 정서지원 멘토링 : 주 4시간, 10개월 활동, 기초학습 및 정서 지원
 - 2차년도 청소년 참여자 청소년 성장상담지원
 - 사회인 멘토링 : 진로탐색, 취업준비, 대학생활 등 청소년, 대학생 수요 기반 사회인 멘토링 연간 7회 제공
 - 사전교육 및 발대식 : 대학생 멘토의 사전교육 진행 및 오프라인 발대식 진행
 - 역량강화교육 : 대학생 멘토 대상 온라인 역량강화교육 지원
 - 청소년 자립교육 지원
 - 문화체험활동 지원: 1인 당 문화체험활동비 200,000원 지원
 - 온멘토링 홈페이지 개발 및 수정
- 기대효과
 - 시설보호 여성청소년의 기초학습 능력의 향상과 지속적 자립 준비로 개인이 원하는 진로 선택이 가능하며, 다양한 경험 및 정보제공을 통해 자립 준비도를 향상시킬 수 있을 것으로 기대함
 - 참여 청소년들이 시설 퇴소 후 갖게 되는 비자발적 분리로 인한 불안감, 고립감을 연결된 공동체의 지지를 통해 해소하고, 공동체 구성원들의 경험을 기반으로 한 자립준비지원 온라인 플랫폼을 통해 개인의 수요를 반영한 진로, 삶의 방향을 선택할 수 있을 것으로 기대함.
- 혜택 및 특징
 - 대학생 멘토 장학금 360만원 지급 (교통비 및 활동비 성격의 60만원 추가)
 - 청소년 멘티 장학금 지급(중학생 연 80만원/고등학생 연 120만원)
 - 연속참여 청소년 대상 청소년 성장상담지원
 - 사회인멘토링 제공
 - 역량 강화 교육 제공
 - YBM 어학교육 지원
 - '너를 응원해'취업준비기금 무이자 대출
- 추진 일정

- 온라인 플랫폼 추가 개발(4월~)
- 대학생 멘토 사전교육 2박 3일 (2월)
- 2024 JUMP ON 멘토링 발대식(2월)
- 멘토링 활동 시작(3월~)
- 문화멘토링 및 교재지원(학기 초 1회)
- 시설 방문 간담회(4월)
- 대학생 멘토 온/오프라인 간담회(5월)
- 대학생멘토 역량강화교육 진행 (7월)
- 청소년 멘티 자립지원교육 프로그램 1박2일 캠프 운영(8월)
- 사회인멘토링 7회 진행(대학생 멘토 4회, 청소년 멘티 3회)
- 하반기 온라인 시설 및 대학생 멘토 간담회(10월)
- 2025년 참여 시설 및 아동 모집(11월)
- 2025년 대학생 참여자 모집(12월-1월)
- 2024 JUMP ON 멘토링 수료식 및 2025 발대식 진행(2025년 2월)

2-2. 글로벌 모델 사업

1) 현대자동차그룹 대학생 교육봉사단 H-점프스쿨(해외)

해외 사업 : 현대차그룹 대학생 교육봉사단 베트남 **Hyundai Jump School**
(현지 프로그램명: Hyundai Education Volunteer Corps Vietnam)

- 목적
 - 베트남 취약계층 청소년에게 양질의 교육을 지원하여 교육격차 해소 및 사회통합에 기여
 - 우수한 대학생 교사(베트남 현지 대학 재학생)를 선발하여 미래인재로 육성
 - 베트남 현지 지역사회의 복지기관에 대학생 교사 지원으로 지역사회 밀착형 복지체계를 전수하고 고등교육을 통한 성장경험 통해 지역사회가 스스로 성장할 수 있는 기반 마련
- 사업기간: 2020. 7. ~ 2024. 6.(누적 사업기간 3.5년 / 2020.7. – 2024.6.)
 - 1기 ; 2020. 7 ~ 2021. 6
 - 2기 : 2021. 7 ~ 2022. 6
 - 3기 : 2022. 7 ~ 2023. 6
 - 4기 : 2023. 7 ~ 2024. 6
- 활동기간: 한 기수당 10개월 활동
 - 4기 : 2023. 12 ~ 2024. 6.
- 장소: 베트남 하노이
- 주최: 현대자동차그룹, 점프

- 협력기관
 - 현지 운영기관: 한-베 문화교류센터(KCCC) (로컬 NGO)
 - * 지원 : Volunteer for Peace Vietnam(VPV) (로컬 NGO)
 - 대학 파트너: 현지 우수 대학 VNU-ULIS, 통상대학교(FTU, Foreign Trade University)
- 참가자
 - 4기: 장학생 80명, 청소년 320여명, 학습센터 15개소
- 예산: 350,000,000원
 - 4기 : 3.5억
- 사업내용
 - 우수 대학생 자원봉사자를 선발, 로컬/국제NGO 및 학교 등 지역사회 복지기관에 파견
 - 취약계층 청소년에게 7개월간 주2~3회의 밀도 있는 교육 및 지속적인 정서 지원 제공
 - 대학생에게 현지 현대자동차 임직원 및 베트남 2030 사회인의 다양성 있는 멘토링 제공
- 혜택 및 특징
 - 베트남 현지 운영기관 및 베트남 출신 프로그램 담당자 채용으로 지역 밀착형 CSR 모델 추구
 - 대학생에게 1인당 연간 장학금 100만원 지급
 - 활동시기 및 커리큘럼에 따른 역량강화 교육, 우수 활동자 대상 한국 탐방 기회 부여 등 다채로운 프로그램을 통해 대학생 미래인재로 육성
 - 현지 교육 NGO의 학습센터 참여를 통해 베트남 사회 내 사회적경제 생태계 확장에 협력
- 향후 일정
 - 학습센터 중간평가 (3월 중)
 - 보수교육 / 장학생 중간 워크샵 (3월 중)
 - 장학생 학습센터별 새학기 준비 간담회 (4월 중)
 - 4기 참가자 성장조사 실시 - 청소년/장학생/학습센터 설문 (5월 중)
 - 5기 사업준비 (3월 중)
 - 4기 우수 활동자 한국탐방 기획 및 우수활동자 선발 (6월 중)
 - 5기 학습센터 선발 (6월 중)
 - 4기 장학생 활동 마무리 (6월 중)
 - 4기 학습센터 최종평가 (5월)
 - 4기 장학생 수료식 (6월 중)
 - 5기 학습센터 사업 설명회 (6월 중)
 - 4기 우수 활동자 한국탐방 (10월 중)
 - 사회복지공동모금회 4기 결과보고 및 5기 프로그램 사업승인 (7월 중)

- 5기 장학생 모집 및 심사/선발 (7월~8월중)
- 5기 발대식 및 오리엔테이션 (8월중)
- 5기 장학생 파견 및 활동 실시('24. 9. ~ '25. 6.)
- 5기 장학생 학습센터별 새학기 준비 간담회 (9월 중)
- 5기 장학생 보수교육 (11월중)
- 5기 학습센터 중간평가 (12월중)

2) 포스코와 함께하는 문화교류 신체활동 프로그램

- 목적
 - 점프의 선순환 모델을 바탕으로 점프->파나마 현지 교사->초등학생 순으로 K-SPORTS를 통한 신체활동의 가치를 전달
- 기간
 - 2024년 3월 중 예정
- 주최 : 포스코 E&C / 한국국제교류문화재단
- 참가자 : 파나마 지역 학교 교사 30명
- 예산 : 120,000,000원
- 사업내용:
 - 신체활동교사 연수
 - 1회에 3시간 씩, 총 4회기 교사 연수를 진행
 - 연수를 받은 교사가 초등학생에게 신체활동의 가치를 전달
 - 현지어로 번역된 코칭북을 제공하여 현지에서 활용
 - IT 기반 학습 프로그램 지원(에누마)
 - 파나마 초등학교 도서관 리모델링
 - 기자재 지원
- 기대효과
 - 현지 교사들의 신체활동(K-SPORTS) 참여에 대한 인식 향상
 - 점프의 선순환 모델(신체활동 버전)의 현지화 시도
 - 중앙아메리카 지역의 현황 파악 및 학습/신체활동 멘토링의 기회 발견
- 혜택 및 특징
 - K-SPORTS 도구 지원
 - K-SPORTS 코칭북(현지어) 지원
- 향후 일정
 - 기자재 및 도서관 리모델링 지원(2월)
 - 교사 대상 연수(3월)
 - 현지 교사의 학생 대상 프로그램 코칭(3월 이후)
 - 결과보고서 작성
 - 현지 교사들의 긍정적 한국 문화(K-Culture and K-Sports)
 - 현지 교사들의 신체활동 참여에 대한 인식 향상

- 기존 현지 체육 수업과의 비교 만족도

3) 에어리퀴드 **ALtogether** 글로벌

- 목적
 - 에어리퀴드가 영업하고 있는 지역에 한국 올투게더 모델을 현지 상황에 맞추어 이식
 - 삼각멘토링 모델을 통한 지역사회 인재육성
 - 에어리퀴드 현지 임직원의 만족도 증진 및 지역 내 인지도 향상
- 활동 주요 내용
 - 2024년1월-6월 : 베트남 호치민 시범사업
 - 1월 발대식 진행
 - 베트남 사회적기업 CSDS와 함께 4개 학습센터에서 20명 장학생 활동
- 예산
 - 5,000 유로 (Air Liquid Foundation)
- 향후일정
 - 4월 중 ALF와 시범사업 평가를 통해 확장방안 논의
 - AL 베트남 법인 관계자들 참여 유도

4) 필리핀 세부 점프 삼각 멘토링 프로그램

- 목적
 - 에듀콧스가 만들어 놓은 코어그룹의 지속적 운영
 - 세부지역 미래리더 그룹 육성 및 교육격차 해소
 - 혁신적인 개발협력 모델 연구 및 개발
- 활동 주요 내용
 - 기간: 2024년1월-12월
 - 장소: 세부(가나안고등학교, 파그라움 센터)
 - 대상: 이바바오와 수바바스바스 지역 어린이 청소년 120여명과 장학생 20명
 - 베트남 사회적기업 CSDS와 함께 4개 학습센터에서 20명 장학생 활동
- 예산
 - 7,800만원(BI기금 + 김강석 후원자님 기금)
- 향후일정
 - 2월 발대식
 - 3월-4월 Jeanilyn 매니저 한국 연수
 - 3-12월 장학생 활동 및 멘토링 운영
 - 하반기 KOICA 시민사회협력사업 도전

2-3. 교육 자원 연계 사업

1) 우아한 사장님 자녀 장학금 지원

- 목적
 - 저소득층 외식업주 자녀 교육비 부담 완화 및 가계생활 안정
 - 장학, 성장지원을 통한 미래인재 양성
- 기간: 2024. 1 ~ 2024. 12 (11개월)

- 주최: 봉앤설 이니셔티브, 우아한형제들, 사회복지공동모금회
 - ※ 우아한형제들 김봉진 창업자의 재산 사회 환원의 약속(The Giving Pledge)에 따라 교육 불평등 문제를 해결하기 위해 사랑의열매에 기부한 100억원의 성금으로 운영
- 운영: 사단법인 점프
- 지원대상자: 저소득층 외식업주 자녀 (고등학생 100명, 대학생/일반전형 170명, 대학생/주거독립전형 60명), 해외대학(원)생 10명 (총 340명)
- 사업내용
 - [장학생 선발] 저소득층 외식업주 자녀 고등학생/대학생 장학생과 해외 유학 대학(원)생 장학생을 선발 기준에 맞춰 선발
 - [장학금 지급] 학업지원을 위해 필요 시기에 따라 장학금을 배분 (국내 장학생 : 학기별 배분 / 해외 장학생 : 일시 배분)
 - [프로그램 제공] 장학생의 성장을 돕기 위한 역량강화 프로그램으로 대학생 대상 우아한형제들 구성원 멘토링, 고등학생 대상 문화체험 프로그램 운영
- 혜택 및 특징
 - 저소득층 외식업주 자녀 대학생 장학금 400만원~600만원(연) 지급
 - 저소득층 외식업주 자녀 고등학생 장학금 300만원(연) 지급
 - 외식업주 자녀 해외 유학 대학(원)생 1000만원(연) 지급
 - 역량강화 프로그램 : (대학생) 우아한형제들 구성원 멘토링 (고등학생) 1:1 입시/진로 멘토링
- 예산: 1,800,000,000원 (장학금액 : 1,440,000,000원)
 - 향후 일정
 - 저소득층 고등학생/대학생 장학생 모집/홍보/선발 (2-4월)
 - 저소득층 고등학생/대학생 장학금 배분 (학기별 연 2회, 4월/8월)
 - 저소득층 고등학생/대학생 장학증서 수여식(4월 중순)
 - 저소득층 고등학생/대학생 장학생 물품지원 (5월)
 - 역량강화 프로그램 : 우아한형제들 구성원 멘토링 - 소그룹 멘토링 (7-8월)
 - 해외 유학 대학(원)생 장학생 모집/홍보/선발 (6-7월)
 - 역량강화 프로그램 : 고등학생 1:1 입시/진로 멘토링 (7-8월)
 - 해외 유학 대학(원)생 장학금 배분 (8월)
 - 해외 유학 대학(원)생 장학증서 수여식 (8월)
 - 해외 유학 대학(원)생 장학생 물품지원 (8월)
 - 역량강화 프로그램 : 우아한형제들 구성원 멘토링 - 단체 멘토링 (12월)
 - 장학생 성장평가 : 사후 조사 (12월)

2) 온드림 아츠클래스

- 기간 : 2024.04 - 2025.03
- 주최/주관 : 현대차 정몽구 재단, artis, 점프

- 참가자 :
 - 기본연수 교사 40명 (초등, 중등, 대안학교 교사(학과목 담당 위주) 등)
 - 심화연수 교사 20명 (2022-2023년 창의예술교육교사연수 기본 과정을 수료한 인원)
- 사업내용
 - **artis** 창의예술교육 교사연수를 통한 초등 교사의 창의예술교육에 대한 경험 제공
 - 창의예술교육을 기반으로 한 교사 커뮤니티를 지원하여 교육 현장에서의 창의예술교육 적용 사례 발굴 및 아카이빙
 - 창의예술교육 컨퍼런스를 통해 다양한 창의예술교육의 사례를 일반 교사 및 참여교사 커뮤니티와 공유하는 기회를 만들고 이를 통해 창의예술교육의 가치 확산의 기회를 마련함
 - 영국 연수를 통해 영국의 창의예술교육을 경험한 인원들을 지원하여 한국형 창의예술교육의 기반 마련
- 혜택 및 특징
 - 창의예술교육 교사 커뮤니티 지원: 상하반기 총 10팀(9팀 소그룹 모임, 1팀 영국 연수 수료자 연간 연구 지원), 연간 2회 교사 밋업 운영
 - 온드림 아츠클래스 여름 연수: 60여명 교사 대상 4박 5일 창의예술교육 교사 연수 진행
 - 창의예술교육 컨퍼런스: 창의예술교육 경험과 사례를 일반 교육 현장의 교사 및 교육 관계자들에게 소개하고 체험할 수 있는 기회를 제공하여 창의예술교육의 가치 확산 기회 마련
 - 영국연수: 알럼나이 교사 프로그램 수료완료한 교사 중 5인을 선발하여 영국 현지 창의예술교육 교사 연수 프로그램 운영
- 예산 : 628,000,000원
- 향후 일정
 - 아티즈 계약 (3월)
 - 상반기 워크숍 (2024.04)
 - 소그룹 활동 지원 (2024.05-07)
 - 온드림 아츠클래스 여름연수 참여자 모집/선발 (2024.05-06)
 - 온드림 아츠클래스 여름연수 사전 오리엔테이션 (2024.07)
 - 온드림 아츠클래스 여름연수 (2024.08.05-09)
 - 하반기 소그룹 모임 (2024.09)
 - 하반기 소그룹 활동 (2024.09-12)
 - 하반기 워크숍 (2024. 11)
 - 영국연수 참여 교사 선발 (2024. 11)
 - 온드림 아츠클래스 컨퍼런스 (2024. 12)
 - 영국연수 사전 워크숍 (2024.12)
 - 영국연수 (2025.01)

3) 마이크로소프트와 함께하는 ‘디지털 임파워먼트 프로젝트’ 시즌2

- 목적
 - 인공지능과 같은 새로운 디지털 기술에 대한 정보와 지식에 대해 모두가 차별없이 접근할 수 있도록 교육 지원
- 기간 : 2023년 7월 ~ 2024년 6월
- 주최 : 마이크로소프트
- 예산 : 188,500,000원 (2024년 활용 예산 기준)

- 사업내용
 - 청년/대학생을 인공지능(생성AI) 기술 관련 소양 교육과정(Chat GPT와 콜라보 시작하기) 기획 및 지원 (3시간 과정)
 - 교육봉사활동 참여 청년/대학생 및 취업준비 청년 900여명 지원 예정
 - 교육봉사자를 통해 지역 돌봄기관 아동/청소년들에게 까지 새로운 기술에 대한 지식&정보가 확산될 수 있도록 '교육자를 위한 생성AI 활용 가이드북' 제작 및 배포
 - 사회문제 해결을 위한 프롬프트(생성AI) 행사 기획 및 운영(5~6월 중 1회)
 - 아동/청소년 돌봄기관(지역아동센터) 대상 노트북, Xbox 등 디지털 기기 60여대 지원 예정 (마이크로소프트 기부)

4) 일루미나X점프 DNA 과학 소년 탐정단

- 목적 : 교육기회가 필요한 청소년에게 생명과학, 유전학 등 다양한 과학 교육과 환경을 제공하고, 대학생은 멘토로 활동하며 생명공학/유전학에 대한 관심과 이해를 높이며 다양한 진로를 탐색하는 기회 제공
- 기간 : 2024년 1월 ~ 7월
- 주최 / 운영 : 일루미나, 점프 / 동아사이언스
- 예산 : 66,375,145원 (50,000 USD)
- 사업내용
 - 대학생 멘토 발대식 및 과학 교실 사전 교육
 - 대학생 멘토 대상 과학 진로 탐색 기회 제공
 - 학습센터 15개소 대상 6회차 과학 교실 진행
 - 학습센터 15개소 200여 명의 청소년 대상 과학 키트 및 과학동아 제공

2-4. 미래세대 지원사업

1) 너를 응원해! 미래응원기금 / 긴급지원기금

- 목적 : 현실적인 어려움을 딛고 꿈과 미래로 나아가고자 하는 청소년과 청년을 지원
- 기간 : 2024년 1월 ~12월
- 예산 : 5억원 (참여자 선발 여부에 따라 변동될 수 있음)
- 사업내용:
 - 미래응원기금
 - 미래응원이 필요한 학습센터 청소년, 점프 청년 대상으로 지원
 - 미래, 꿈, 목표에 대한 지원 필요성을 중심으로 참여자 선발
 - 청소년에게 성장장학금 / 대학진학금 지원
 - 청년에게 무이자대출 지원(1회 3년 이내, 조율 후 4년 연장 최대 7년 상환)
 - 긴급지원 기금 (SOS)
 - 갑작스러운 가정·경제적 위기상황으로 긴급지원이 필요한 학습센터 청소년, 점프 청년 대상으로 지원

- 갑작스러운 가정·경제적 위기상황을 중심으로 참여자 선발 (위기 상황에 대한 증명 필수)
- 혜택 및 특징
 - 미래응원기금
 - 청소년 성장 장학금 : 1인 120만원 지원(2회 지급) *연 1회 성장보고서 제출
 - 대학 진학금 : 1인 200만원 (2회 지급) *출신 학습센터에서 봉사활동 연 100시간
 - 청년 무이자대출 지원 (신청금액, 심사 결과에 따라 조율)
 - 참여자 전원 금융교육 참여
 - 미래응원기금 사용 내용, 근황 및 멘토링 등 지원을 위한 청소년, 청년 대상 유선간담회 진행
 - 긴급지원기금
 - 6월~12월 동안 상시 모집하여, 월 1회 심사 및 사례회의를 통해 참여자 선발
 - 긴급지원 청년 무이자 대출 : 1인 500만원 한도 00명 (금액은 심사로 결정)
 - 청소년 장학금 : 1인 100만원 00명
- 향후 일정
 - 미래응원기금
 - 청소년 장학금
 - 금융교육 및 장학생 오리엔테이션 : 3월 16일(토)
 - 성장장학금 : 2회 지급 / 3, 9월 60만원 씩
 - 대학진학금 : 2회 지급 / 3, 9월 100만원 씩
 - 미래응원기금 무이자 대출
 - 1:1 대출 계약 : 3월 6일(수) ~ 12일(화) 예정
 - 금융교육 진행 : 3월 16일(토)
 - 대출금 지급 : 3월 19일 (화) 예정
 - 긴급지원기금 (SOS)
 - 모집 기간 : 상시 (6월 ~ 12월)
 - 심사 및 사례회의 : 월별 첫째주 진행
 - 장학금/대출금 지원 : 사례 회의 후 1주일 이내로 지원
 - 너를응원해 플러스
 - 점프구성원과 지역아동센터 종사자를 위한 무이자 대출
 - 브라이언임팩트 기금 활용
 - 23년 연말 현재 약 1억원 대출

2) 너를 응원해 Univ.

- 목적 : 점프 커뮤니티 밖에서 공동체를 위해 자신의 재능과 가능성을 나누는 활동을 실천했고, 현실적 어려움을 딛고 꿈과 미래로 나아가고자 하는 대학생(청년)을 지원
- 기간 : 2024년 5월 ~12월 (3개년 사업 예산 확보)

- 예산 : 약3억원 내외 (24년도 예산. 참여자 선발 여부에 따라 변동될 수 있음)
- 사업내용:
 - 미래응원기금 Univ. 주요 내용
 - 미래응원이 필요한 대학생(청년) 대상으로 지원
 - 점프와 파트너십을 맺은 대학교(사회공헌부서), 루트임팩트(임팩트캠퍼스), 한양대사회봉사동아리 협업으로 해당 프로그램 참여자 대상 선발 지원
 - 청년에게 무이자대출 지원(1회 3년 이내, 조율 후 4년 연장 최대 7년 상환)
 - 혜택 및 특징
 - 미래응원기금 Univ.
 - 청년 무이자대출 지원 (신청금액, 심사 결과에 따라 조율)
 - 파트너십을 맺은 대학교의 사회공헌실 추천 확인
 - 참여자 전원 금융교육 참여
 - 미래응원기금 사용 내용, 근황 및 멘토링 등 지원을 위한 청년 대상 유선간담회 진행
 - 사회적가치가 높은 기업에 취업할 경우 근속기간에 비례해 원금 감면
- 향후 일정
 - 미래응원기금 Univ
 - 홍보 및 모집: 3-4월 중
 - 1:1 대출 계약 : 5월 중
 - 금융교육 진행 : 6월 중
 - 대출금 지급 : 6월 말 또는 7월 초

2-5. 커뮤니티 사업

1) 온라인 플랫폼 운영(.pro)

- 목적
 - 멘토링 플랫폼 점프로(.pro)는 멘토와 멘티간의 폭넓은 교류를 위한 ‘멤버십 공간’으로써, 점프의 구성원이 다양한 멘토링에 손쉽게 참여할 수 있도록 서비스 제공
 - 이용자/관리자의 니즈를 반영한 기능 개발과 프로그램별 멘토링 플랫폼과의 연계성 고려한 유지보수 진행
- 사업내용 및 추진방법
 - 점프 사회인 멘토링의 브랜드 인식과 경쟁력을 높힐 수 있도록 이용자 니즈에 맞는 멘토링 플랫폼으로 보완
 - 단순 멘토링 신청하는 플랫폼의 기능을 넘어, 멘토-멘티, 멘티-멘티, 멘토-멘토가 교류할 수 있는 장으로 업데이트

2) 멘토-알럼나이 네트워크 확산

- 목적

- 점프 알럼나이의 성장을 지원하고 점프 커뮤니티 구성원으로서의 소속감 부여로 지속가능하고 생동력 있는 커뮤니티 구성
- 다양한 분야의 전문직 사회인 멘토를 확보하고 알럼나이(점프 프로그램 수료생)를 신규 멘토로 영입하여 선순환 확산 (회원제 운영)
- 신규 멘토단 활동 안내(신규멘토OT)를 정기화하여 신규 멘토들의 점프와 사회인 멘토링에 대한 이해 증대
- 사회인 멘토간의 네트워킹 강화 및 시너지를 최대화 하기 위해 취향/관심사별 네트워킹 모임 활성화
- 사업내용 및 추진 방법
 - 사회인 멘토 관리 및 온보딩
 - 매월 2회 신규멘토 네트워킹 (매월 첫째주 셋째주 평일 저녁 7~8시) 행사로 진행하여 체계적인 정보 제공 및 멘토간 교류 활성화
 - 신규 알럼나이 멘토를 적극적으로 발굴하기 위해 취업 현황에 따른 멘토 가입 권유와 알림 체계 확대
 - 기존 멘토 대상 생일 기프티콘에서 점프의 가치를 담은 선물(로우키 커피 브랜드와 협업한 점프 블렌드 드립백)로 변경하여 점프 커뮤니티 구성원으로서 로열티 상승 기대
 - 알럼나이 성장 지원
 - 매년 알럼나이 현황 조사를 진행하여 주요 인사이트를 바탕으로 맞춤형 멘토링을 제공. 취업을 준비 중인 알럼나이에게 기본 멘토링 외, 점프 네트워크를 통한 인턴십, 취업 등 다양한 기회를 제공하여, 커리어 포트폴리오를 구성할 수 있도록 지원
 - 청년·대학생 맞춤형 혜택 제공 : YBM넷 온라인 수강권 및 점프 청년 긴급생활자금 무이자대출, 생일축하 메시지 발송 등 제공
 - 커뮤니티 소모임 기획/ 운영
 - 목적 : 다양한 세대의 멘토-알럼나이 커뮤니티가 탄탄하게 네트워크 구축 및 소속감 향상할 수 있도록 관심사별 네트워킹 모임 등 프로그램 기획 및 지원
 - 진행 방법
 - 3개월 1개 시즌으로 총 4개 시즌을 운영
(봄 3~5월 /여름 6~8월 /가을 9~11월 /겨울 12~25년 2월)
 - 매 시즌 10개 이상의 취향 기반의 커뮤니티 모임 개설 (점진적 확장)
 - 커뮤니티 공간 목록을 제공해 커뮤니티 모임 오프라인 모임 활성화
 - 참여자의 참가비 중 일부 비율(예 50%) 커뮤니티 운영 및 점프 후원금으로 적립해 운영 효율화 도모

3) 커뮤니티 공간 목록(구, 송정동 커뮤니티 하우스)

- 목적

- 점프의 자체 공간을 운영함으로써 경영의 지속가능성 확보
- 점프의 정체성과 커뮤니티의 핵심가치를 공간을 통해 경험함으로써 브랜드 매력 상승 및 커뮤니티 응집력 향상
- 사업 내용 및 추진방법
 - 점프 커뮤니티 대상 멘토링, 취향 모임 등 오프라인 모임 공간 제공
 - 멘토-알럼나이 네트워킹 행사, 지역 축제, 문화 활동 공유 등 다양한 행사 개최
 - 성수동 로컬 커피 브랜드 로우키와 협업하여 커뮤니티를 위한 혜택 및 이벤트 진행

2-6. 연구 및 평가사업

- 목적
 - 점프를 중심으로 **High performing** 하는 비영리단체의 지속가능성을 위한 연구
 - 인센티브, 보상체계 등 오랫동안 문제로 제기되어 온 합리적이지 않은 내외부 환경에 대한 종합적 연구와 개선을 위한 실험
- 추진 계획
 - 사회성과인센티브와 BI기금을 각 1천만원씩 투자해 점프사회적가치 평가를 제안 연구자 대회 개최
 - 계획을 받아 6개팀을 초청해 모든팀에 200만원의 연구비, 최종선정작에 800만원의 상금 증정
 - 언론과 협업을 통해 사회적가치의 종합적(정성,정량) 평가의 중요성 홍보

2-7. 홍보/모금/후원자 관리

1) 홍보/모금/후원자 관리

- 목적
 - 체계적인 모금/후원자 관리를 통해 조직 및 사업 운영의 지속가능성 확보
 - 점프의 활동과 성과를 대내외적으로 알려 잠재 후원자에게는 기관 신뢰도를, 기존 후원자에게는 후원자 만족도 향상 기대
- 사업내용 및 추진 방법
 - 홍보
 - 인스타그램/유튜브 등 트렌드에 맞는 점프 SNS 운영으로 기존 후원자, 잠재후원자와 지속적 소통
 - 매월 주요 테마를 선정하여 점프 뉴스레터 발행(월 1회)
 - 점프 활동 참여자, 후원자, 유관기관 등 점프 내 홍보 콘텐츠를 발굴하여 양질의 콘텐츠를 지속적으로 배포
 - 모금/후원자 관리
 - 후원자 예우(감사 메시지, 감사장 등) 및 참여 활성화 (멘토링, 모임, 행사 등 초대)를 통해 후원 만족도 증대 및 후원 이탈 방지

- 후원관리 솔루션을 이용하여 효율적인 후원 업무 수행 및 미납자 관리
- 작은 후원 경험부터 지속적인 정기 후원으로 이어질 수 있도록 후원 캠페인 기획 및 진행

2) 외부자원 연계

- 목적
 - 청소년, 학습센터, 장학생, 알럼나이의 지속적인 성장 지원
 - 점프의 선순환 구조에 지지하는 외부 협력체계 확대
- 사업 내용 및 추진 방법
 - YBM넷과 함께하는 학업챌린지(YBM넷 어학강의, MOS 강의·응시권 지원) 운영을 통해 실질적인 학업 지원 및 동기부여 제공
 - 출판사, 영화사 등과 협력하여 다양한 문화활동 지원
 - 바이스벌사, 맥킨지 앤 컴퍼니 멘토단 등 외부 멘토단 연계

<연혁>

- 2011. 05 고용노동부 청년 사회적기업가 육성사업 선정
- 2011. 08 점프 1기 교사 선발 및 활동
- 2012. 01 비영리단체 등록
- 2013. 08 현대자동차그룹-서울장학재단과 함께 하는 H-점프스쿨 협약(MOU) 체결
- 2013. 09 H-점프스쿨 장학생 1기 선발 및 활동(2023년까지 10기수 진행)
- 2014. 05 경기도교육청-단원고 '점프'안산' 활동시작
- 2014. 07 H-점프스쿨 운영매뉴얼 발간
- 2014. 08 고려대학교-성북구청과 함께하는 KU점프 협약(MOU) 체결
- 2014. 09 KU점프 장학생 1기 선발 및 활동
- 2014. 10 교육노동부 산하 사단법인 인가, 지정기부금 단체 지정
- 2016. 02 YBM시사닷컴-점프 협약(MOU) 체결
- 2016. 01 성동구와 함께하는 시대나눔학교 협약(MOU)체결 및 1기 발대식
- 2016. 04 현대자동차그룹-경북대학교와 함께하는 H-점프스쿨 협약 체결
- 2016. 08 구글임팩트 챌린지 TOP10 파이널리스트
- 2017. 02 이화여자대학교-서대문구와 함께하는 상생지락 멘토링 프로그램 런칭
- 2017. 02 한양대학교-성동구-점프 프로그램 런칭
- 2017. 07 현대자동차그룹-부산대학교와 함께하는 H-점프스쿨 협약 체결
- 2017. 08 시흥시 청년교육공동체 배워락 협약(MOU) 및 1기 발대식
- 2017. 09 경기도 온마을 미래교육 플랫폼 협약(MOU) 및 1기 발대식
- 2017. 09 서귀포자기주도학습센터 멘토링 프로그램 런칭
- 2017. 10 GIC 제주 교육솔루션포럼 2017 개최
- 2017. 11 제1회 서울숲 청년소셜벤처기업 EXPO 참가

- 2018. 01 SK사회성과인센티브 수여
- 2018. 04 삼성전자 사회공헌사업‘삼성 스마트스쿨’운영
- 2018. 05 LH공사 아동 멘토링‘멘토와 꼬마친구’멘토 역량강화 교육 담당 운영
롯데장학재단 희망멘토링 보수교육 기획운영
- 2018.09 제주 청靑정停지역 프로젝트 시행(제주올레-서귀포시교육발전기금
협약
체결)
- 2018.10 현대자동차그룹-강원대학교와 함께하는 H-점프스쿨 협약(MOU) 체결
현대자동차그룹-금속노조현대자동차지부(울산)와 함께하는
H-점프스쿨
협약(MOU) 체결
- 2019. 03 이투스가 후원하는‘고성군 진로진학 박람회’ 개최
- 2019. 04 SK 사회성과인센티브 Impact SPC상(실험중앙회장상) 수상
- 2019. 05 청靑정停순천 프로젝트 시행(순천시-저전동현장지원센터 협약체결)
- 2019. 06 청靑정停경북 프로젝트 시행(서울시-경상북도-경상북도경제진흥원
협약
체결)
- 2020. 01 청정지역 프로젝트 시행 (전국단위) 서울시-행정안전부-지자체
- 2020. 02 소셜벤처 휴브와 합병
- 2020. 02 에어리퀴드 Altogether멘토링 런칭 (파트너 : 에어리퀴드코리아)
- 2020. 03 청靑정停지역 프로젝트 시행 (서울시-현대백화점그룹 협약 체결)
- 2020. 05 하이원 멘토링 장학(파트너: 강원랜드) 협약
- 2020. 06 다문화(새터민) 지원사업 인천공항 가치점프(인천국제공항공사)
- 2020. 06 현대자동차그룹-VNU-점프-VPV 협약체결
- 2021. 02 현대자동차그룹-인하대학교와 함께하는 H-점프스쿨 협약 체결
- 2021. 04 지역상생 일자리사업 협약 체결 및 시행 (서울산업진흥원)
- 2021. 07 현대자동차그룹-FTU-점프-VPV 협약체결
- 2021. 08 코오롱 무지개 디딤돌 사업 위탁운영
- 2021. 08 스마일게이트 ‘스마일클럽’ 파일럿 운영
- 2021. 12 청년 커뮤니티활동 지원사업 협약 체결 및 시행 (아름다운재단)
- 2022. 02 우아한사장님 자녀 지원사업 런칭
- 2022. 01 논산 사회적경제 지원센터 위탁운영
- 2022. 04 소셜벤처 육성사업 운영
- 2022. 06 구글 AVPN 디지털 혁신기금 협약 체결
- 2022. 04 송정동 커뮤니티 하우스 오픈
- 2022. 04 정몽구재단 창의예술교육, 온드림 아츠클래스 사업 운영
- 2022. 07 성동구 여름방학 오렌지 점프스쿨 사업 운영
- 2022. 07 송정동 마을 주민을 위한 체육학교 사업 운영

- 2022. 08 코이카 에듀콥스 봉사단 협약 체결
- 2022. 10 포스코X코피스 말레이시아 문화교류 신체활동 프로그램 사업 운영
- 2022. 12 브라이언임팩트 임팩트 그라운드 혁신 조직 선정
- 2023. 04 고용노동부 미래내일일경험 사업 'ESG 점프업 인턴십'운영
- 2023. 09 시설보호 여성청소년 자립지원 사업 'JUMP ON 멘토링' 운영

<협력기관> / 사회적기업, 예비사회적기업, 소셜벤처 등

1. 학습센터 및 사회공헌기관

① 현대차그룹 대학생 교육봉사단(70개소)

<서울> 37개소

가온지역아동센터 / 갈현지역아동센터 / 바비두지역아동센터 / 공립벨엘지역아동센터 / 광동지역아동센터 / 구립가재울지역아동센터 / 삼동지역아동센터 / 그린리버지역아동센터 / 꿈동지지역아동센터 / 공릉종합사회복지관 / 메리워드 지역아동센터 / 구립한내지혜의숲지역아동센터 / 보라매지역아동센터 / 비전교실지역아동센터 / 노원청소년센터 / 쌍문지역아동센터 / 새날지역아동센터 / 선한지역아동센터 / 아름다운지역아동센터 / 영광지역아동센터 / 비전트리지역아동센터 / 오에스지역아동센터 / 웅달샘지역아동센터 / 은광지역아동센터 / 제일강동지역아동센터 / 좋은사람들 지역아동센터 / 하늘지역아동센터 / 해성지역아동센터 / 희망샘지역아동센터 / (사)깨달음과나눔 누리미지역아동센터 / (성산교회부설)한우리지역아동센터 / 동그라미지역아동센터 / 밝은미래지역아동센터 / 아름다운지역아동센터(송파) / 꿈터지역아동센터 / 누리지역아동센터 / 영문지역아동센터

<강원> 5개소

갈릴리지역아동센터 / 도깨비지역아동센터 / 달팽이지역아동센터 / 춘천반석지역아동센터 / 은혜지역아동센터

<대구> 10개소

대광지역아동센터 / 동지지역아동센터 / 드림지역아동센터 / 무태지역아동센터 / 사랑속의아이들지역아동센터 / 온누리지역아동센터 / 청보리지역아동센터 / 해피업지역아동센터 / 햇살지역아동센터 / 행복나무지역아동센터

<부산> 7개소

금사나너울지역아동센터 / 명륜지역아동센터 / 명정지역아동센터 / 모여라지역아동센터 / 문현지역아동센터 / 반여어깨동무지역아동센터 / 재반지역아동센터

<울산> 7개소

길지역아동센터 / 밝은미래복지재단 꿈마을지역아동센터 / 선암지역아동센터 /
우리지역아동센터 / 파랑사회적협동조합 노엘지역아동센터 / 푸른희망지역아동센터 /
하늘지역아동센터

<광주> 2개소

비전스쿨지역아동센터 / 열매지역아동센터

<대전> 2개소

가정지역아동센터 / 주량지역아동센터

② 한성대 - 성북 / 시립대 - 성북 미래나눔학교 (16개소)

꿈터지역아동센터 / 동소문행복한홈스쿨지역아동센터 / 마가렛 지역아동센터 /
밤골아이네 지역아동센터 / 큰나무학교 지역아동센터 / 장위지역아동센터밀알학교 /
구립석관동꿈나무키우미돌봄센터 / 구립길음동꿈나무키우미돌봄센터 /
꿈나래지역아동센터 / 아낌없이주는나무지역아동센터 / 사랑지역아동센터 /
푸른하늘지역아동센터 / 삼성지역아동센터 / (사)한국지역복지봉사회 성광지역아동센터 /
다솔지역아동센터 / 장위희망지역아동센터

③ 이화여대-서대문구 상생지락 멘토링 (14개소)

구립홍은청소년문화의집 / 구세군지역아동복지센터 / 새로핌지역아동센터 /
서대문교육복지센터 / 서대문구 가족센터 / 서대문지역아동복지센터 /
신일지역아동센터 / 우리동네키움센터 서대문구4호점 / 우리동네키움센터
서대문구5호점 / 우리동네키움센터 서대문구6호점 / 우리집 그룹홈 /
구립가재울지역아동복지센터 / 우리동네키움센터 서대문구9호점 /
주원지역아동센터

④ 에어리퀴드-올투게더 멘토링 (3개소)

금천영재지역아동센터 / 금천행복한지역아동센터 / 공립뽀얏지역아동센터

⑤ 인천공항 가치점프 (27개소)

BTC지역아동센터 / 간석지역아동센터 / 강화군가족센터 / 꿈나무지역아동센터 /
꿈쟁이지역아동센터 / 너머인천고려인문화원 / 늘푸른지역아동센터 / 서곶지역아동센터 /
송의지역아동센터 / 아이원지역아동센터 / 웃음꽃지역아동센터 / 인천행복한돌봄
임학지역아동센터 / 푸른마을 함박도서관 / 행복한동산지역아동센터 / 부천새날학교 /
부천시민연합 부설 지역아동센터 도깨비 / 안산시고려인문화센터 /
온누리다문화평생교육원 / 온누리사랑 지역아동센터 / 온누리지역아동센터 /
으랏차차지역아동센터 / 청아한지역아동센터 / 희망아카데미지역아동센터 /
꿈나무지역아동센터 미추홀구 / 사단법인 경기글로벌센터 / 사우지역아동센터 /
천국의아이들 지역아동센터

⑥ 코오롱 무지개 디딤돌 멘토링 (9개소)

바라카 작은도서관 / 다문화에듀센터 아띠 / 자이언 국제 상호다문화 대안학교 /
드림지역아동센터 / 열국아이학교 / 부천이주노동복지센터 / 용산교육복지센터 /
경기북부이주민센터 / 한누리학교 지역아동센터

⑦ JUMP ON 멘토링 (15개소)

이든아이빌 / 명진들꽃사랑마을 / 꿈나무마을 파란꿈터 / 선덕원 / 우리집 상생복지회 /
향림원 / 삼일육아원 / 논산애육원 / 에덴보육원 / 에덴원 / 양산애육원 / 소양무지개동산 /
자신보육원 / 신망애원 / 성림아동원

2) 기타 협력 기관

- 미래교실네트워크, 아쇼카재단, 루트임팩트, 사단법인 씨드콧, 임팩트얼라이언스, 아름다운배움, 하자센터, 제주사회적경제지원센터, 50플러스 재단, 한국사회적기업중앙협의회, 한국사회적기업진흥원, 사회적기업연구원, B-소사이어티, EF 코리아, 한양여대 소셜혁신연구소, SK, NEI Korea, Future of Mongolia, Peace Winds Japan, NPO Katariba, VPV, 워터웨이플러스, 올댓캠퍼스, 온마을미래교육협동조합, AVPN, MYSC, 더프라이스, 서울시자원봉사센터, artis, 세상을 이어가는 끈, 굿월드, 가나안 어린이집

<사업 공동주최기관>

현대자동차그룹, 현대자동차(울산), 경북대학교, 부산대학교, 강원대학교, 인하대학교, 대구광역시 서구청, 서울여자대학교, 서울시립대학교, 이화여자대학교, 한성대학교, 성북구청, 성동구청, 서대문구청, 강원랜드, 인천국제공항공사, 코오롱그룹, 에어리퀴드 코리아, 아름다운재단, 우아한형제들, 사회복지공동모금회, 한화생명, 굿네이버스, 논산시청, 한국국제협력단(KOICA), 현대차 정몽구재단, 중소벤처기업부, 기술보증기금, 한국청년기업가정신재단

<사업 후원기관>

하트썸코리아, 오티비크레이티브즈, YBM넷, YBM에듀, 샘앤파커스, 맥킨지, 사회성과인센티브 사무국, 브라이언임팩트, Google.org, MS Philanthropy

3. 2024 예산

III. 단체 조직 및 현황

1. 사단법인 점프 개요

- 2011년 5월 설립한 비영리 사단법인 (고용노동부 인가)
- 취약계층 청소년의 학력 증진과 사회 통합형 인재육성, 사회적경제 생태계 조성을 목표로 고용노동부 청년 등 예비 사회적기업가 육성사업 1기에 선정되면서 본격 활동 시작
- 대학생 등의 지식환원 및 자원봉사를 통해 우리사회에서 소외된 취약계층 청소년의 교육기회를 증진함으로써 이들의 삶의 질 향상과 더불어 함께 사는 지역공동체를 조성하고, 유사한 기능을 수행하는 사회적기업 구성원간 네트워크를 구축하여 일자리창출 및 사회적 경제 활성화에 기여함을 목적으로 함.
- 점프(JUMP)는 “Join Us to Maximize our Potential” 의 약자

2. 점프 임원진 소개

1) 이사회

- 이의현(이사장): 前미주 한국일보 기자. 서베이몽키 한국책임자 / 現 사단법인 점프 이사장
- 김난일: 前서울산업진흥원, 소셜벤처파트너스서울, 現 서울시50플러스재단
- 김대식: 現 열린연구소 소장, 점프 영남지역 대표
- 김용찬: 前 사단법인 점프 인턴, 삼성 SDS, 다음카카오 소셜임팩트 팀, 現 네이버페이 서비스개발팀
- 이민선(부이사장): 前 네모컨설팅 및 KT 회장실 근무
- 이보인: 前 SK텔레콤 및 NXC 사회공헌팀, 現 SK행복나눔재단 전략기획 본부장
- 정지혜(직원이사): 前 소셜벤처 휴브대표, 現 사단법인 점프 사업파트장

2) 감사

- 이상빈: KU미래나눔학교 1기 장학생, 前삼정회계법인 공인회계사, 現 법무법인 세종 변호사

3. 회원명단

- 회원: 사회인 멘토단 중 정회원 31 + 이사회 8 (2023. 2 기준/가나다 순)

01	강승민	9	김택수	17	윤선주	25	이석호	33	장건호
02	구재현	10	박은기	18	윤영재	26	이세일	34	장연실
03	권채령	11	박재홍	19	윤준식	27	정지혜	35	최준호
04	김난일	12	박재홍	20	이기백	28	이의현	36	허재형
05	김대식	13	박진수	21	이민선	29	이종원	37	허종문
06	김성훈	14	신원용	22	이보인	30	이희승	38	홍석중
07	김용찬	15	심나리	23	이상빈	31	임성열	39	홍순만
08	김정현	16	윤근수	24	이석재	32	임형준		